

ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE PALABRAS CLAVE

Autor: Cristhian Eder Alavez Barrita.

Revisor: Juan Manuel Castillejos Reyes.

Subdirección de Visibilidad Web, DGTIC, UNAM.

Septiembre 2022

Resumen

En este documento se describen buenas prácticas para el análisis e implementación de palabras clave en páginas web. Se incluye un ejemplo de referencia como anexo.

Palabras clave: análisis, implementación, investigación, distribución, palabras clave, keyword research, buenas prácticas, visibilidad web, title, description, h1, alt, url.

1 Introducción

En términos de SEO (Search Engine Optimization) las palabras clave son aquellos conceptos y términos que definen y realzan el contenido de una página web. Cuando se ingresan en los motores de búsqueda, éstos presentarán aquellas páginas que contengan información relacionada con la palabra clave que se busca. En ellas recae el éxito de una campaña de posicionamiento en los buscadores, debido a que son el enlace entre lo que el usuario busca y el contenido que ofrece un sitio.

Tradicionalmente se ha dejado de lado el análisis de las palabras clave, en el mejor de los casos el personal técnico es quien las selecciona y las agrega en la meta etiqueta “keywords”, sin embargo, es una actividad que debe realizarse en conjunto entre quienes generan los contenidos y los desarrolladores del sitio.

El análisis y la selección de las palabras clave deben realizarse antes de que comience el desarrollo de las páginas de un sitio. Este proceso implica conocer a los usuarios, el lenguaje que utilizan y el tipo de información que buscan. Si el sitio ya está en producción (en línea) pero las palabras clave no han sido definidas, el ejercicio deberá realizarse lo antes posible, previo análisis de cada página web.

2 Procedimiento técnico sugerido

2.1 Listar las páginas del sitio

La primera actividad recomendada consiste en generar un listado con las páginas que integran el sitio web (Tabla 1). El objetivo del listado es organizar las páginas y desarrollar un instrumento base para tener a la mano información que derive de las siguientes acciones. En esta actividad puede emplearse cualquier hoja de cálculo, como son Excel o Google Sheets.

Tabla 1. Listado de páginas

<u>Páginas del sitio</u>
<u>Página uno</u>
<u>Página dos</u>
<u>Página ... n</u>

2.2 Priorizar

A continuación se deben priorizar las páginas del listado. Esto implica identificar el nivel de impacto o importancia que tiene cada página para el éxito de los servicios y/o los contenidos, desde la perspectiva del usuario.

Es necesario considerar que algunas páginas no requieren un análisis exhaustivo; su prioridad es baja. Un ejemplo son las páginas de contacto o directorio, a las cuales se les pueden asignar palabras clave genéricas. Del mismo modo se puede proceder con las páginas que no requieren optimización, como en el caso de las páginas de administración de los gestores de contenido o las páginas que no serán públicas, entre otras.

Añada una columna al listado de páginas, en la cual se indicará la prioridad de cada una (Tabla 2).

Tabla 2. Priorización

Páginas del sitio	Prioridad
Página uno	Alta
Página dos	Media
Página tres	Baja
Página cuatro	-

2.3 Listar las posibles palabras clave

Por cada página, y de acuerdo con su prioridad, liste las posibles palabras clave asociadas.

Los generadores del contenido deben añadir primero sus propuestas, pues ellos son quienes mejor conocen la información. El propietario del contenido debe añadir sus propuestas pensando en cómo buscaría la información de la página mediante un motor de búsqueda.

De forma complementaria, se recomienda llevar a cabo una lluvia de ideas con colaboradores y/o usuarios que conozcan o tengan interés por la temática de la página.

Agregue una nueva columna a la tabla inicial y coloque las palabras propuestas (Tabla 3).

