

Consideraciones generales al implementar Google Analytics 4

Autor: Cristhian Eder Alavez Barrita
Subdirección de Visibilidad Web, DGTIC, UNAM

Resumen: Google Analytics 4 es una herramienta utilizada para el análisis del comportamiento de los usuarios de sitios web. El presente listado es una propuesta con las consideraciones mínimas de configuración que deben revisarse al implementarla.

Consideraciones:

Elemento	Descripción
Estructura	<p>La organización en Google Analytics es la siguiente:</p> <p>Cuenta > Propiedad > Flujo de datos</p> <p>Se recomienda contar o crear una cuenta que se maneje como institucional evitando usar cuentas personales.</p> <p>Más información.</p>
Gestión de accesos	<p>Los usuarios interesados cuentan con permisos de acceso a la propiedad, además se les asignó el rol definido.</p> <p>Más información.</p>
Flujos de datos	<p>Existe (o debe crearse) un flujo de datos asociado a cada tecnología en la que se encuentra la información:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Web (para sitios web)2. iOS (para aplicaciones iOS)3. Android (para aplicaciones Android) <p>Más información.</p>
Código de seguimiento y ID	<p>Las páginas del sitio deben contar con el código de seguimiento, dicho código debe ser, preferentemente, único para el sitio.</p> <p>El código de seguimiento debe emplear el ID de medición del flujo de datos asociado a la cuenta y propiedad correspondientes.</p> <p>Más información.</p>
Zona horaria de informes	<p>Seleccionar la que corresponda a la zona horaria en la que se encuentre la propiedad, ejemplo: (GMT -06:00) hora de Ciudad de México.</p>

	Más información.
Medición mejorada	Habilitar las opciones (o eventos) de medición mejorada para hacer un seguimiento de las interacciones de los usuarios con el contenido. Más información.
Google Signals	Google Signals permite a Google Analytics recopilar datos sobre el tráfico del sitio, además de los datos que ya se recopilan mediante la implementación estándar. Esto se realiza con el fin de ofrecer funciones adicionales, como estadísticas y audiencias multidispositivo. Más información.
Consentimiento de recogida de datos de usuario	Para hacer uso de Google Signals se deben implementar los avisos de privacidad necesarios y obtener el consentimiento de los usuarios finales para recoger y tratar sus datos. Más información.
Identidad para los informes	Los clientes suelen interactuar con los sitios mediante diversos dispositivos y plataformas, Google Analytics utiliza cuatro métodos diferentes para combinarlas en un único recorrido de usuario multidispositivo: User-ID Google signals ID de dispositivo Modelización Analytics crea un solo recorrido de usuario a partir de los datos asociados a la misma identidad. Más información.
Conservación de datos	Por defecto se encuentran 2 meses, habilitar 14 meses, esto debido a que la herramienta elimina de forma predeterminada algunos datos (por ejemplo, la edad, el sexo y los intereses) de los usuarios que hayan estado inactivos durante más de 2 meses. Más información.
Search Console	Vincular la propiedad a Google Search Console, para obtener datos técnicos del comportamiento del sitio. Más información.

Referencias

[1] Analytics help. (s/f). Google.com. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de <https://support.google.com/analytics>