



**DGTIC UNAM**  
DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y  
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN



Jornadas de

# **Visibilidad Web** UNAM 2022

5 de diciembre

Para responsables de sitios **Web de la UNAM**

# **Google Data Studio**

- **Objetivo**

- Cambiar la forma de presentar los datos de Google Analytics usando la personalización de informes que nos brinda Datastudio.

- **Alcance**

- Es conocer la herramienta Data Studio y poder hacer un informe con los elementos más indispensables para cada uno.



# Temario

- ¿Qué es Data Studio?
- ¿Qué elementos conforman el Dashboard o escritorios de Data Studio?
- Agregar una Fuente Datos
- Crear y configurar informes
- Personalizar los informes
- Configurar los datos de las tablas y gráficos



## ¿Qué es Data Studio?

Es una **herramienta gratuita de Google** que ayuda a los usuarios a realizar **informes personalizados** y dashboards mediante datos de las diferentes herramientas de marketing de Google y otras fuentes externas.



## ¿Qué ofrece Data Studio?

Una gran cantidad de alternativas para la generación de informes, estos destacan por su variedad de opciones de personalización, datos en vivo y controles interactivos (como son la clasificación de columnas y la paginación de tablas).

Entre las fuentes de datos de los que se pueden obtener incluyen productos de Google (Analytics, AdWords, Search Console, YouTube, etc...) e incluso permite importar los datos desde tus hojas de Google Sheets u otras fuentes de datos.

Los informes son fácilmente configurables: gráficos de barras, cuadros, gráficos de líneas... e incluso selección de fuentes e inclusión de tu logotipo de tu compañía.



## Ventajas de usar Data Studio

- El **usuario final** no tiene que conocer sobre *Analýtics*.
- Es **Gratuito**
- Conectar con facilidad varias fuentes de datos a la plataforma.
- Transforma los datos presentándolos de forma amigable.
- Permite personalizar los gráficos.
- La información se actualiza a tiempo real.
- Permite editar la presentación de los informes y compartirlos fácilmente.
- Si trabajas en equipo, esta herramienta permite trabajar en un mismo informe de forma conjunta desde distintos ordenadores.
- Supone un ahorro de tiempo y de recursos al crear los informes.
- También, permite automatizar los informes.



## Desventajas de Data Studio

- Por el momento, Google sólo permite conectar datos de sus propias fuentes o a través de una base de datos externa.
- No permite tampoco hacer cálculos de métricas con diferentes fuentes de datos, es decir, no las puedes combinar entre sí.



# Primero lo primero con Google Data Studio.

Como ya sabemos sobre toda herramienta de Google, habrá que registrarse en:

<https://datastudio.google.com>

con una cuenta de **Gmail**, recuerda que esta cuenta debe de ser la de **google analytics** de tu página.

Tiempo de **5 min** para que realicen su registro.






# Dashboard o página de inicio


[←](#) [→](#) [🏠](#) [🔒](#) [datastudio.google.com/navigation/reporting](#)

[🔗](#) [☆](#) [📄](#) [🔧](#) [📱](#) [🔔](#) [🗄️](#) [📁](#) [👤](#) [☰](#)

 Looker Studio
 

[?](#) [⚙️](#) [👤](#)

---

 Crear
 

 Recientes
 





 Informes
 

 Fuentes de datos
 


 Explorador

---


**Recientes**

-  Compartidos conmigo
-  Soy el propietario
-  Papera
-  Plantillas


Empezar con una plantilla Galería de plantillas ↕




Informe vacío  
Looker Studio




Informe "Tutorial"  
Looker Studio




Acme Marketing  
Google Analytics



Search Console Report  
Search Console





Google Ads Overview  
Google Ads



YouTube Channel Report  
YouTube Analytics

---

Nombre	Cualquiera es el propietario	Abierto última vez por mi	↑
 Plantilla de reporte de analítica	Isis Violeta García Rangel	20 oct 2022	
 Copia de Prueba con vista: Sin máquinas DGTIC	miguel sintierra	20 oct 2022	