Tabla 3. Listado de posibles palabras clave

Páginas del sitio	Prioridad	Posibles palabras clave
Página uno	Alta	palabra clave uno
		palabra clave dos
		palabra clave tres
		palabra clave cuatro
		palabra clave ... n

2.4 Complementar el listado

Una vez que se tiene la primera versión de las palabras clave, es importante identificar otras que puedan complementar el listado. Para esta actividad se recomienda consultar los resultados del motor de búsqueda, como se describe a continuación:

Ir a la página principal del buscador y realizar la búsqueda de una palabra clave (Figura 1).



Figura 1. Página principal del buscador

En la página de resultados o SERP -Search Engine Results Page- se muestran los resultados de búsqueda (Figura 2).

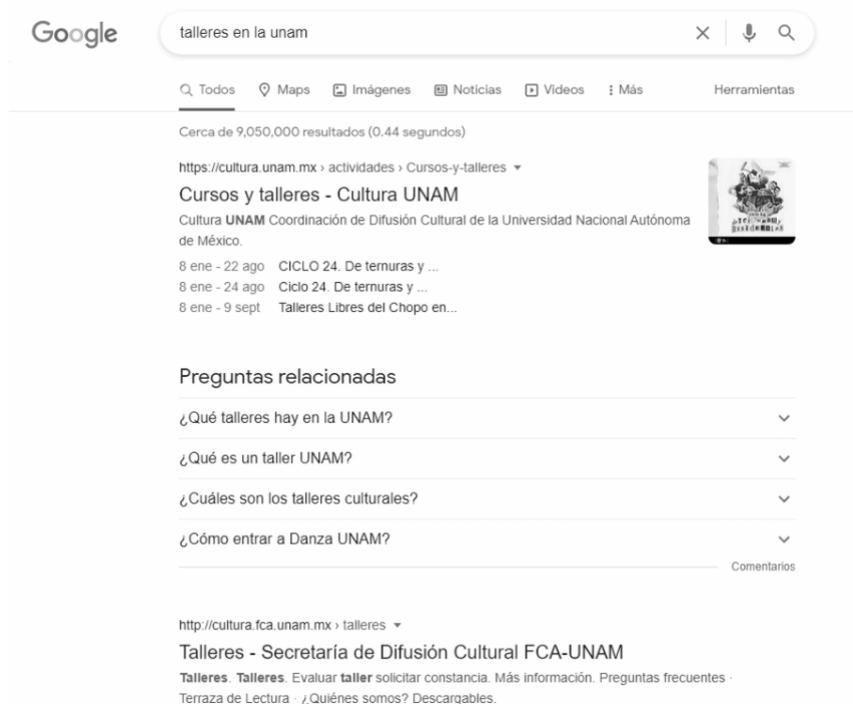


Figura 2. Página con los resultados de búsqueda o SERP

La página de resultados cuenta con diversas secciones de las que se puede extraer información complementaria para el listado de palabras clave. Por ejemplo: “Preguntas relacionadas” o “Búsquedas relacionadas”.

La sección *Preguntas relacionadas* (Figura 3) se refiere a las consultas de usuarios que el algoritmo relaciona con las palabras clave. El usuario puede leer las respuestas en la SERP sin dar clic en algún resultado. Suele comenzar con una lista de al menos cuatro preguntas, que generalmente permanecen en la parte superior de la página.



Figura 3. Sección Preguntas relacionadas

En la parte inferior de la SERP se muestra la sección *Búsquedas relacionadas* (Figura 4), que sugiere consultas asociadas a la búsqueda inicial.



Figura 4. Sección Búsquedas relacionadas

Identifique las palabras clave complementarias y agréguelas a la columna Posibles palabras clave del listado.

2.5 Seleccionar las palabras clave

Una vez que se haya complementado el listado, es necesario seleccionar tres palabras clave. Una de ellas será la palabra clave principal (máximo 60 caracteres) y debe describir en mayor medida el contenido de la página; las otras dos recibirán el nombre de palabras clave secundarias y su propósito es ofrecer más información (Tabla 4).

