

Jornadas de
Visibilidad
Web UNAM 2022



Google Analytics
nueva versión 4 (GA4)

Isis Violeta García Rangel, DGTIC.

Temas generales del taller

01 ● ● **Google Analytics versión 3 y 4 ¿Qué ha cambiado?**

02 ● ● **Nuevas funcionalidades de GA4**

03 ● ● **Ventajas de GA4**

04 ● ● **Consideraciones entre Universal Analytics y GA4**

05 ● ● **Configuración de GA4**

06 ● ● **¿Dónde puedo administrar mi propiedad de Google Analytics 4?**





1 de julio de 2023 dejará de funcionar Universal Analytics.

1 de octubre de 2023 dejarán de funcionar las propiedades de Analytics 360.



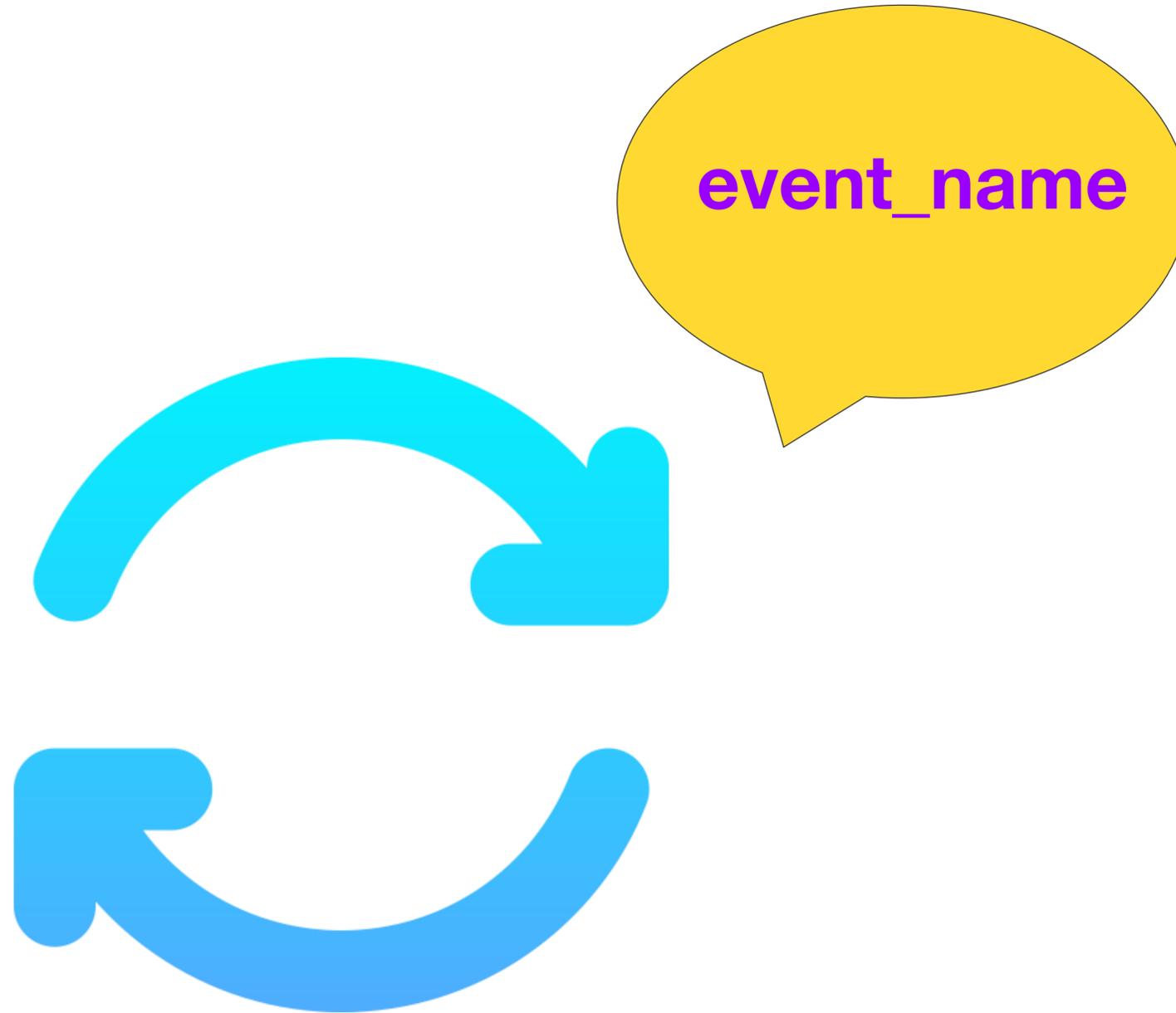
Google Analytics versión 3 y 4 ¿Qué ha cambiado?

1. Recoge datos de sitios web y aplicaciones

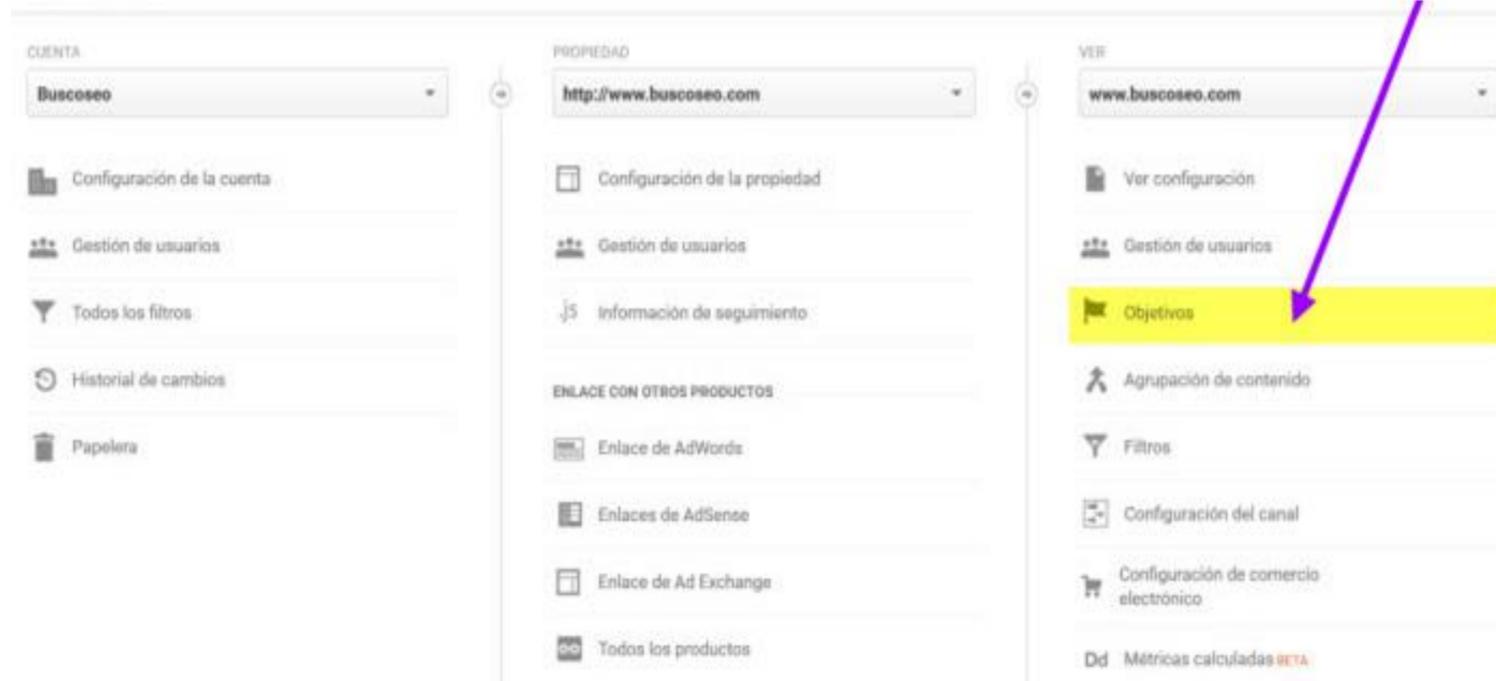


2. Usa eventos en lugar de datos basados en sesiones

- Facilita el análisis de datos entre datos web y aplicaciones



1) Creando un evento personalizado en Google Analytics Universal



Ejemplo: Medir el número de descargas de un archivo

- Se crea el evento como un objetivo.

1 Descripción del objetivo

Nombre
Descargar pdf infome ventas 2017

ID de espacio de objetivo
ID de objetivo 3/objetivo establecido en 1

Tipo

Destino Ejemplo: gracias.html

Duración Ejemplo: 5 minutos o más

Páginas/pantallas por sesión Ejemplo: 3 páginas

Evento Ejemplo: se ha reproducido un video.