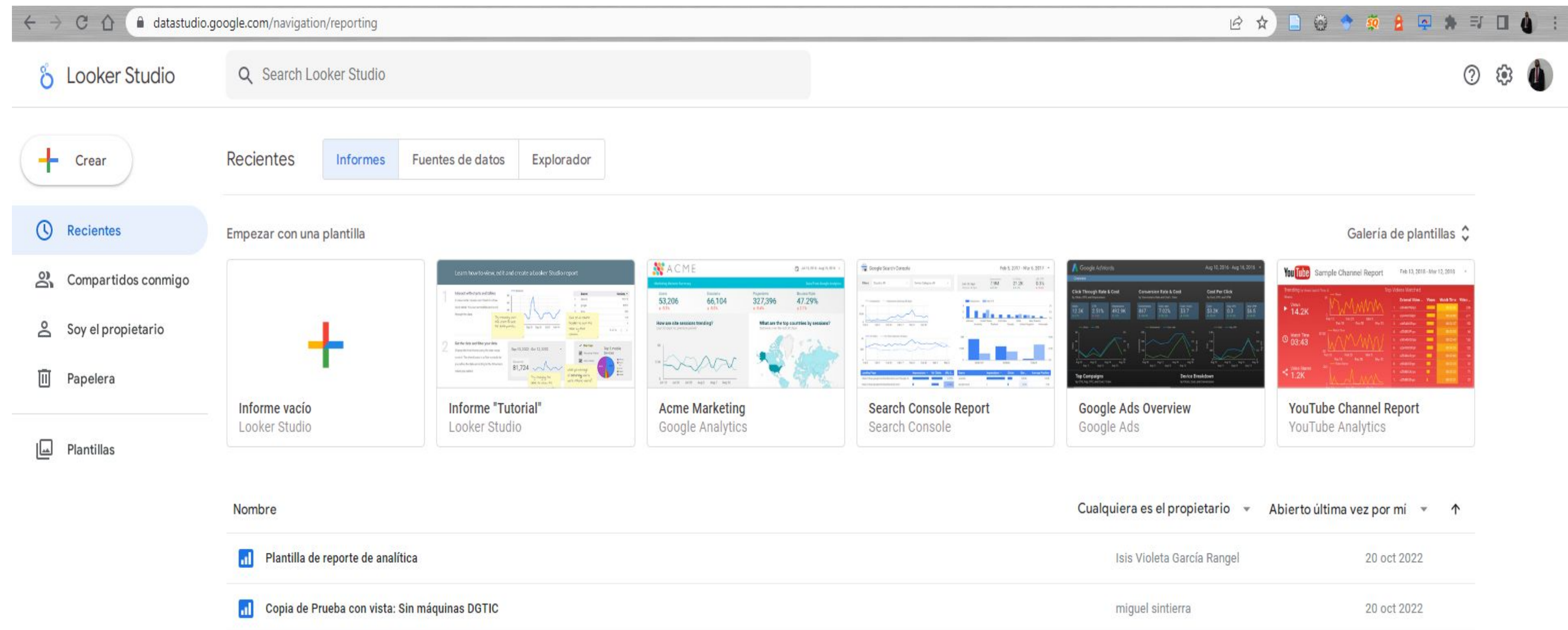




# Pestañas principales de Data Studio

## Informes:

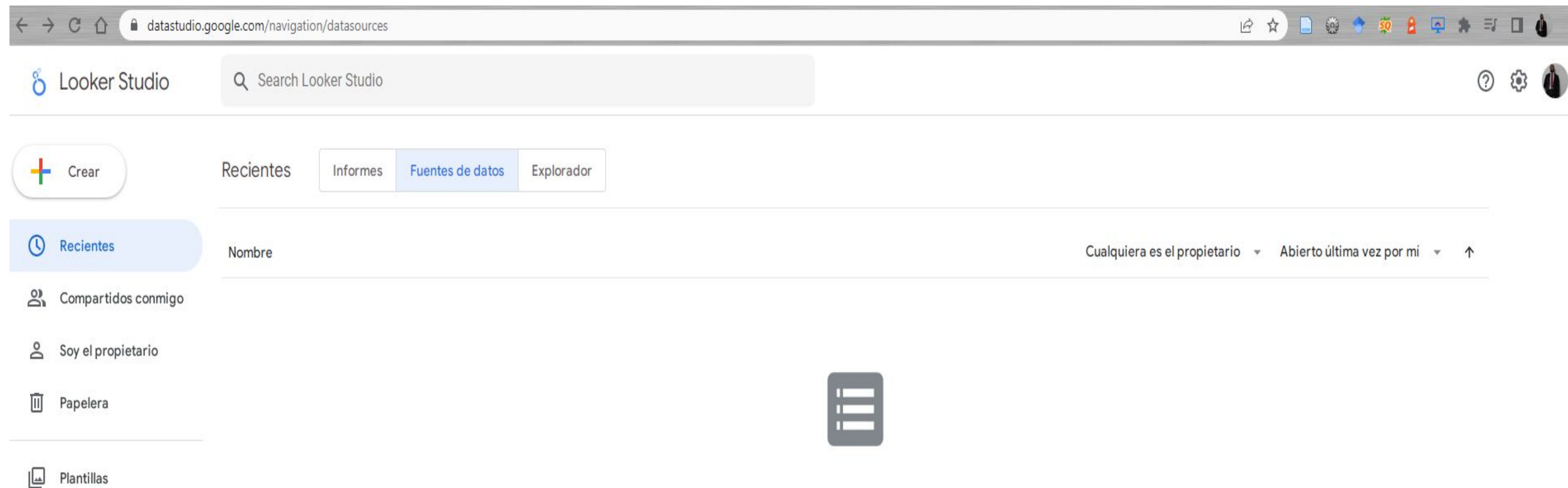
Sección en la que se encontrarán todas las plantillas o informes creados.

Así como algunas plantillas sugeridas por Data Studio.



Nombre	Cualquiera es el propietario	Abierto última vez por mi
 Plantilla de reporte de analítica	Isis Violeta García Rangel	20 oct 2022
 Copia de Prueba con vista: Sin máquinas DGTIC	miguel sintierra	20 oct 2022