Tabla 4. Selección de palabras clave

Posibles palabras clave	Palabra clave principal	Palabras clave secundarias
palabra clave uno	palabra clave tres	palabra clave dos palabra clave cuatro
palabra clave dos		
palabra clave tres		
palabra clave cuatro		
palabra clave ... n		

2.6 Listar sinónimos

Una vez seleccionadas las palabras clave, es recomendable listar sinónimos (Tabla 5) para las palabras clave principales como para las secundarias. Estos términos pueden enriquecer los contenidos sin afectar la temática de la página y ayudan a evitar el abuso de las palabras clave.

Tabla 5. Selección de sinónimos

Palabra clave principal	Sinónimos de la palabra clave principal	Palabras clave secundarias	Sinónimos de la palabra clave secundaria
palabra clave tres	sinónimo uno	palabra clave dos	sinónimo uno
	sinónimo dos		sinónimo ... n
	sinónimo tres	palabra clave cuatro	sinónimo uno
	sinónimo ... n		sinónimo ... n

2.7 Distribuir en las etiquetas y el contenido

Existen etiquetas HTML que son fundamentales para contextualizar el contenido de una página en los motores de búsqueda, por tal motivo es importante distribuir las palabras clave en ellas. Las etiquetas son: title, description, h1 y alt.

Se recomienda integrar los contenidos de las etiquetas a la relación de páginas para contar con una referencia organizada (Tabla 6). Cuando se haya definido el contenido de las etiquetas, se debe añadir al etiquetado HTML.

Tabla 6. Distribución de palabras clave

Páginas del sitio	title	description	h1	alt
Página uno	título de la página	descripción de la página	encabezado de la página	texto descriptivo para cada imagen del contenido en la página

2.7.1 title

El título comunica el contenido de la página en los resultados de búsqueda orgánica, por esta razón la palabra clave principal debe incluirse en este elemento. Se presenta como un enlace en el que se da clic para ingresar a la página. En la Figura 5 se observa que el título UNAM | Portal UNAM resalta más que los otros elementos presentados en el resultado de búsqueda.

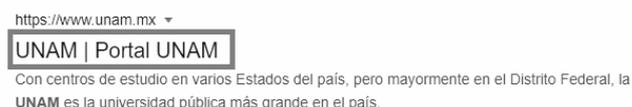


Figura 5. Despliegue del título en la página de resultados

El título se escribe en la etiqueta <title> dentro del elemento <head> de cada página HTML (Figura 6).

```
<title>UNAM | Portal UNAM</title>
```

Figura 6. Etiquetado del título en HTML

Utilice una longitud menor a 60 caracteres para garantizar que el título aparezca completo en los resultados. El título de cada página del sitio debe ser único, esto permite a los motores de búsqueda saber en qué se diferencian. Si dos o más páginas tienen el mismo título se considera contenido duplicado y esto afecta su posicionamiento.

2.7.2 description

La descripción debe incluir un resumen de la página y explicar con precisión su contenido. Aquí pueden añadirse la palabra clave principal y las secundarias. La descripción aparece en los resultados de la búsqueda orgánica.

En la Figura 7 se observa la descripción: “Con centros de estudio en varios Estados del país, pero mayormente en el Distrito Federal, la UNAM es la universidad pública más grande en el país.” Se presenta en un texto más pequeño que el título y en color oscuro.

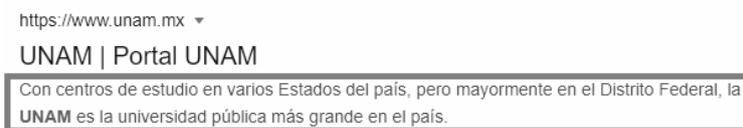


Figura 7. Despliegue de la descripción en la página de resultados

La descripción se debe escribir dentro del elemento `<meta name="description">` de cada página HTML (Figura 8).

```
<meta name="description" content="Con centros de estudio en varios Estados del país, pero mayormente en el Distrito Federal, la UNAM es la universidad pública más grande en el país." />
```

Figura 8. Etiquetado de la descripción en HTML

Si bien no existe un límite de caracteres para la descripción, se recomienda que sea de 300 como máximo y que en los primeros 160 aparezca el texto que se desea presentar al usuario en los resultados de búsqueda. Los caracteres que excedan este último número no se mostrarán.