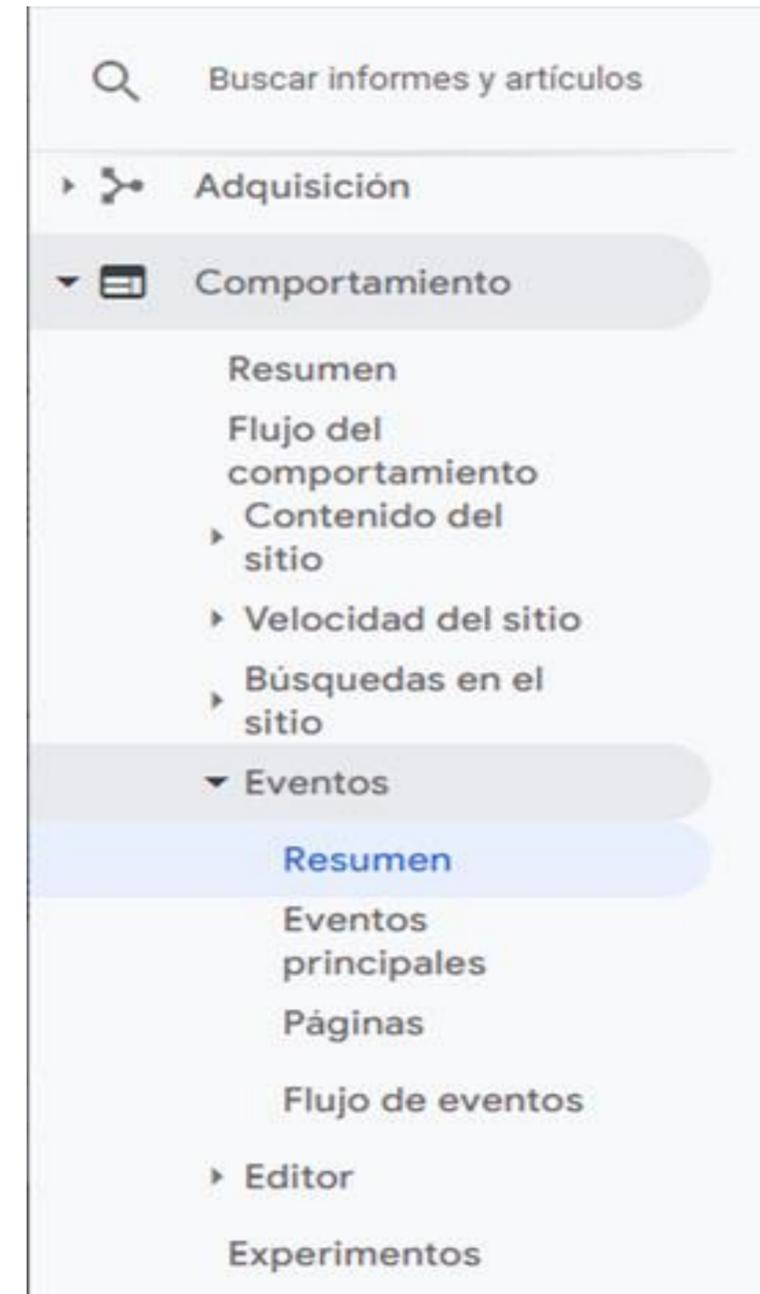
Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.
Mida las visitas de más interacción a su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. A continuación, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de AdWords. [Más información](#)

- Se le da una descripción y el tipo.

Antes con Google Analytics
Universal

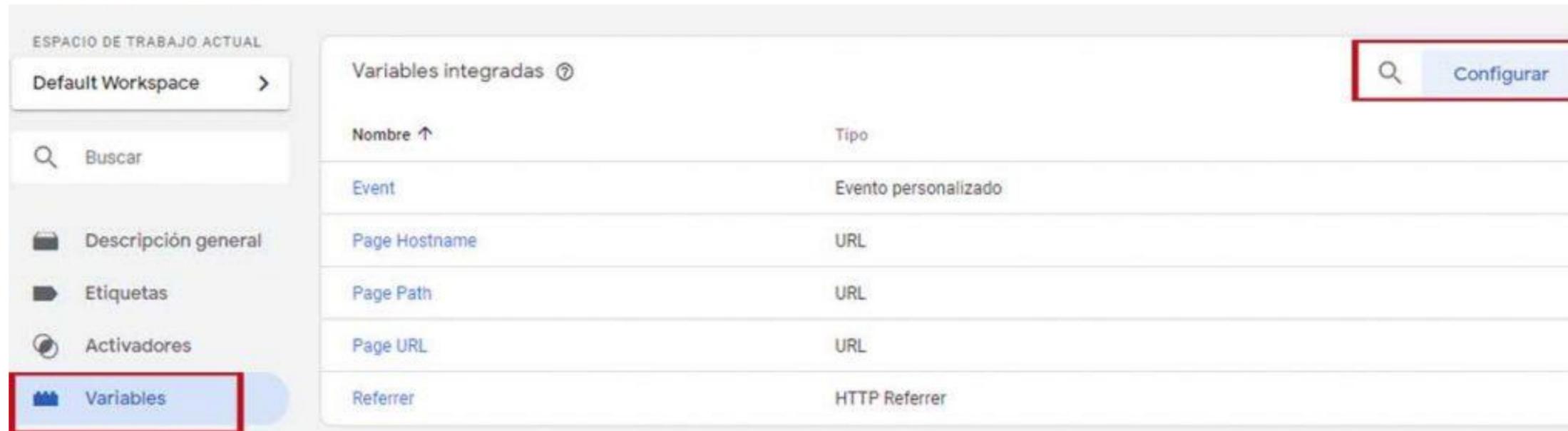
Implementar código en dónde queremos medir el número de clics

```
<a href="ventas2017.pdf" onclick="ga('send',  
'event', 'Descargas', 'descargarPDF', 'Informe  
Ventas 2017');">descargar informe ventas  
2017</a>
```



- En Comportamiento en Eventos podemos ver este evento personalizado.

2) Con Google Tag Manager



ESPCIO DE TRABAJO ACTUAL
Default Workspace >

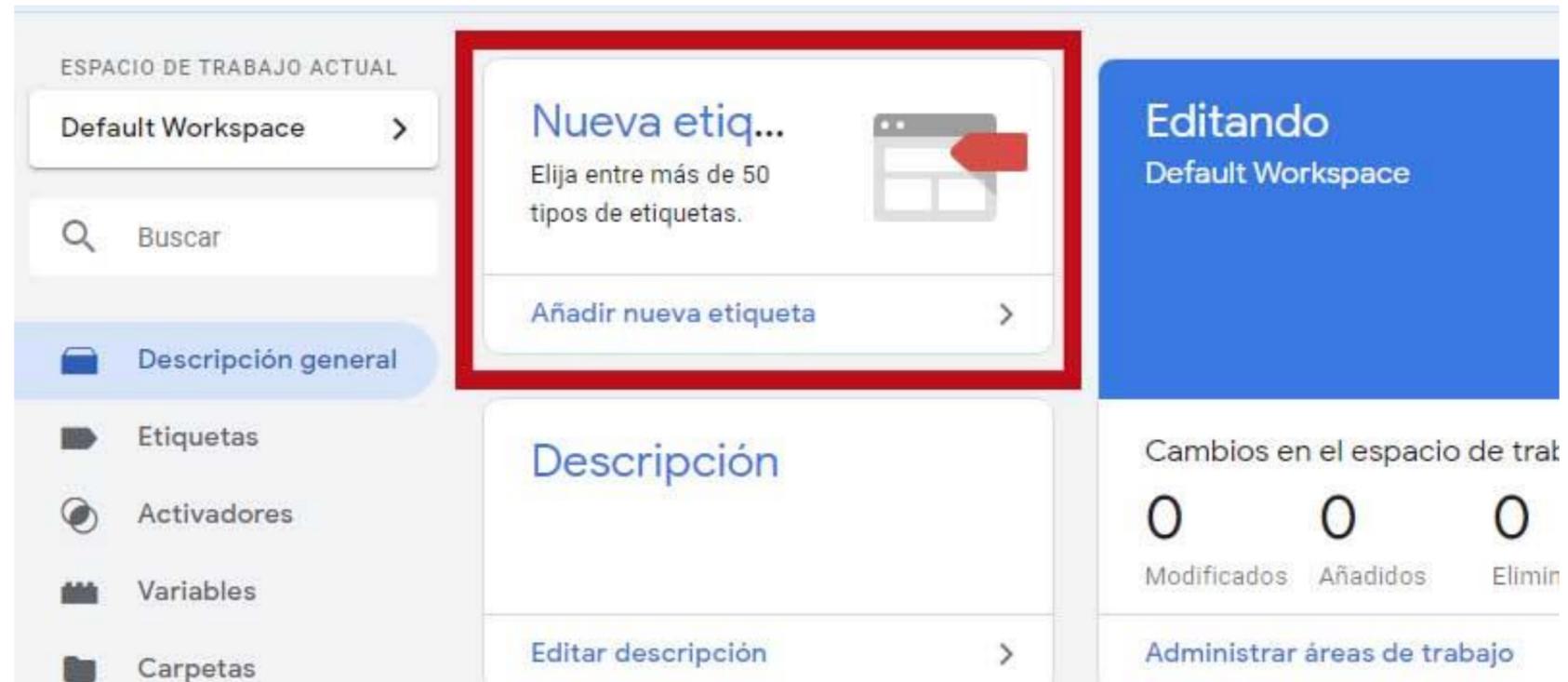
Variables integradas ⓘ

Nombre ↑	Tipo
Event	Evento personalizado
Page Hostname	URL
Page Path	URL
Page URL	URL
Referrer	HTTP Referrer

Configurar

- Se activa la la variable “Click URL”

- Se crea la llamada “Descarga de PDF”



ESPCIO DE TRABAJO ACTUAL
Default Workspace >

Nueva etiq...
Elija entre más de 50 tipos de etiquetas.