# Pestañas principales de Data Studio

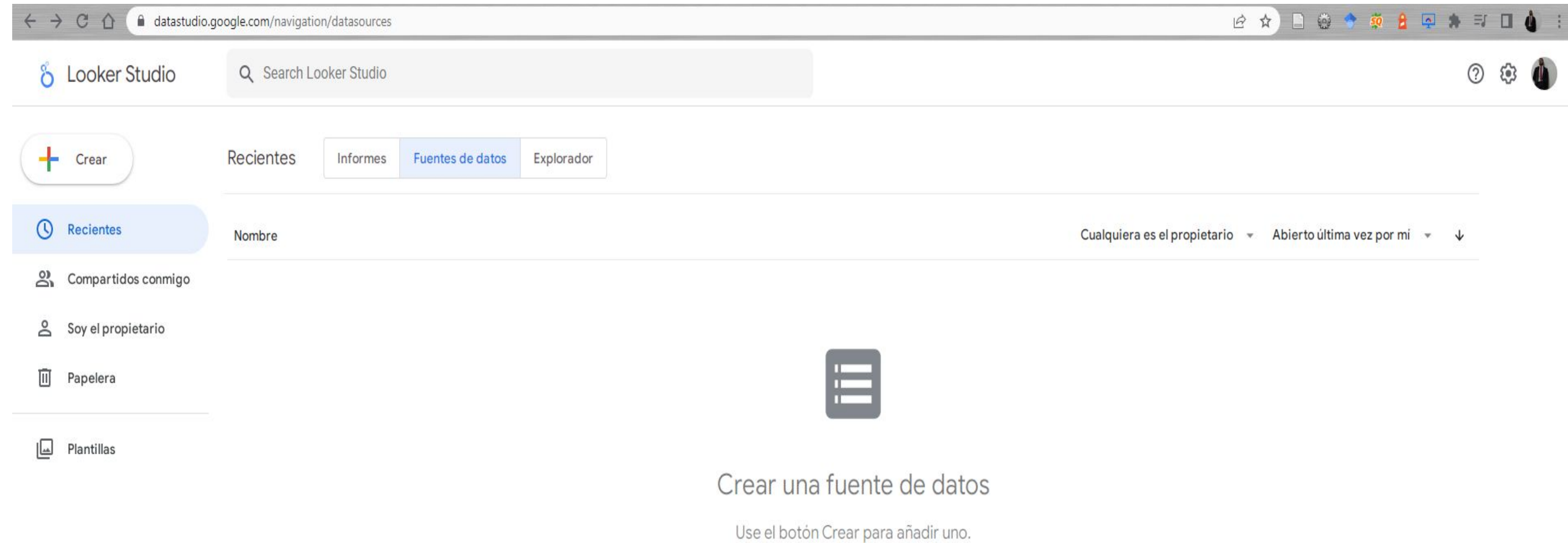


## Fuente de Datos:

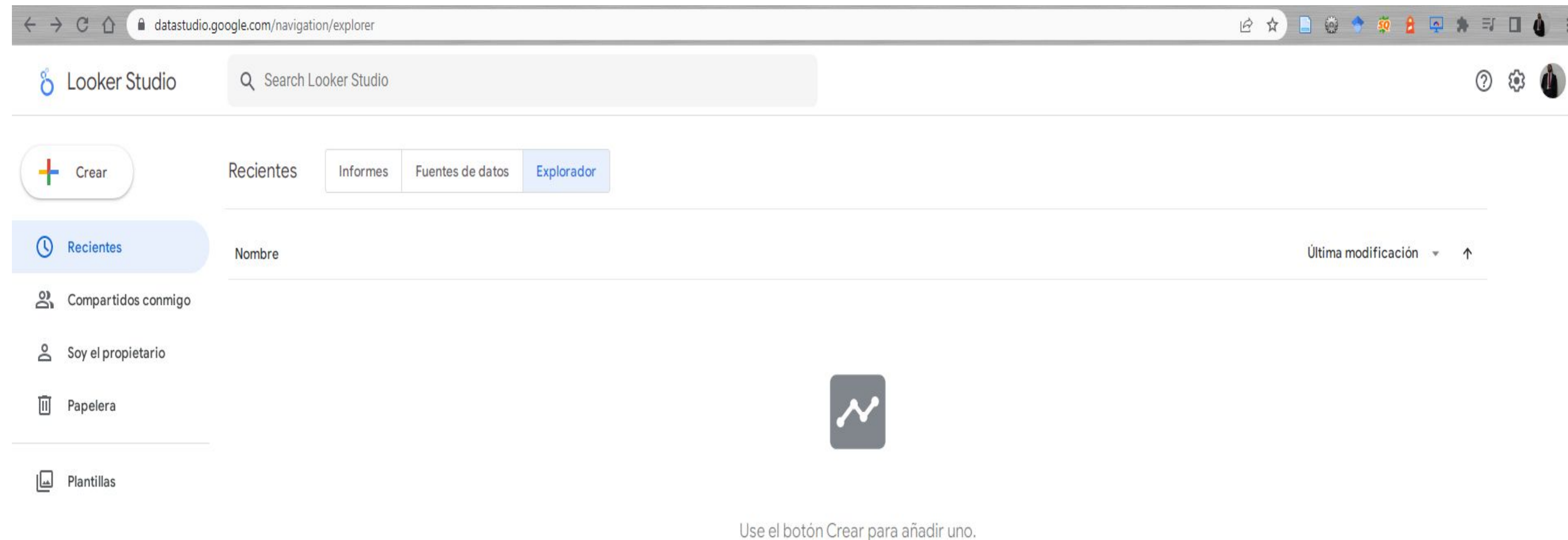
Sección donde se vinculan y observan todas las fuentes de los datos que se obtienen para nuestros informes.

# Pestañas principales de Data Studio

Fuente de datos nueva, Aquí es donde se realizan las fuentes de las que se extraerá la información para los informes.



# Pestañas principales de Data Studio



## Explorador

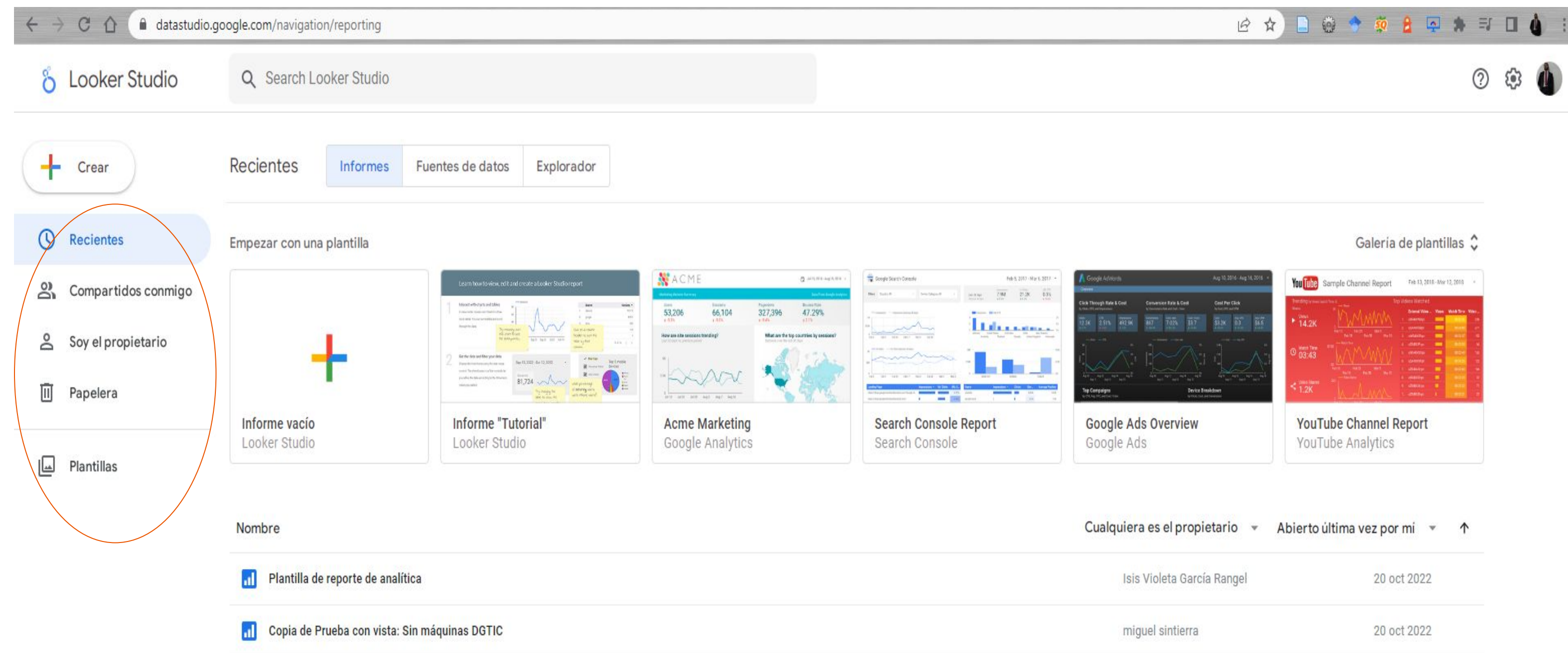
Permite realizar reportes exploratorios antes de ser aplicados a un informe, eso podrá ser posible al añadir una fuente de datos.