2.7.3 h1

Los encabezados permiten establecer y resaltar los títulos de las secciones de una página web. La información dentro de esta etiqueta se presenta directamente al usuario en distintos tamaños, según su importancia. De esta forma se genera una estructura jerárquica que facilita la navegación.

Existen seis tamaños de encabezados, que van del `<h1>` hasta el `<h6>` (Figura 9).

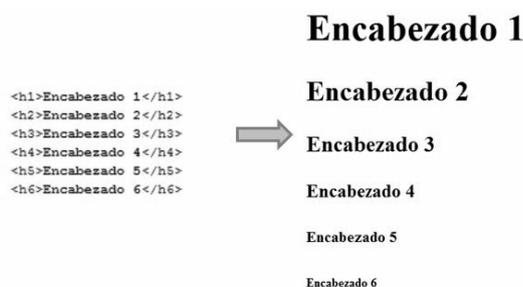


Figura 9. Etiquetado de los encabezados h en orden jerárquico

Si bien el uso de los encabezados dependerá de las necesidades de estructura de cada página, se recomienda utilizar al menos el encabezado <h1> en cada página. Esto se debe a que es el principal indicador de información. El encabezado <h1> sólo debe incluirse una vez por página y requiere de la palabra clave principal.

Si dos o más páginas cuentan con la misma información en la etiqueta <h1> su posicionamiento se verá afectado, pues se podría considerar como contenido duplicado. Por otra parte, es recomendable seguir un orden jerárquico en el uso de los encabezados, es decir, utilizar las etiquetas h1,h2,h3...h6 en orden, y no saltar de la etiqueta h1 a la h4.

2.7.4 alt

El atributo alt ofrece la descripción (texto alternativo) de una imagen cuando ésta no puede mostrarse o cuando un usuario visualiza la página con tecnologías de asistencia, como un lector de pantalla. Se agrega dentro del elemento <body>, en cada página HTML donde se encuentran las imágenes (Figura 10).



Figura 10. Etiquetado del atributo alt en HTML

La optimización de los nombres de archivo de las imágenes y del texto alternativo facilita que los robots de búsqueda de imágenes, como Google Images, comprendan el contenido.

Es importante considerar que el texto alternativo es una referencia de apoyo para el usuario, por lo que debe estar asociado a la imagen. En general, las imágenes se encuentran estrechamente relacionadas con el contenido, por lo que se puede aprovechar el atributo para añadir las palabras clave principales y secundarias.

2.7.5 URL

Los buscadores necesitan una URL única para cada contenido. Esto facilita su rastreo, indexación y búsqueda. Se sugiere que las URL sean descriptivas para que los usuarios las entiendan y recuerden con facilidad.

La URL de una página se muestra en los resultados de búsqueda, cerca del título del documento (Figura 11).

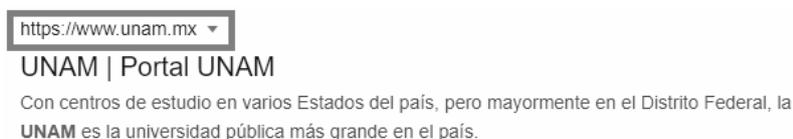


Figura 11. Despliegue de la URL en la página de resultados de búsqueda

Los motores de búsqueda pueden rastrear cualquier URL, pero se recomienda incorporar en su estructura la palabra clave principal. Se deben evitar URL extensas con parámetros innecesarios o caracteres especiales.

2.8 Implementar en las páginas

Al optimizar los contenidos digitales para que se posicionen mejor y lleven usuarios al sitio, es importante incorporar las palabras clave en el etiquetado del código fuente. También es necesario incluir “naturalmente” las palabras clave y sus sinónimos en los contenidos. Por último, es importante no repetir demasiado las palabras clave, tanto en el código como en el contenido, ya que los algoritmos de los buscadores podrían catalogar la página como spam o sobre optimizada, lo cual sería contraproducente para el posicionamiento del sitio web.