Añadir nueva etiqueta >

Descripción

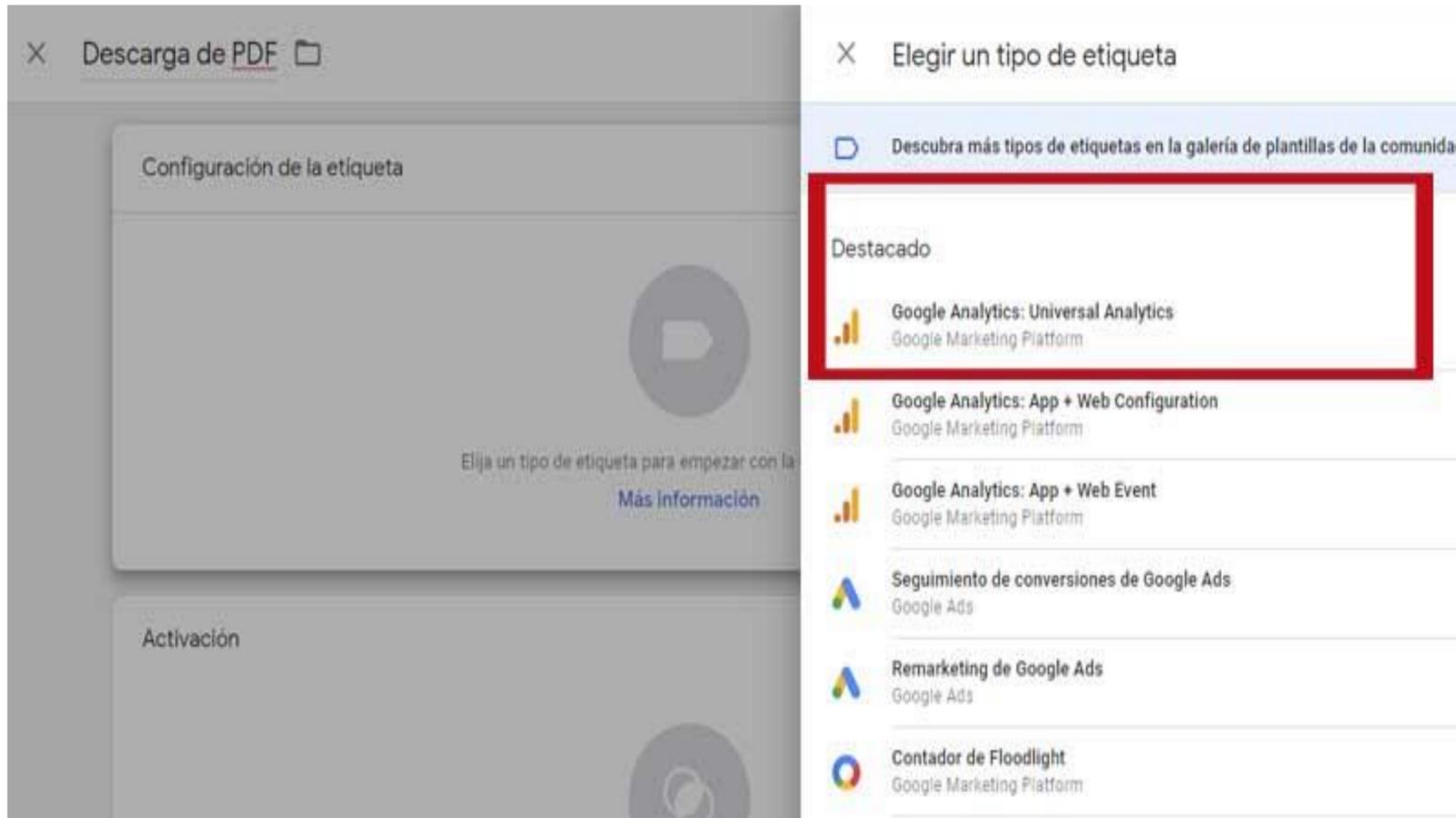
Editar descripción >

Editando
Default Workspace

Cambios en el espacio de trat

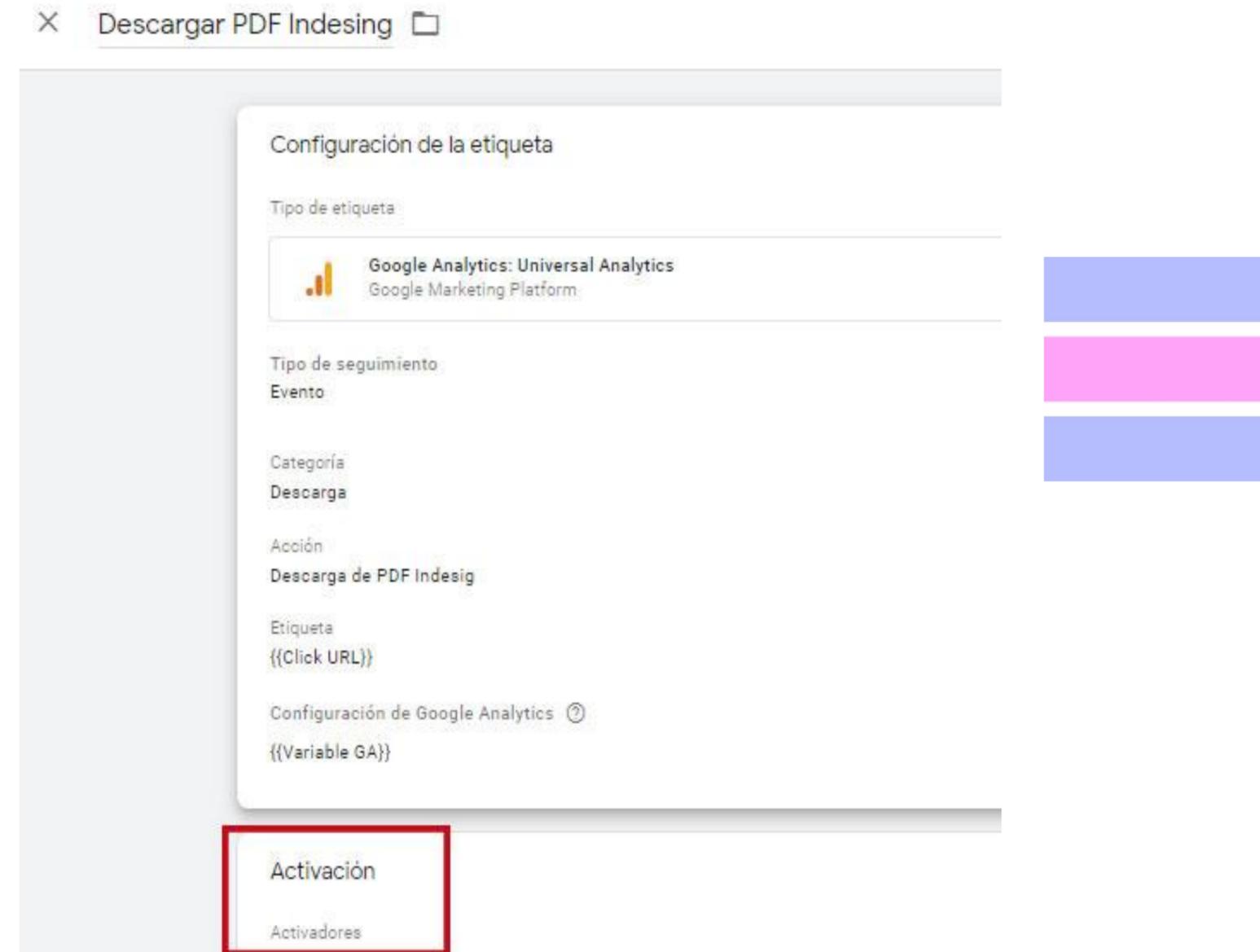
0	0	0
Modificados	Añadidos	Elimin

Administrar áreas de trabajo



- Se selecciona el tipo de etiqueta seleccionamos Google Analytics: Universal Analytics para luego poder hacer un seguimiento.

- Se asigna a la etiqueta un ID de seguimiento de Analytics y se le asigna un activador “Clic” sobre el campo que se ajuste al pdf.




Enhanced measurement

Automatically measure interactions and content on your sites in addition to standard page view measurement. Data from on-page elements such as links and embedded videos may be collected with relevant events. You must ensure that no personally-identifiable information will be sent to Google. [Learn more](#)

Measuring:  Page views  Outbound clicks  Site search  File downloads [Show less](#) 

- Se verifica tener activada la medición mejorada y en Informes, en la parte de Interacción localizamos los Eventos. Ahí encontramos el evento "file_download".

 Reports snapshot
 Realtime
 Life cycle 
 Acquisition
 Engagement 
 Engagement overview
 Events 
 Conversions
 Library

Events: Event name   

14	view_item	6,130
15	video_start	4,165
16	menu_click	3,681
17	initiate_lead	2,029
18	generate_lead	1,903
19	file_download 	1,613
20	view_search_results	1,302