Existen secciones complementarias a la las pestañas principales estás son:

**Compartidos conmigo:** Ahí se visualizan informes generados por otros usuarios que tengan permisos

**Soy el Propietario:** Muestra solo informes de autoría propia.

**Papelera:** Informes eliminados

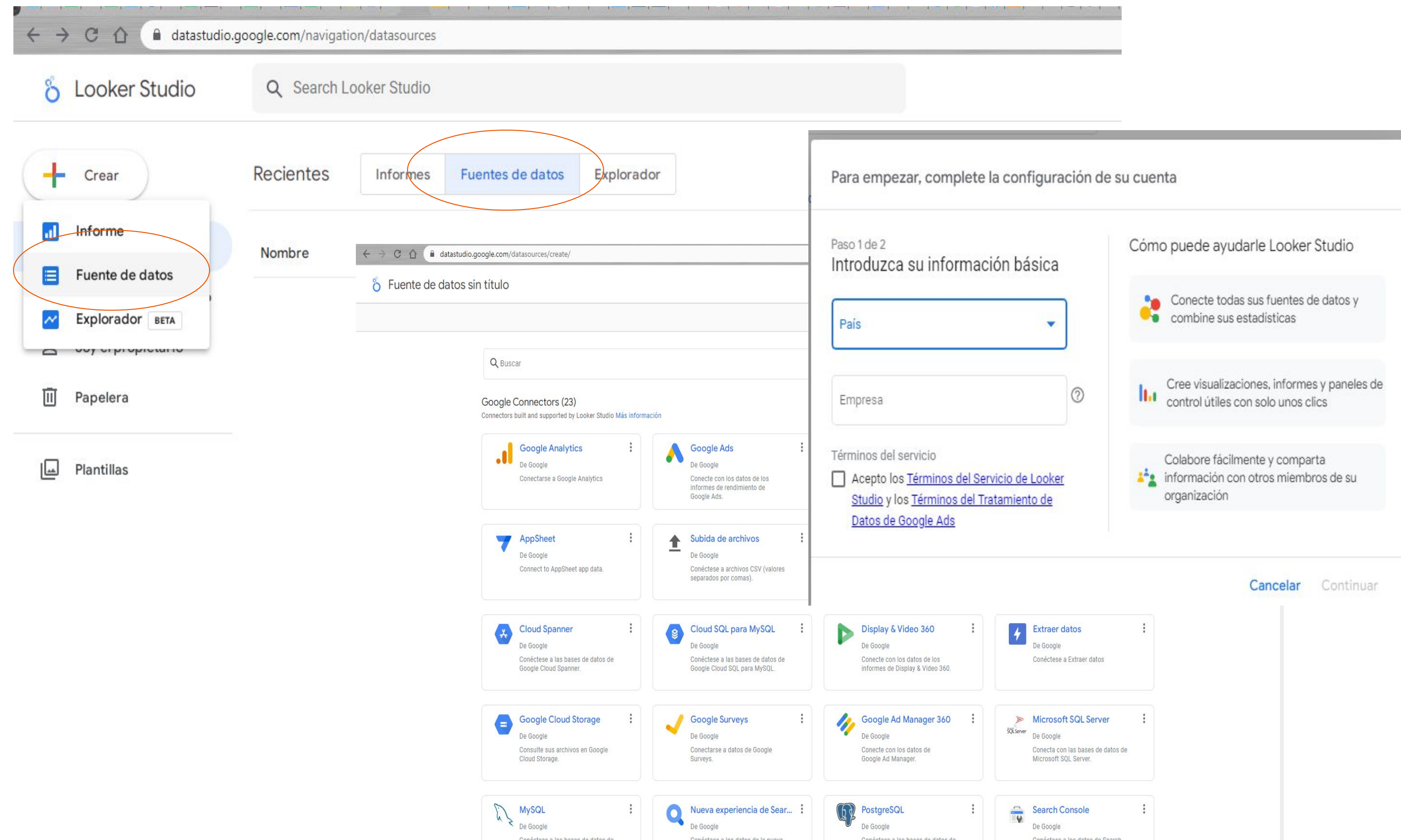


The screenshot shows the Looker Studio web interface. The browser address bar displays 'datastudio.google.com/navigation/reporting'. The page header includes the 'Looker Studio' logo and a search bar. Below the header, there are navigation tabs: 'Recientes', 'Informes', 'Fuentes de datos', and 'Explorador'. A left-hand navigation menu is visible, with the 'Recientes' tab selected and circled in orange. The main content area is titled 'Empezar con una plantilla' and features a 'Galería de plantillas' section. This gallery displays several report templates, including 'Informe vacío', 'Informe Tutorial', 'Acme Marketing', 'Search Console Report', 'Google Ads Overview', and 'YouTube Channel Report'. Below the gallery, there is a table listing reports with columns for 'Nombre', 'Cualquiera es el propietario', and 'Abierto última vez por mí'.