REFERENCIAS

- [1] Alavez Barrita, C. E., (2020, abril). *Guía Técnica - Palabras Clave (N.o 1)*. Visibilidad Web UNAM. Recuperado de https://www.visibilidadweb.unam.mx/sites/default/files/recursos/2020-06/SVW_GuiaTecnicaSitiosWeb_PalabrasClave.pdf
- [2] Alavez Barrita, C. E., (2020, abril). *Guía Técnica - Etiqueta Title (N.o 1)*. Visibilidad Web UNAM. Recuperado de https://www.visibilidadweb.unam.mx/sites/default/files/recursos/2020-06/SVW_GuiaTecnicaSitiosWeb_Title.pdf
- [3] Alavez Barrita, C. E., (2020, abril). *Guía Técnica - Meta etiqueta Description*. Visibilidad Web UNAM. Recuperado de https://www.visibilidadweb.unam.mx/sites/default/files/recursos/2020-06/SVW_GuiaTecnicaSitiosWeb_Description.pdf
- [4] Alavez Barrita, C. E., (2020, abril). *Guía Técnica - Encabezados h (N.o 1)*. Visibilidad Web UNAM. Recuperado de https://www.visibilidadweb.unam.mx/sites/default/files/recursos/2020-06/SVW_GuiaTecnicaSitiosWeb-Headers.pdf
- [5] Google Developers, (s/f). *Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide*. Recuperado de <https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=en>
- [6] Semrush Blog, (2022, enero). *What Are SERP Features? An In-Depth Guide*. Recuperado de <https://www.semrush.com/blog/serp-features-guide/>

ANEXO. CASO DE EJEMPLO.

Análisis de las palabras clave para una página que ofrece un curso gratuito de administración de proyectos a través de Zoom (Tabla 1).

Tabla 1. Listado de páginas

Páginas del sitio
Curso de administración de proyectos

1. Listar las posibles palabras clave

Generar el listado de posibles palabras clave (Tabla 2).

Tabla 2. Listado de páginas priorizadas con las posibles palabras clave

Páginas del sitio	Prioridad	Posibles palabras clave
Curso de administración de proyectos	Alta	curso de administración de proyectos

2. Identificar palabras que puedan complementar el listado.

Buscar “curso de administración de proyectos” (Figura1).



Figura 1. Página principal del buscador con el término de búsqueda.

Revisar la página de resultados o SERP (Figura 2), así como las secciones *Preguntas relacionadas* y *Búsquedas relacionadas*. En este ejemplo se puede identificar como posibles palabras clave las siguientes: “aprende sobre administración de proyectos con cursos online”, “estudiar para ser gestor de proyectos”, “aprende sobre administración de proyectos en línea”, “curso básico de administración de proyectos”, “gestión de proyectos”, “cursos de administración de proyectos gratis” y “curso gestión de proyectos pmi”.

Cerca de 16,700,000 resultados (0.69 segundos)

<https://www.edx.org> > administracion-de-proyectos

Aprende sobre administración de proyectos con cursos online

Cursos de administración de proyectos - Gestión de proyectos de desarrollo... · Introducción a la gestión de proyectos... · Transformación organizacional: ejes para la ...

<https://www.findes.org> > cursos > curso-de-administraci...

Curso de Administración de Proyectos - FINDES

CURSO DE ADMINISTRACION DE PROYECTOS (Presencial y ONLINE en vivo) · 1.- PERFIL DE UN PROYECTO. - Procesos repetitivos. · 2.- LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS ...

Preguntas relacionadas

- ¿Que se aprende en administración de proyectos?
 - ¿Qué se necesita para ser administrador de proyectos?
 - ¿Qué es la administración de proyectos?
 - ¿Qué hay que estudiar para ser gestor de proyectos?
- Comentarios

<https://es.coursera.org> > courses > query=administracion

Aprende sobre Administracion De Proyectos en línea

Cursos de Administracion De Proyectos de las universidades y los líderes de la industria más importantes. Aprende Administracion De Proyectos en línea con ...