Eventos existentes

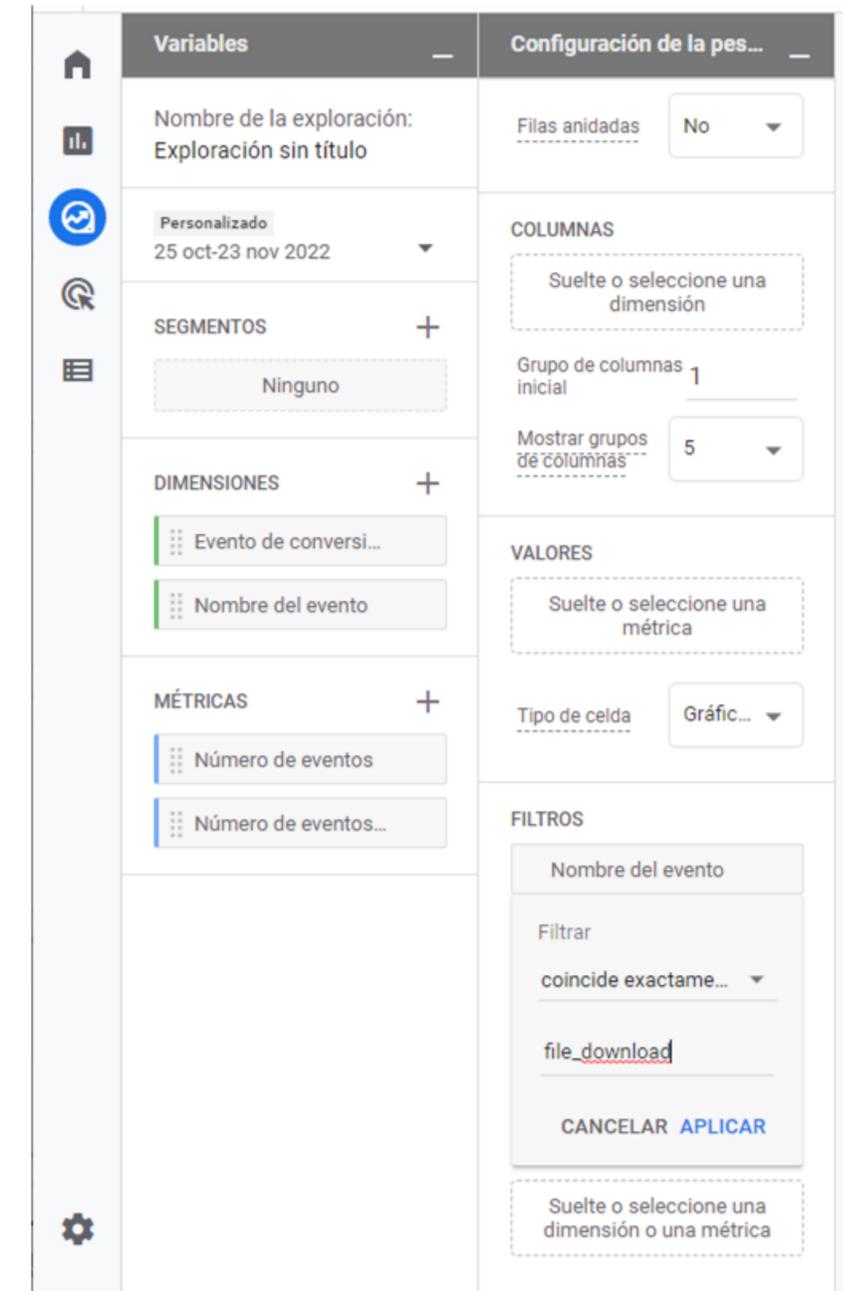
Nombre del evento ↑

click
file_download
first_visit
page_view
scroll
session_start
view_search_results

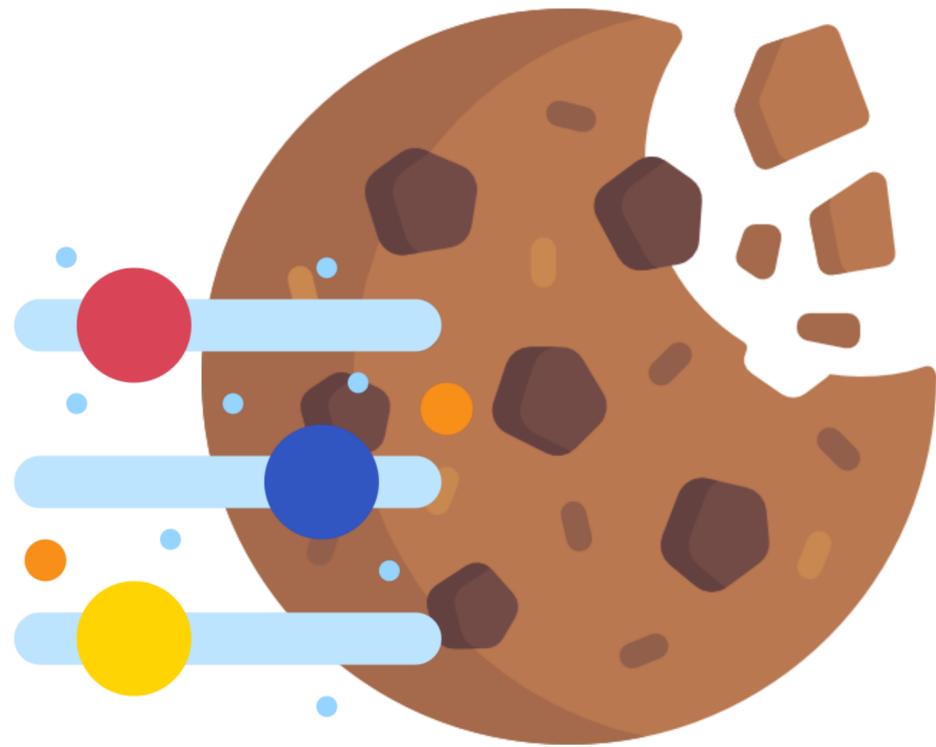
Con Google Analytics 4



- Después en Exploraciones, se crea una exploración en blanco para iniciar a configurar el informe específico sobre el archivo que se va a descargar en el sitio.



3. Incluye controles de privacidad (medición sin cookies)



- La anonimización de la IP viene por defecto y no puede ser deshabilitada.
- El borrado de datos es más preciso y nos permite borrar solo un subconjunto de datos.
- Podemos cambiar la retención de los datos entre 2 meses y 14 meses.
- Se puede deshabilitar las cookies a través de una API de gtag.js denominada “CONSENT”, con la cual se puede indicar al script de Google Analytics qué tipo de cookies ha aceptado cada usuario.

4. Las funciones predictivas ofrecen orientación sin modelos complejos



- Emplea el aprendizaje automático para predecir cómo actuarán los consumidores.
- Podemos conocer la probabilidad de que un usuario se convierta o que deje de visitar un sitio.

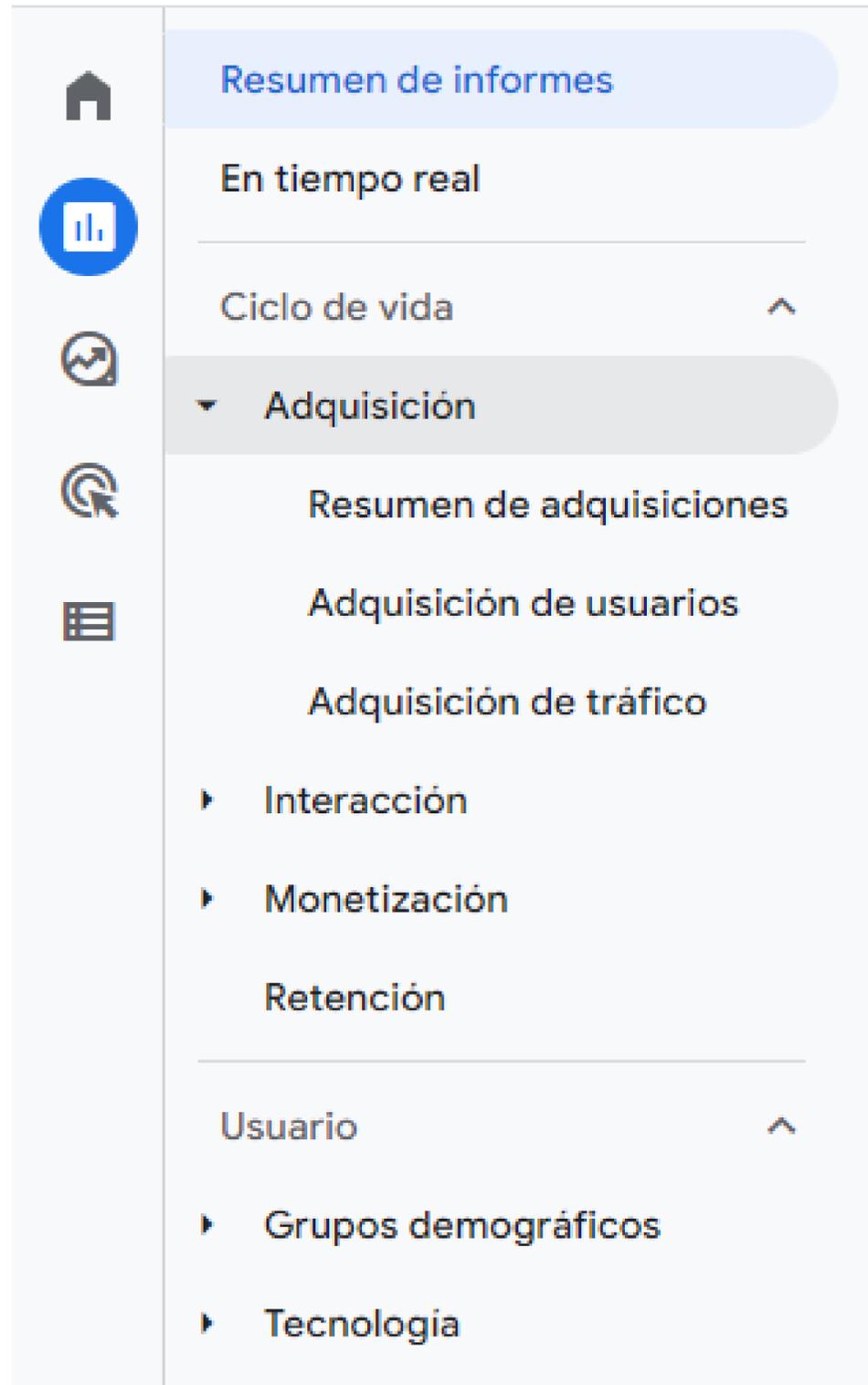
5. Las integraciones directas en las plataformas de medios ayudan a generar acciones.