Nombre	Cualquiera es el propietario	Abierto última vez por mí
Plantilla de reporte de analítica	Isis Violeta García Rangel	20 oct 2022
Copia de Prueba con vista: Sin máquinas DGTIC	miguel sintierra	20 oct 2022

# Creando una Fuente de datos

Para la creación de una fuente de datos nueva, se selecciona crear, posterior, fuente de datos, si es por primera vez aparecerá un recuadro donde se selecciona país y se escribe un nombre de empresa, después aparecerán las fuentes de datos disponibles.



The screenshot shows the Looker Studio interface for creating a new data source. The 'Fuentes de datos' tab is selected in the top navigation bar. A dropdown menu is open, showing 'Fuente de datos' as the selected option. The main area displays a list of data connectors such as Google Analytics, Google Ads, AppSheet, Subida de archivos, Cloud Spanner, Cloud SQL para MySQL, Display & Video 360, Extraer datos, Google Cloud Storage, Google Surveys, Google Ad Manager 360, Microsoft SQL Server, MySQL, Nueva experiencia de Sear..., PostgreSQL, and Search Console. A modal dialog is open on the right, titled 'Introduzca su información básica', with fields for 'País' and 'Empresa', and a checkbox for 'Acepto los Términos del Servicio de Looker Studio y los Términos del Tratamiento de Datos de Google Ads'.

# Creando una Fuente de datos
















Data Studio permite diversas fuentes de datos.

Dentro de las gratuitas al día de hoy se pueden encontrar 24 tipos de fuentes de datos que forman parte de Google, algunos ejemplos como Google Analytics, Hojas de cálculo de Google, Google Ads, MySQL, PostgreSQL, Youtube Analytics, por mencionar algunos.

Existen alrededor de 666 Partners o alternativas de fuentes de datos adicionales y como ejemplo pueden ser Facebook Ads, LinkedIn Ads, Instagram Insights, Twitter Ads .

## Google Connectors (24)

Connectors built and supported by Looker Studio [Más información](#)