<https://ceti.uanl.mx> > curso-basico-de-administracion-de

Curso Básico de Administración de Proyectos ceti@uanl

10 may 2021 — A quien va dirigido. A toda las persona con conocimientos básicos de computación y gusto por la planificación **gestión de proyectos**. Material a ...

Búsquedas relacionadas

- cursos de administración de proyectos gratis
- administración de proyectos ejemplos
- curso administración de proyectos unam
- diplomado en administración de proyectos
- curso de administración de proyectos pdf
- edx curso de gestión de proyectos
- diplomado en administración de proyectos tec de monterrey
- curso gestión de proyectos pmi

Figura 2. Página con los resultados de búsqueda.

Añadir las nuevas palabras clave al documento de trabajo (Tabla 3).

Tabla 3. Listado de páginas priorizadas con las posibles palabras clave

Páginas del sitio	Prioridad	Ideas de palabras clave
Curso de administración de proyectos	Alta	curso de administración de proyectos
		aprende sobre administración de proyectos con cursos online
		estudiar para ser gestor de proyectos
		aprende sobre administración de proyectos en línea
		curso básico de administración de proyectos
		gestión de proyectos
		cursos de administración de proyectos gratis
		curso gestión de proyectos pmi

3. Seleccionar las palabras clave

Una vez que se completó el listado, seleccionar o generar una palabra clave principal y dos palabras clave secundarias de acuerdo con las características del servicio o contenido ofertado (Tabla 5).

Tabla 5. Selección de palabras clave

Páginas del sitio	Prioridad	Ideas de palabras clave	Palabra clave principal	Palabras clave secundarias
Curso de administración de proyectos	Alta	curso de administración de proyectos	curso de administración de proyectos	curso en línea gratis
		aprende sobre administración de proyectos con cursos online		
		estudiar para ser gestor de proyectos		
		aprende sobre administración de proyectos en línea		

Páginas del sitio	Prioridad	Ideas de palabras clave	Palabra clave principal	Palabras clave secundarias
		curso básico de administración de proyectos		estudiar gestión de proyectos
		gestión de proyectos		
		cursos de administración de proyectos gratis		
		curso gestión de proyectos pmi		

4. Listar sinónimos y conceptos relacionados con las palabras clave

Añadir sinónimos y términos relacionados con las palabras clave seleccionadas (Tabla 6).

Tabla 5. Selección de sinónimos y términos relacionados

Páginas del sitio	Prioridad	Ideas de palabras clave	Palabra clave principal	Palabras clave secundarias	Sinónimos/ términos relacionados
Curso de administración de proyectos	Alta	curso de administración de proyectos	curso de administración de proyectos	curso en línea gratis	aprender
		aprende sobre administración de proyectos con cursos online			project management
		estudiar para ser gestor de proyectos			formación
		aprende sobre administración de proyectos en línea			capacitación
		curso básico de administración de proyectos		pmi, project management institute	
		gestión de proyectos		pmp, project management professional	
		cursos de administración de proyectos gratis		curso virtual	
		curso gestión de proyectos pmi		curso online	

5. Distribuir palabras clave en las etiquetas

Distribuir las palabras clave en los elementos HTML principales: title, description, h1, alt y URL (Tabla 8).

Tabla 8. Distribución de las palabras clave en el etiquetado HTML

etiqueta/elemento	contenido
title	Curso de administración de proyectos
description	El curso de administración de proyectos, avalado por el PMI, es una capacitación gratuita en línea que brinda los conocimientos básicos acerca de la gestión y dirección de proyectos.
h1	Curso de administración de proyectos
URL	https://www.sitio.unam.mx/cursos/administracion-proyectos
alt	PMP dirigiendo un proyecto con las habilidades aprendidas en el curso de administración de proyectos gratuito en línea.