Google BigQuery



Nuevas funcionalidades de GA4



Resumen de informes

En tiempo real

Ciclo de vida ^

Adquisición

- Resumen de adquisiciones
- Adquisición de usuarios
- Adquisición de tráfico

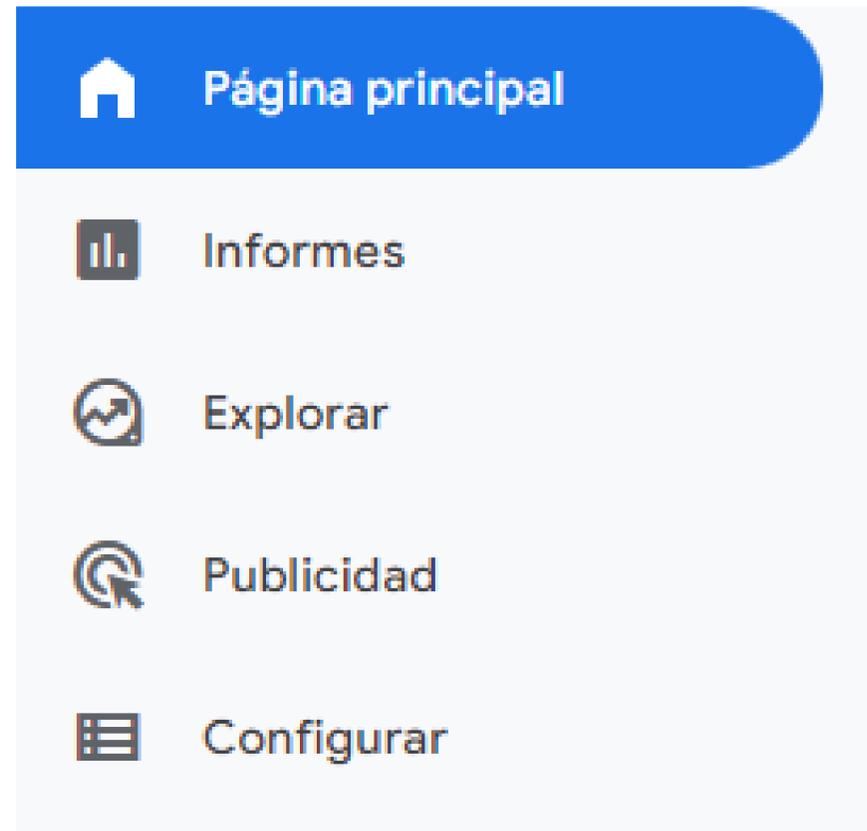
Interacción

Monetización

Retención

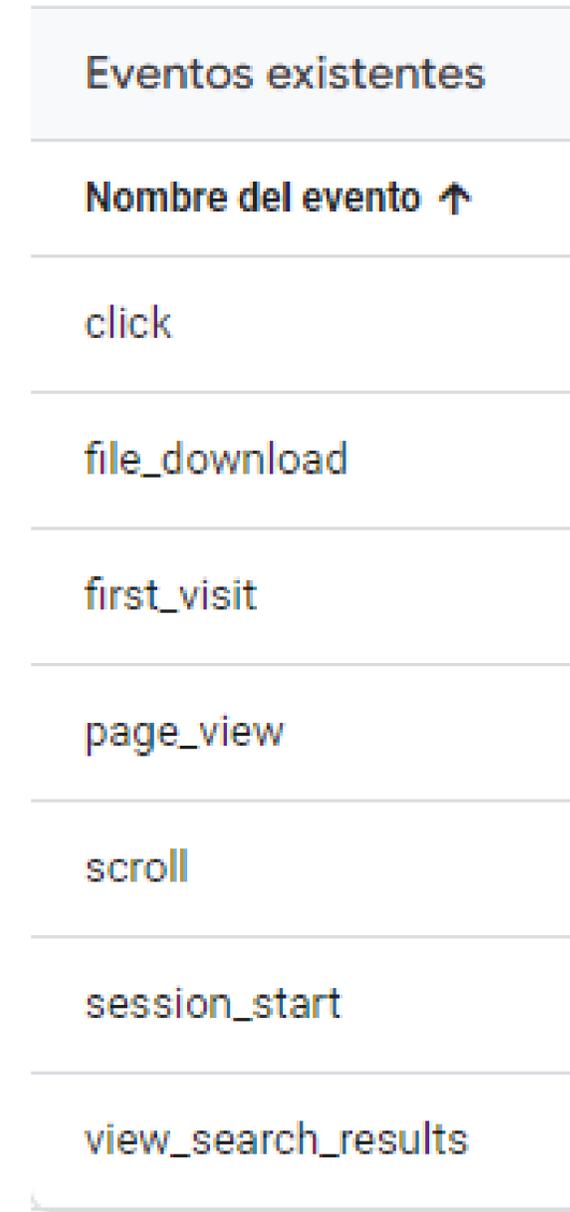
Usuario ^

- Grupos demográficos
- Tecnología



Página principal

- Informes
- Explorar
- Publicidad
- Configurar



Eventos existentes

Nombre del evento ↑

- click
- file_download
- first_visit
- page_view
- scroll
- session_start
- view_search_results

Interfaz mejorada

Cambios en la interfaz

Cuentas de Analytics	Propiedades y aplicaciones	Vistas
Demo Account 54516992	visibilidad web UNAM UA-63694445-1 >	Sin máquinas D... 190968009 ☆
Visibilidad Web UNAM 63694445		Todos los datos... 103283084 ☆



Google Analytics Universal

Cuentas de Analytics	Propiedades y aplicaciones	Vistas
Demo Account 54516992 >	GA4 - Flood-It! 153293282 ☆	
Visibilidad Web UNAM 63694445	GA4 - Google Merchandise Store 213025502 ☆	
	UA - Google Merchandise Store UA-54516992-1	
	Proyectos de Attribution	
	Google Merchandise Store: Attribution project 1864999626	

Google Analytics 4

Fusión de los flujos de datos

- Las mediciones de la app y la página web en un mismo lugar

Flujos de datos

Todo	iOS	Android	Web	Añadir flujo ▾
	Flood-It! Android com.labpixies.flood	1051193346	Ha recibido tráfico durante las últimas 48 horas.	>
	Flood It! iOS com.google.flood2	1051193347	Ha recibido tráfico durante las últimas 48 horas.	>
	Flood-It! Web http://flood-it.app	2198273707	Ha recibido tráfico durante las últimas 48 horas.	>

Cambio del modelo de datos

- Un evento de Universal Analytics tiene una categoría, una acción, una etiqueta y su propio tipo de hit. En las propiedades Google Analytics 4, cada hit es un evento



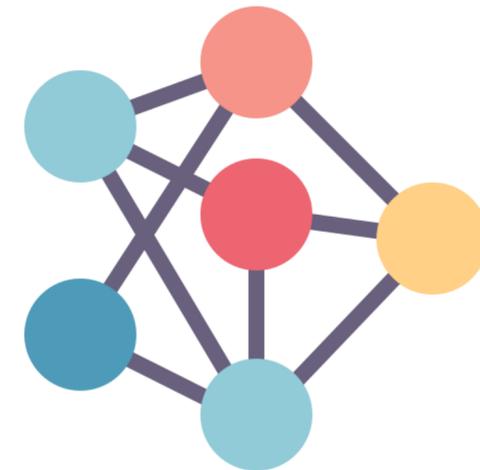
Cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)

- Normativa de la Unión Europea que regula el uso de información personal por parte de empresas, vigente a partir del 25 de mayo de 2018.
- Muchos de los controles de privacidad en GA 4 surgen a partir de esto:
"Google Analytics 4 contempla la privacidad y pensada para el futuro"



Inteligencia artificial

- GA4 se apoya en el machine learning para anticipar el comportamiento del usuario y establecer nuevas bases para una mejor toma de decisión.



Ventajas de GA4

Centraliza y unifica la medición

Para proyectos que tienen un sitio web y una App

Usuarios individuales

Se agregan opciones para explorar y analizar comportamientos

Medición del compromiso e interacción de los usuarios

Métricas predictivas

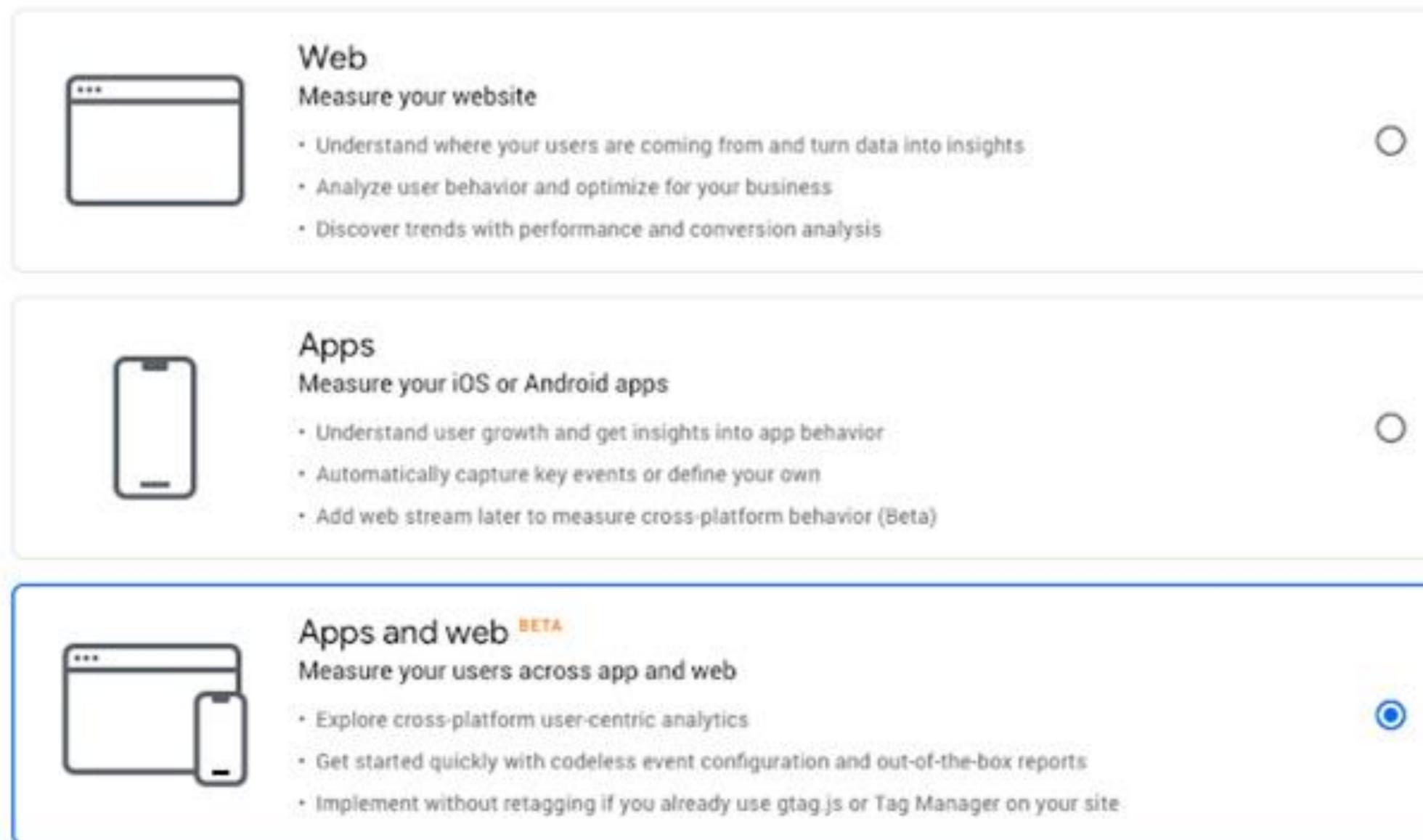
Scroll, click, descargas de archivos, se depende menos del desarrollador para colocar etiquetas en botones, pues algunos ya están por defecto.