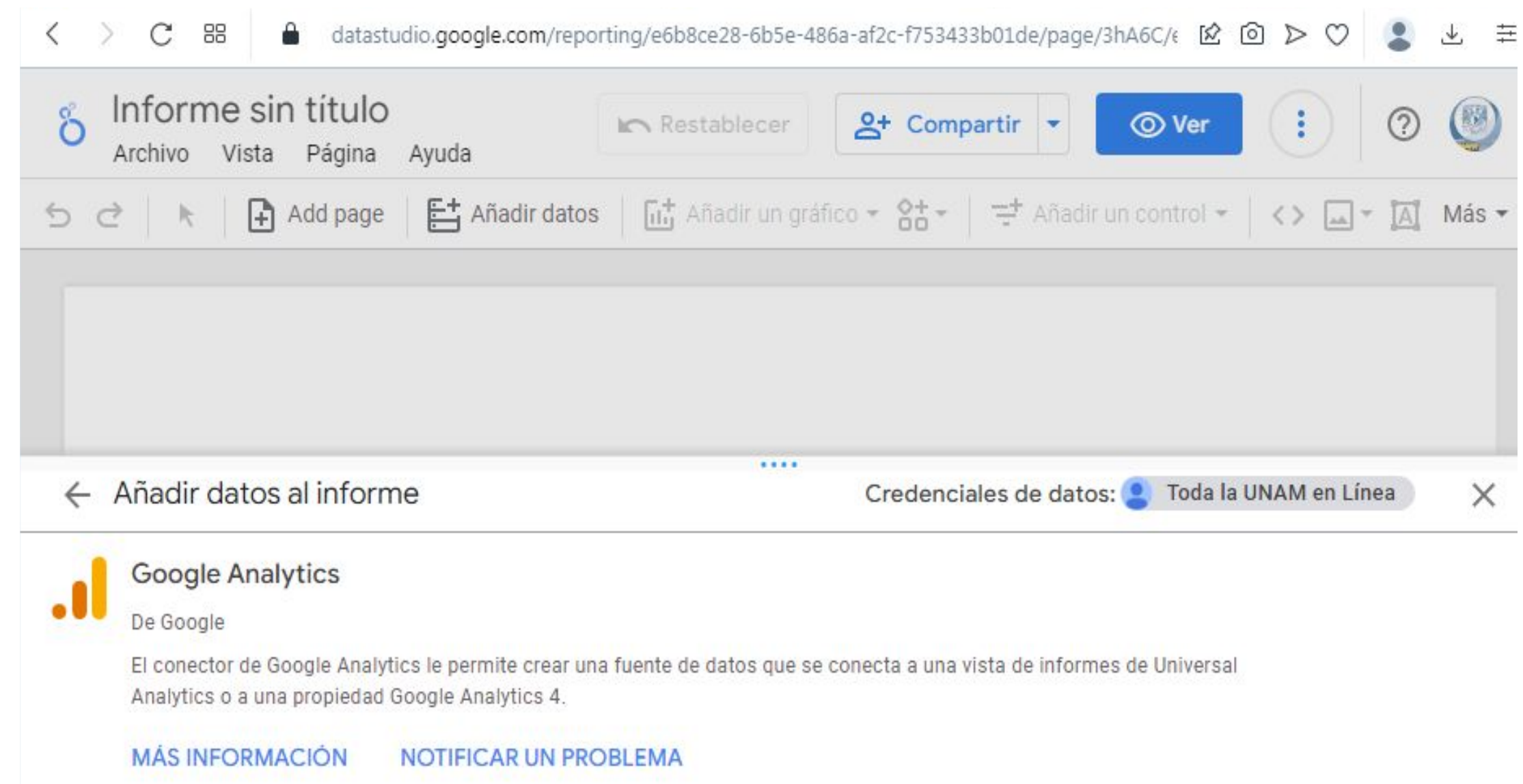
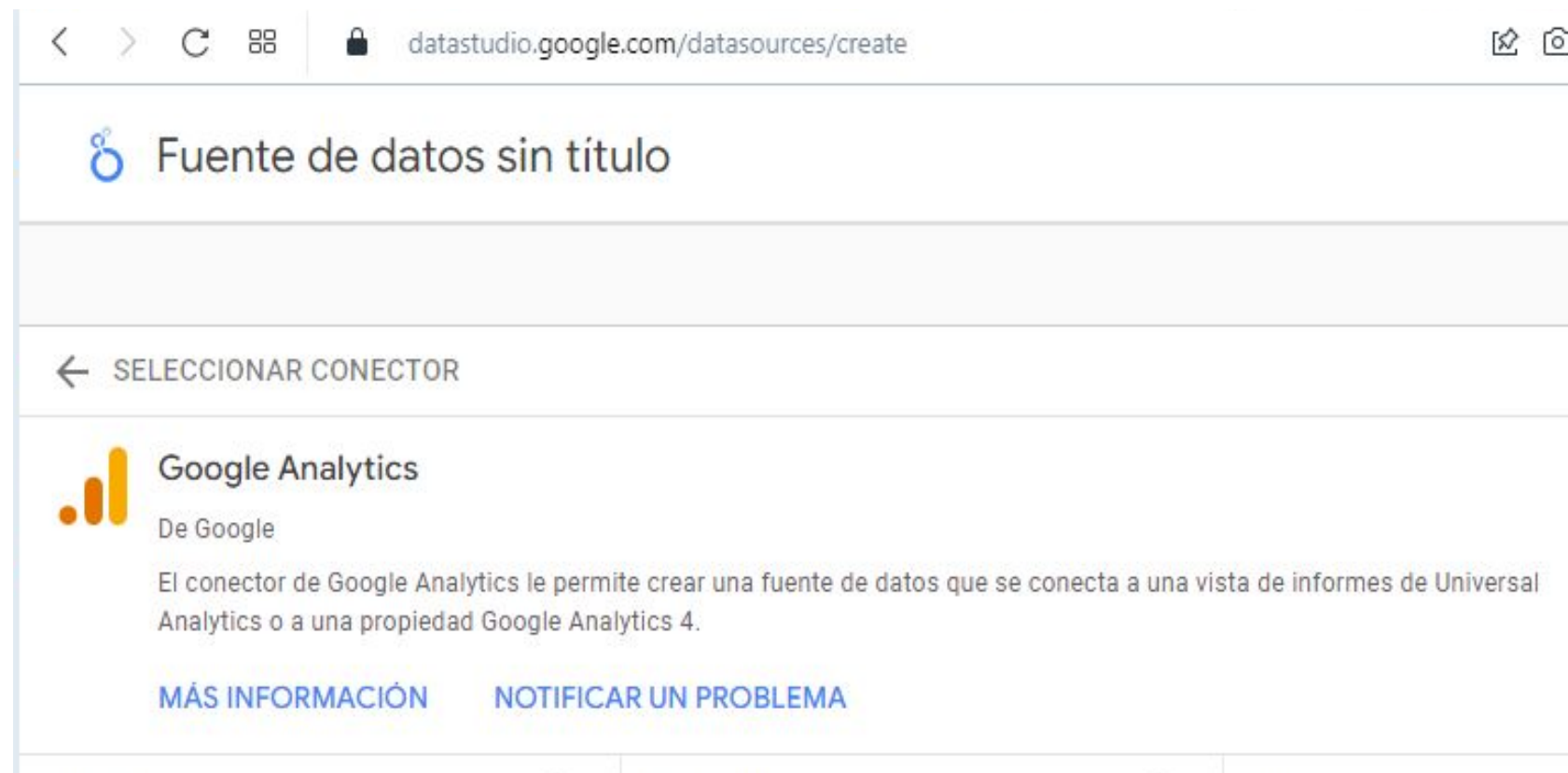
 <b>Looker</b> <span>VISTA PREVIA</span> <span>⋮</span> De Google Conecta tus modelos semánticos de Looker.	 <b>Google Analytics</b> <span>⋮</span> De Google Conectarse a Google Analytics	 <b>Google Ads</b> <span>⋮</span> De Google Conecte con los datos de los informes de rendimiento de Google Ads.
 <b>Hojas de cálculo de Google</b> <span>⋮</span> De Google Conéctese a Hojas de cálculo de Google.	 <b>BigQuery</b> <span>⋮</span> De Google Conéctese a las tablas y consultas personalizadas de BigQuery.	 <b>AppSheet</b> <span>⋮</span> De Google Connect to AppSheet app data.
 <b>Subida de archivos</b> <span>⋮</span> De Google Conéctese a archivos CSV (valores separados por comas).	 <b>Amazon Redshift</b> <span>⋮</span> De Google Conéctese a Amazon Redshift.	 <b>Campaign Manager 360</b> <span>⋮</span> De Google Conecte con los datos de Campaign Manager 360.
 <b>Cloud Spanner</b> <span>⋮</span> De Google Conéctese a las bases de datos de Google Cloud Spanner.	 <b>Cloud SQL para MySQL</b> <span>⋮</span> De Google Conéctese a las bases de datos de Google Cloud SQL para MySQL.	 <b>Display &amp; Video 360</b> <span>⋮</span> De Google Conecte con los datos de los informes de Display & Video 360.
 <b>Extraer datos</b> <span>⋮</span> De Google Conéctese a Extraer datos	 <b>Google Cloud Storage</b> <span>⋮</span> De Google Consulte sus archivos en Google Cloud Storage.	 <b>Google Surveys</b> <span>⋮</span> De Google Conectarse a datos de Google Surveys.