Herramienta de depuración para investigar los casos donde no se mide correctamente una conversión determinada.

Probabilidad de que un usuario pueda ser parte de una conversión, o que deje de visitar el sitio web.

Centraliza y unifica la medición

- Cubrir la necesidad de medición dejando de lado a las cookies
- Con tan solo categorías separadas, ahora puedes consultar las estadísticas de ambos entornos desde una misma cuenta.
- Ir con el cambio tecnológico



Web
Measure your website

- Understand where your users are coming from and turn data into insights
- Analyze user behavior and optimize for your business
- Discover trends with performance and conversion analysis

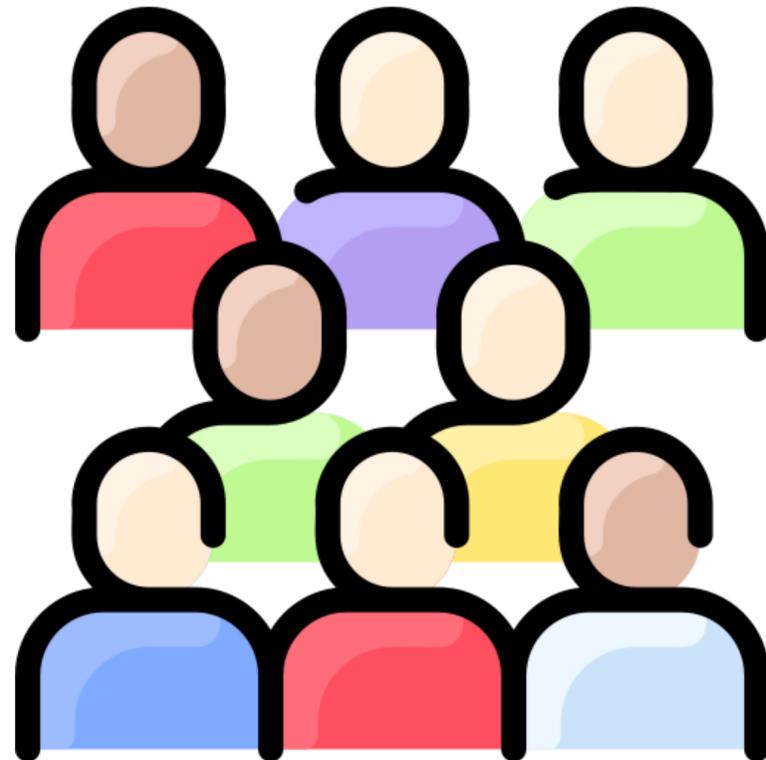
Apps
Measure your iOS or Android apps

- Understand user growth and get insights into app behavior
- Automatically capture key events or define your own
- Add web stream later to measure cross-platform behavior (Beta)

Apps and web ^{BETA}
Measure your users across app and web

- Explore cross-platform user-centric analytics
- Get started quickly with codeless event configuration and out-of-the-box reports
- Implement without retagging if you already use gtag.js or Tag Manager on your site

Otra forma de usar el poder de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático

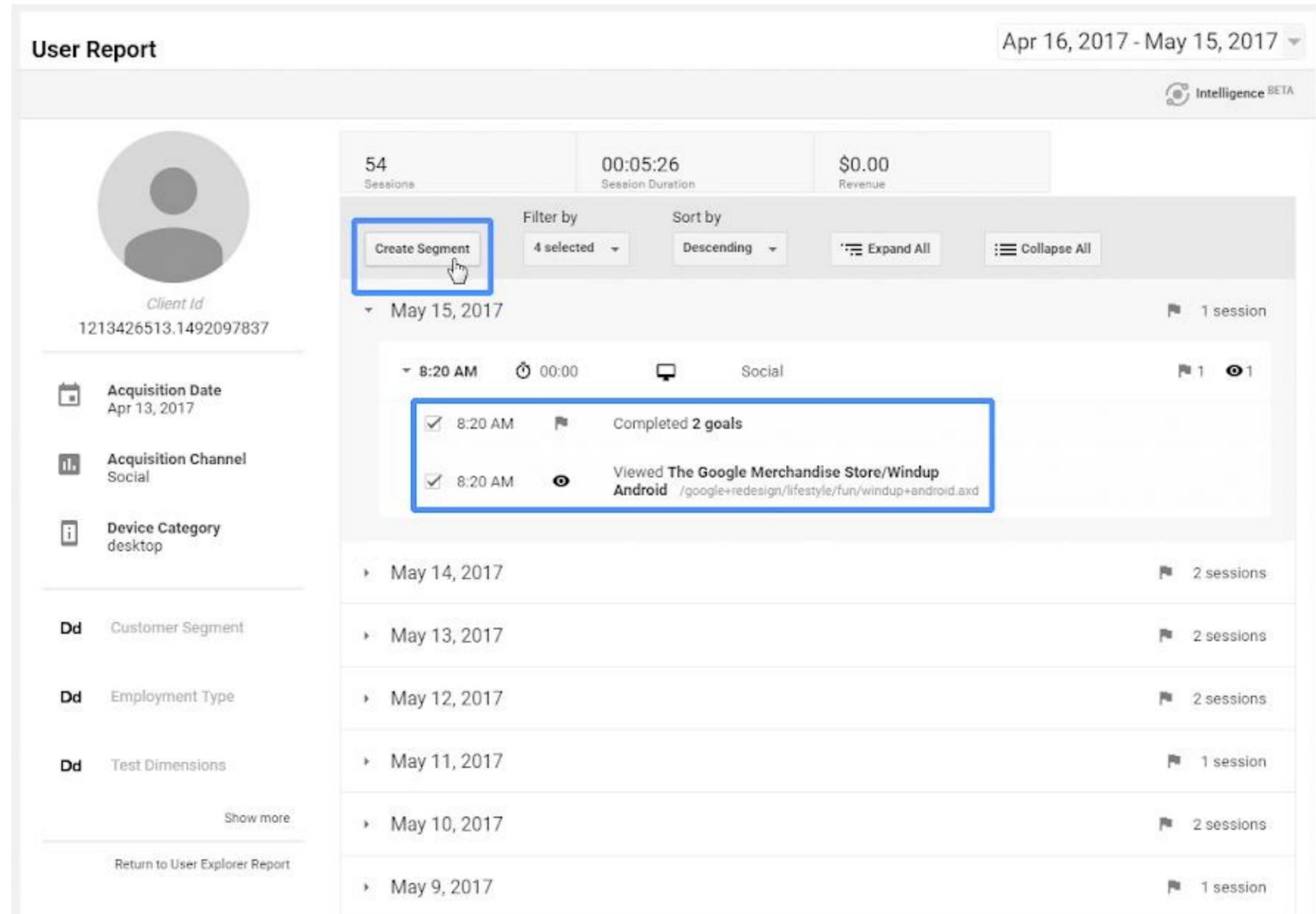


Audiencias predictivas sugeridas

- Probabilidad de compra
- Probabilidad de abandono o cambio de opinión
- Probabilidad de ingresos

Usuarios individuales

El explorador de usuarios permite seleccionar grupos concretos de usuarios, como los que interactúan con su propiedad tanto en su aplicación como en su sitio web, para ver en detalle la actividad de cada uno de ellos.



User Report Apr 16, 2017 - May 15, 2017

Intelligence BETA

54 Sessions 00:05:26 Session Duration \$0.00 Revenue

Create Segment Filter by: 4 selected Sort by: Descending Expand All Collapse All

May 15, 2017 1 session

8:20 AM 00:00 Social 1 1

- 8:20 AM Completed 2 goals
- 8:20 AM Viewed The Google Merchandise Store/Windup Android /google+redesign/lifestyle/fun/windup+android.axd

May 14, 2017 2 sessions

May 13, 2017 2 sessions

May 12, 2017 2 sessions

May 11, 2017 1 session

May 10, 2017 2 sessions

May 9, 2017 1 session

Client Id: 1213426513.1492097837

Acquisition Date: Apr 13, 2017

Acquisition Channel: Social

Device Category: desktop

Customer Segment: Dd

Employment Type: Dd

Test Dimensions: Dd

Show more

Return to User Explorer Report

Medición del compromiso e interacción de los usuarios



Hay nuevas métricas que nos ayudan a conocer más al usuario:

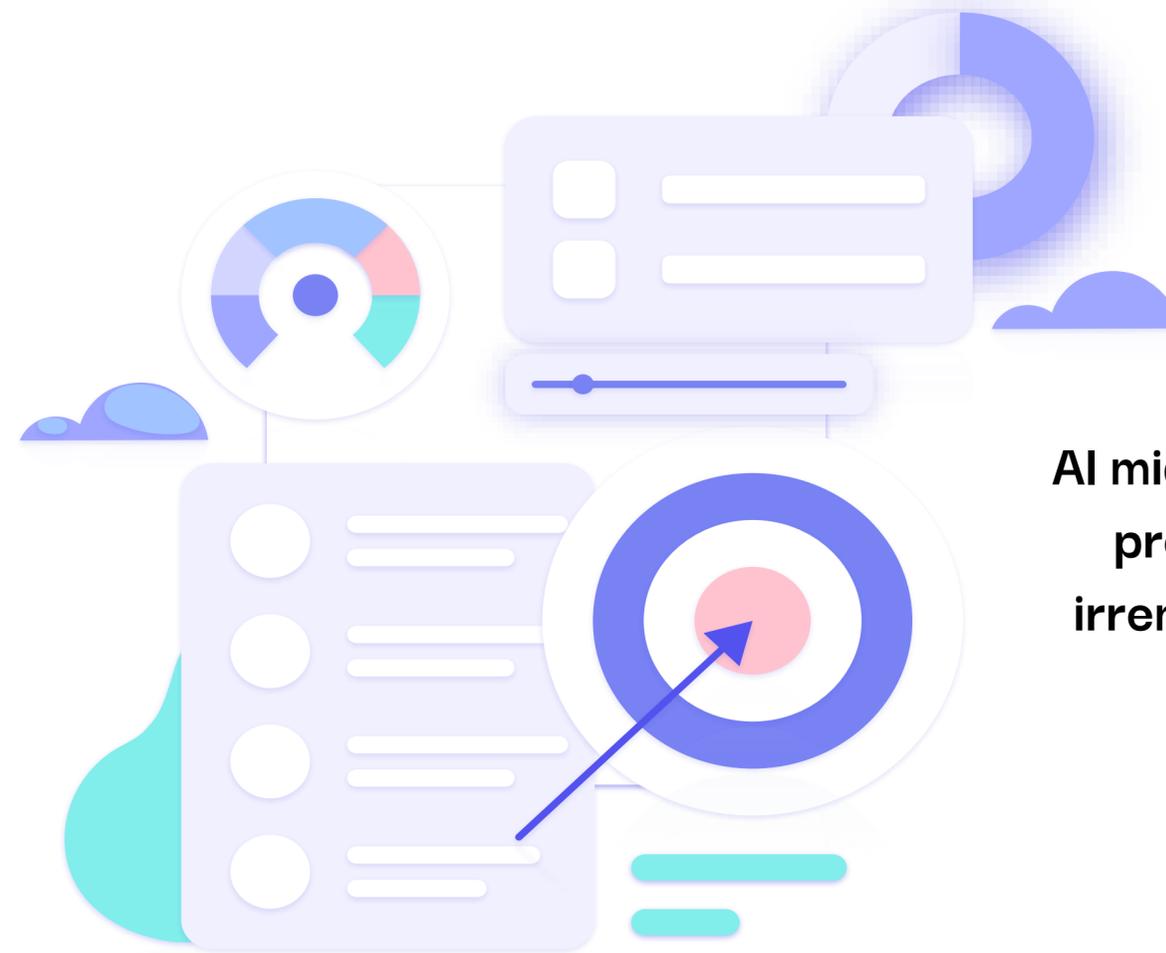
- Scroll
- Click
- Descarga de un archivo

A su vez GA4 tiene su propia **herramienta de depuración**, para investigar esos incómodos casos en los que no se mide correctamente una conversión determinada.

Métricas diferentes con la antigua propiedad de Google Analytics

Pérdida de todo el histórico de datos

Afectaciones con herramientas como Data Studio

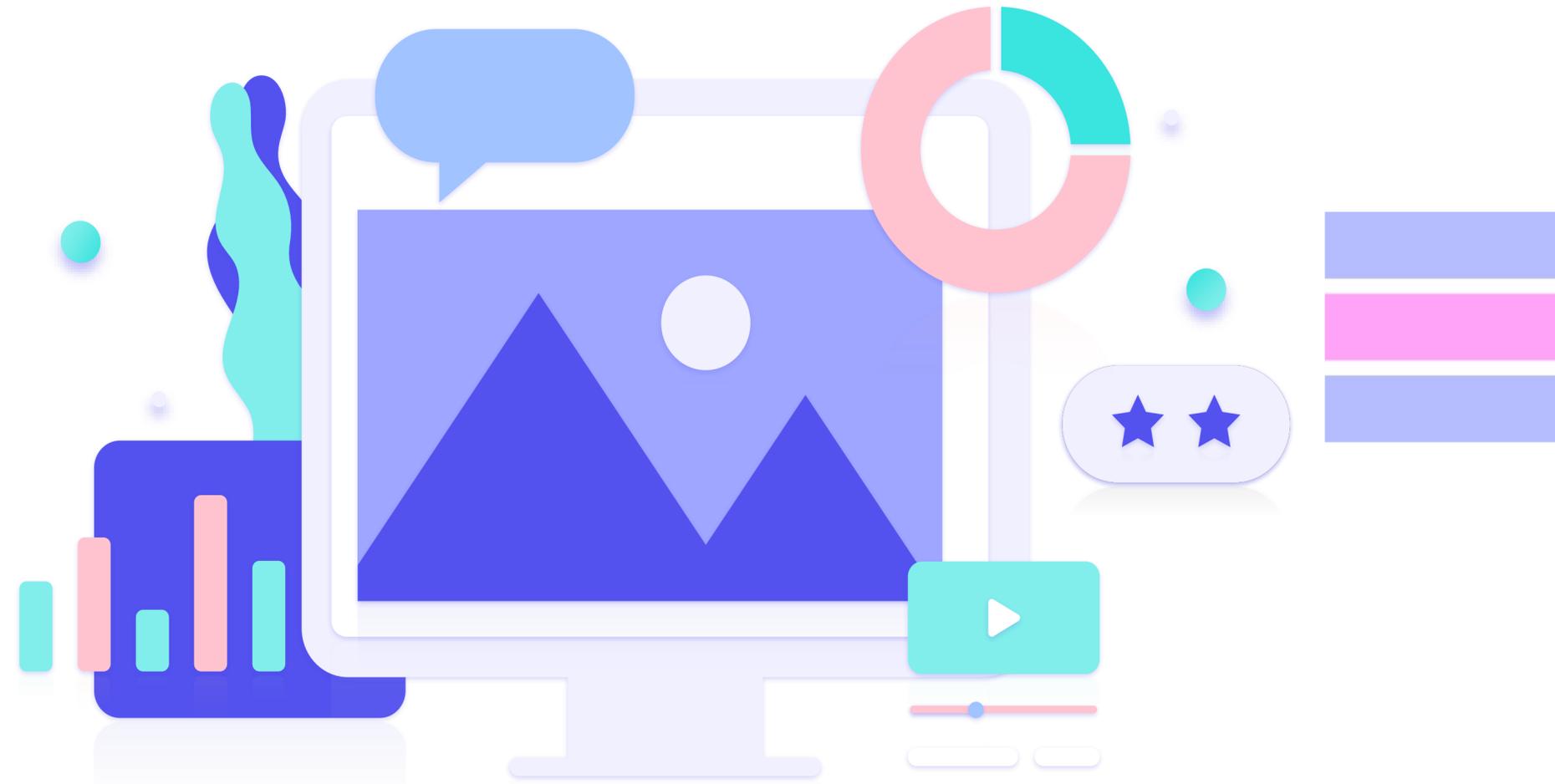


Al migrar toda nuestra analítica a una propiedad de GA4 es la pérdida irremediable del histórico de datos.

Mantener habilitada la propiedad de Analytics tradicional para llevar un seguimiento paralelo en Analytics tradicional y conservar el histórico al mismo tiempo que la propiedad GA4 va a ir registrando nuevos datos y creando su propio histórico.

Configuración de GA4

1. En Google Analytics, se hace clic en Administrar, en la parte inferior izquierda
2. En la columna Cuenta, se comprueba que está seleccionada la cuenta que nos interesa. Si sólo se tiene una cuenta de Google Analytics, ya estará seleccionada.
3. En la columna Propiedad, seleccione la propiedad Universal Analytics que está recolectando datos del sitio web.
4. En la columna Propiedad, se hace clic en Asistente de configuración de GA4. Es la primera opción que aparece en la columna Propiedad.
5. En la opción Quiero crear una propiedad Google Analytics 4, se hace clic en la opción Empezar.
6. Si el sitio web usa la etiqueta gtag.js, se puede habilitar la recolección de datos mediante las etiquetas que ya se tienen.



El asistente guiará dando clic en la opción "Quiero crear una propiedad de Google Analytics 4".

- **Seleccionar "Habilite la recogida de datos mediante las etiquetas globales de sitio web que ya tenga."**
- **Dar clic en "Crear propiedad".**

Posteriormente en la sección "Explorar y configurar su propiedad GA4" dar clic en el botón "Ir a su propiedad GA4".