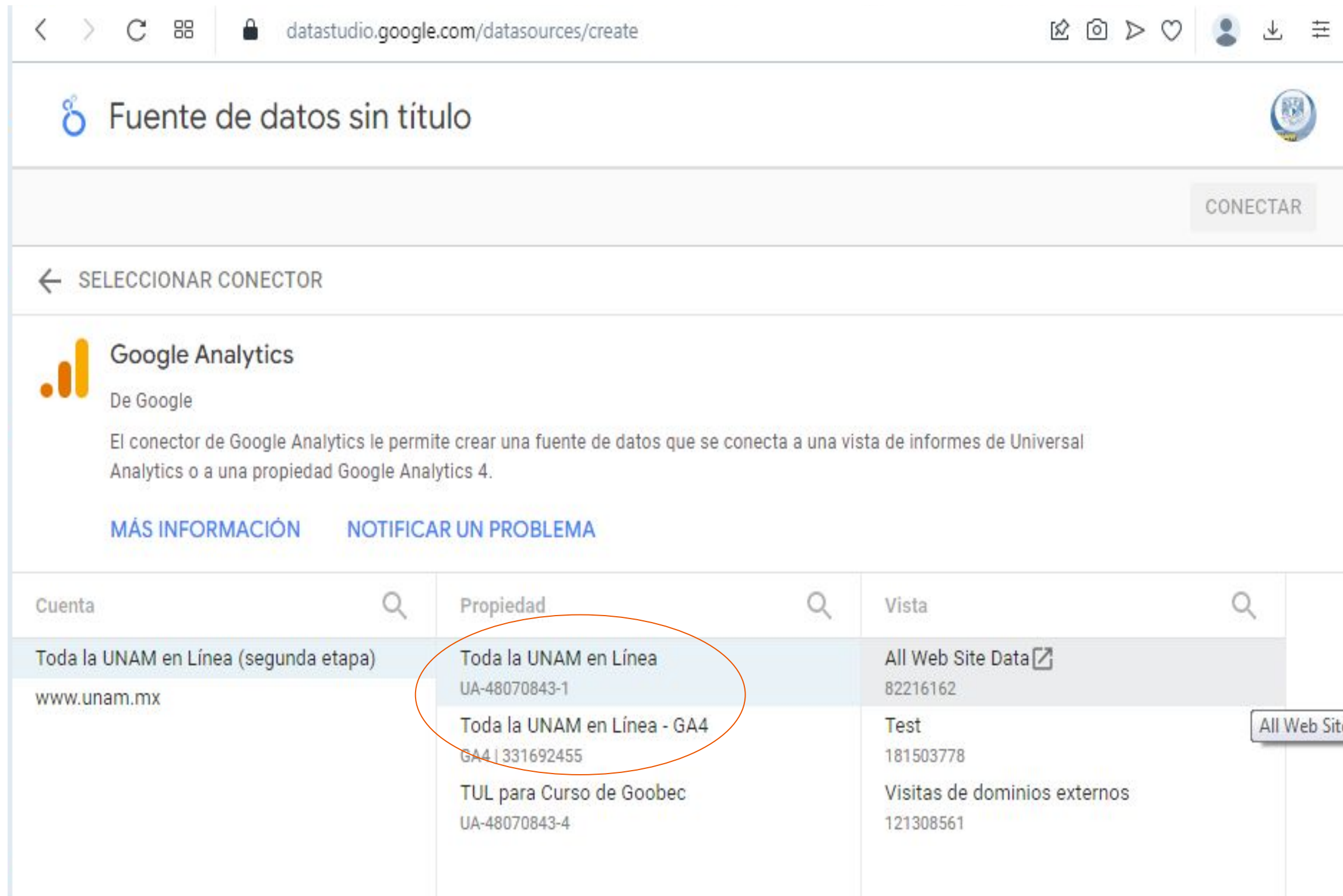
# Creando una Fuente de datos

Existen dos formas de conectar las fuentes de datos.

Desde la pestaña **fuentes de datos** o directamente al **crear un informe**.




# Creando una Fuente de datos



Google Analytics  
De Google  
El conector de Google Analytics le permite crear una fuente de datos que se conecta a una vista de informes de Universal Analytics o a una propiedad Google Analytics 4.

[MÁS INFORMACIÓN](#) [NOTIFICAR UN PROBLEMA](#)

Cuenta	Propiedad	Vista
Toda la UNAM en Línea (segunda etapa) www.unam.mx	Toda la UNAM en Línea UA-48070843-1	All Web Site Data  82216162
	Toda la UNAM en Línea - GA4 GA4   331692455	Test 181503778
	TUL para Curso de Goobec UA-48070843-4	Visitas de dominios externos 121308561

Usando la fuente de datos Google Analytics es posible ocupar entre la versión universal o anterior o la actual Google Analytics 4.



# Agregar una segunda fuente de datos

Para agregar una segunda fuente de datos, el procedimiento ya no será el mismo que con la primera ya que al menos una fuente ya se agregó y la apariencia de la pantalla también cambió.

Para agregar esta nueva fuente de datos:

- Haga clic en el botón «Agregar datos» ubicado en la barra de herramientas:

O:

- Expanda el módulo «Recursos»;
- Haga clic en la opción «Administrar nuevas fuentes de datos»:

Accederá a una página donde podrá ver nuestra primera fuente que se ha agregado.

- Haga clic en el botón «Agregar una fuente de datos» para agregar una nueva:

Independientemente del procedimiento que haya elegido, accederá a la misma página para agregar conectores. Pero esta vez:

- busque el conector de Google Search Console y luego haga clic en él para seleccionarlo:

Al igual que cuando agrega el conector de Google Analytics,

- también haga clic en el botón «Permitir» para autorizar la adición del conector de Google Search Console:
- luego elija su sitio y una mesa. En este ejemplo, vamos a elegir como tabla la opción “Impresión asociada al sitio”;
- Haga clic en los botones «Agregar» y «Agregar al informe» para finalizar la adición:

Como podemos ver, el número de nuestras fuentes aumenta efectivamente a 2:

# Creando una Fuente de datos

Ejercicio

Conectar su fuente de datos de Google Analytics a su Dashboard de Data Studio.

Tiempo **5 min.**



# Creando y configurando informes

Adición de elementos del tablero

Ya que hemos elegido y agregado la o las fuentes de datos que nos interesan, podemos comenzar a crear nuestro tablero.

Y para ello Google Data Studio nos proporciona una paleta gráfica con varios elementos que podemos utilizar para potenciar nuestro dashboard.

Ejercicio:

Para comenzar crear un informe vacío e insertar gráfico de líneas de series temporales.

Complementemos el ejercicio agregando otras métricas completaremos las siguientes métricas:

- Usuarios nuevos
- Páginas vistas;
- clics;
- Posición media;
- Tasa de rebote;



Universidad Nacional Autónoma de México **DGTIC**

### Informe de Analítica Web del Portal de Toda la UNAM en Línea

Una entrada a los materiales en línea que la UNAM tiene para ti

¿Qué te gustaría explorar en Toda la UNAM en Línea?