En "Configuración de la propiedad"

- **Revisar nombre, categoría, zona horaria y moneda**

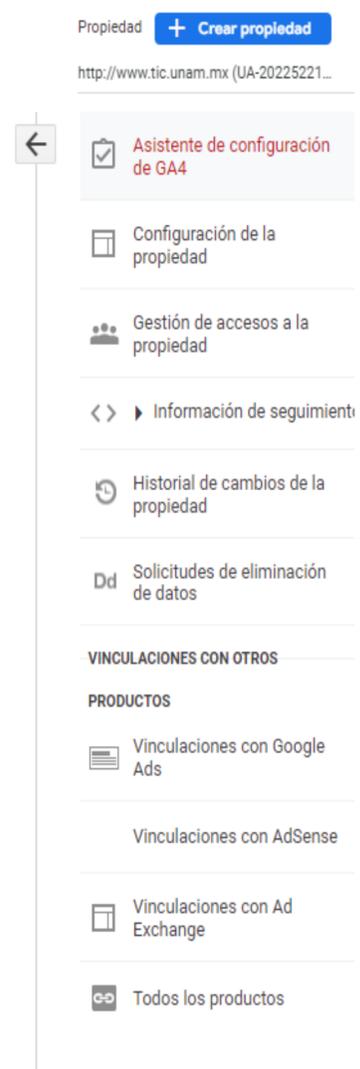
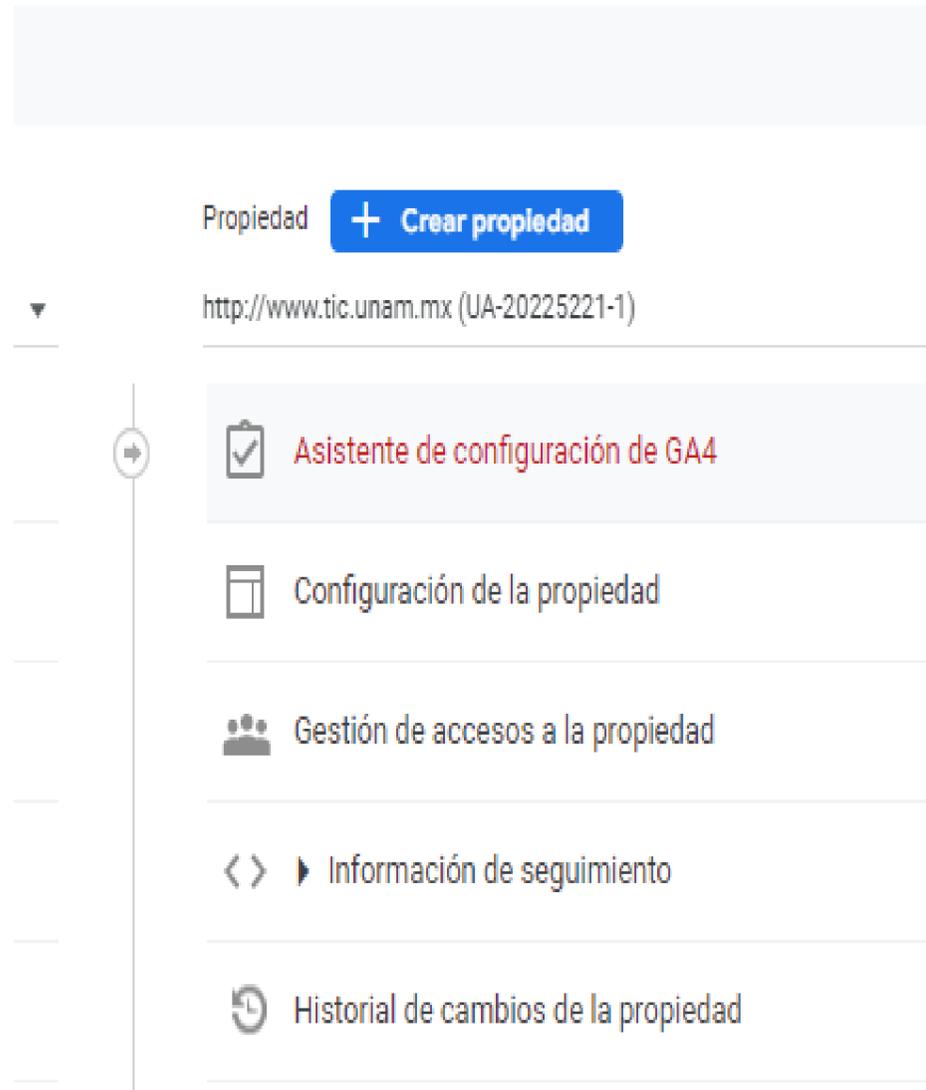
En Flujo de datos

- **Seleccionar web, revisar "Detalles del flujo web"**

Ver instrucciones de etiquetas para instalar etiqueta de Google manualmente o por medio del gestor de contenidos.

- **En eventos que se tenga habilitada "Medición mejorada"**

¿Dónde puedo administrar mi propiedad de Google Analytics 4?

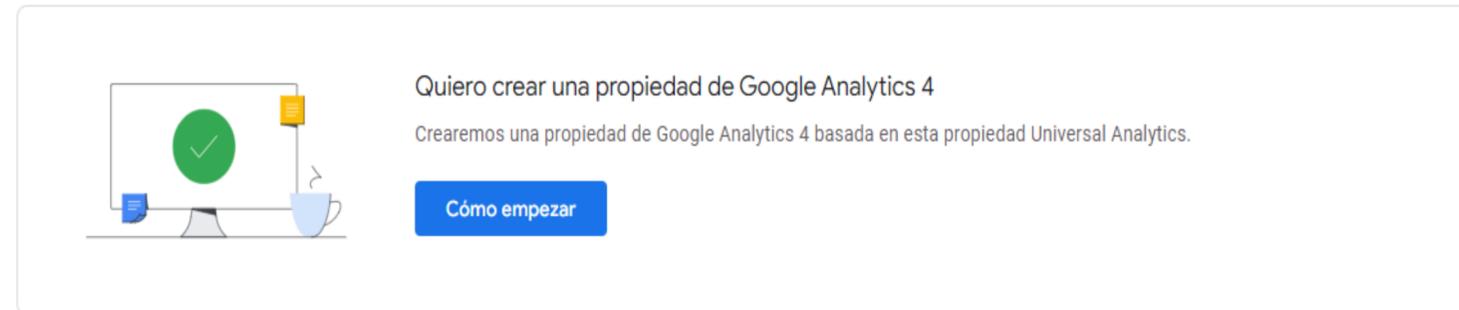


Asistente de configuración de propiedades Google Analytics 4 No conectada

Está usando una propiedad Universal Analytics. Para formar parte del futuro de Analytics, configure una propiedad de Google Analytics 4 más abajo.

[Más información sobre GA4](#)

Esta propiedad Universal Analytics no se verá afectada y seguirá recogiendo datos.

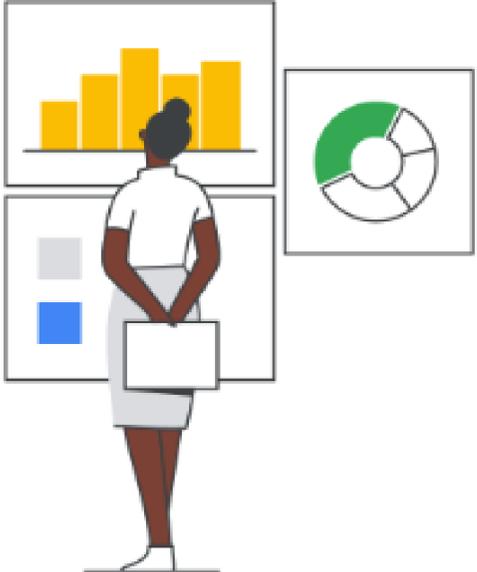


Requiere crear una propiedad GA4

ente de configuración de propiedades Google Analytics 4 No conectada

ando una propiedad Universal Analytics. Para formar parte del futuro de Analytics, configure una propiedad de Google Analytics 4 más aba
[formación sobre](#)

Crear una propiedad Google Analytics 4



El asistente de configuración hará lo siguiente:

- **Cree una propiedad de GA4.** Así, su propiedad de Universal Analytics original no cambiará.
- **Copie la configuración básica de su propiedad de UA.** Después, podrá configurar ajustes adicionales en su propiedad de GA4 según sea necesario.
- **Active la [medición mejorada](#)** para medir las interacciones con su contenido. Debe asegurarse de que no se envíe [información personal identificable](#) a Google.
- **Le permite configurar una etiqueta de sitio web** para iniciar la actividad de medición en su sitio web.

No, gracias Crear y continuar

completar la configuración de su propiedad. Tendrá que encargarse de etiquetar su sitio.

Seleccione una propiedad de Google Analytics 4 ▾

s que le ayudarán a

El asistente de configuración guía en la creación de la propiedad GA4



Propiedad [+ Crear propiedad](#)

http://www.tic.unam.mx (UA-20225221...)



Asistente de configuración de GA4

Configuración de la propiedad

Gestión de accesos a la propiedad

Información de seguimiento

Historial de cambios de la propiedad

Solicitudes de eliminación de datos

VINCULACIONES CON OTROS

PRODUCTOS

Vinculaciones con Google Ads

Vinculaciones con AdSense

Vinculaciones con Ad Exchange

Todos los productos

Asistente de configuración de propiedades Google Analytics 4 Conectada

Ha conectado sus propiedades correctamente.

[Más información acerca de las propiedades Google Analytics 4](#)



Explorar y configurar su propiedad GA4.

Complete los siguientes pasos de la configuración o simplemente explore la interfaz de Google Analytics 4 cuando tenga un momento.

[Ir a su propiedad GA4](#)



Propiedad conectada

Puede desconectar sus propiedades en cualquier momento.

[Desconectar](#)

NOMBRE DE PROPIEDAD GA4

http://www.tic.unam.mx - GA4

ID DE PROPIEDAD

343515261

Propiedad de GA4 creada

Material de consulta

- [Guía Técnica - Como cambiar de Google Analytics Universal a Google Analytics 4](#), Subdirección de Visibilidad Web, DGTIC,
- Sitio de [Visibilidad Web](#), más información sobre actualizaciones, estándares y buenas prácticas a seguir para un sitio web institucional óptimo.

Jornadas de **Visibilidad** **Web UNAM 2022**

¡GRACIAS!

Isis Violeta García Rangel, DGTIC.