Universidad Nacional Autónoma de México **Informe general de Analítica Web**

Nombre del sitio web y URL: Entidad o dependencia:

1 ene 2022 - 1 dic 2022

**Número de vistas de página**  
**15.108**

Número de visitas que tiene el sitio web en el periodo indicado

**Promedio de tiempo en la página**  
**00:01:37**

Promedio de un visitante en una página del sitio web, atribuidas a los clics en objetos sociales o de búsqueda.

**Porcentaje de rebote**  
**66,74 %**

Porcentaje de usuarios que visitan el sitio web pero lo abandonan sin realizar algún tipo de interacción.

**Duración media de la sesión**  
**00:01:57**

Tiempo de duración promedio dentro de nuestra web

**Visitas por tipo de dispositivo**

Tipo de dispositivos que los usuarios utilizan para visitar el sitio web.

**Gráfico Rango Edad**

Rangos de edad de los usuarios que visitan el sitio web

**Sistemas Operativos**

Porcentaje del tipo de Sistema Operativo de los dispositivos por medio de los cuales acceden los usuarios al sitio web.

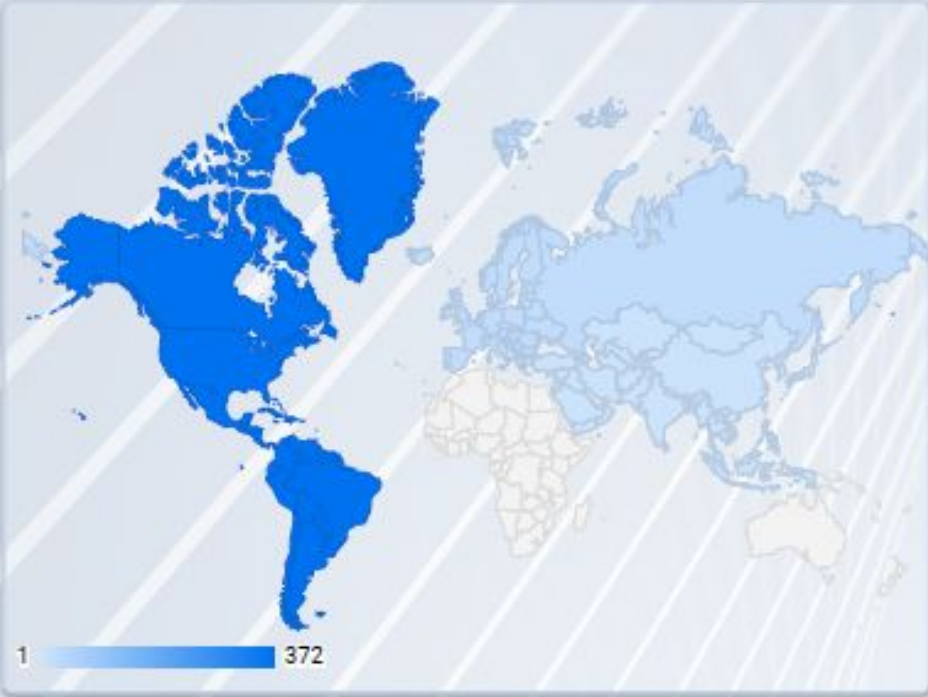
**Tipos de Navegadores Web**

Muestra el tipo de navegador que normalmente usan los visitantes para visualizar su sitio web.

**Regiones del mundo donde provienen los visitantes**

Universidad Nacional Autónoma de México **DGTIC**

Selecciona un periodo



**Mapa de visualizaciones a su Web**

Muestra la zona geográfica donde se concentra el mayor número de visualizaciones

**Tabla de países**

Continente	Usuarios	Usuarios nue...	Páginas/Se...
1. Americas	372	320	2.46
2. Europe	20	19	1
3. (not set)	12	12	1.42
4. Asia	1	1	1

Muestra el país en el que radican los usuarios que visualizan su web

Universidad Nacional Autónoma de México **DGTIC**

Selecciona un periodo

**Cantidad de usuarios que provienen de una "Fuente" y "Medio" específico**


Fuente/Medio	Usuarios
1. (direct) / (none)	253
2. google / organic	141
3. bing / organic	9
4. mx.search.yahoo.com / referral	4
5. mail.google.com / referral	1
6. ecosia.org / organic	1

Organic: Proviene de un motor de búsqueda  
Direct: Se escribe la URL del sitio web directamente en el navegador que utiliza el usuario  
Referral: La URL del sitio web se encuentra como un vínculo (liga) en la página indicada como la Fuente

**Número de usuarios que provienen de un País y Ciudad específico**

País	Región	Usuarios	Usuarios nuevos
Mexico	Mexico City	176	138
	State of Mexico	22	17
	Jalisco	8	7
	Queretaro	8	6
	Tabasco	7	7
	Veracruz	7	7
	Coahuila	5	3
	Morelos	4	2
	Colima	4	4
	Baja California	4	3
	Aguascalientes	4	3
Chiapas	4	2	
Yucatan	4	3	

**Usuario nuevos del sitio web**



0 100 mil  
Usuarios nuevos 70,3 mil



**DGTIC UNAM**  
DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y  
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN

Jonathan Cedillo Castro  
*Jornadas de Visibilidad Web UNAM*  
*jonass@comunidad.unam.mx*  
2022



#### Referencias

*Te damos la bienvenida a Looker Studio. - Ayuda de Looker Studio.* (s/f). Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de

[https://support.google.com/looker-studio/answer/6283323?hl=es&ref\\_topic=6267740](https://support.google.com/looker-studio/answer/6283323?hl=es&ref_topic=6267740)

Google Data Studio : Le Guide Complet. (2022, julio 19). *Twaino*. <https://www.twaino.com/es/blog/marketing/google-data-studio-la-guia-completa/>

Group, M. (2017, mayo 8). Google Data Studio. Principales ventajas y algunas desventajas. Marketers Group. <https://marketersgroup.es/google-data-studio/>