

Jornadas de
Visibilidad Web
UNAM 2020

A tall, modern building with a grid of windows, some of which are illuminated from within. The building is set against a twilight sky. A large mural is visible on the lower part of the building's facade. The text is overlaid on the right side of the image.

La Visibilidad Web
como estrategia
institucional

JUAN MANUEL
CASTILLEJOS REYES

DGTIC

La visibilidad web como estrategia institucional



01 - Antecedentes
- ¿Por qué la visibilidad?
Visibilidad Web en la UNAM

02 Esfuerzos realizados
Eventos, asesoramiento continuo
con expertos, capacitación

03 Problemática común
Principales problemas
encontrados

04 Aspectos críticos
Elementos fundamentales que
todo sitio web debe tener

05 Algunos datos
interesantes





01. Antecedentes

01

WWW

- Motores de búsqueda
- Algoritmos para rastrear, indexar y posicionar
- Rankings Web
- Diversidad de oferta/demanda



02

Tecnología

Cambio constante en la tecnología para el desarrollo de sitios y repositorios.

03

Desconocimiento

- Importancia de aplicar elementos técnicos esenciales.
- Medir periódicamente

04

Colaboración

En muchas ocasiones se trabaja de forma separada.

05

Usuarios

Diferentes necesidades, estilos, exigentes y demandantes de contenidos.

Falta de claridad de los perfiles de nuestros usuarios.



Más de 10 mil sitios web institucionales



Visibilidad Web
UNAM

Dominio unam.mx

2019 - 2020  2%



01. ¿Por qué la visibilidad web?



Visibilidad Web
UNAM

Va más allá de tener un sitio web

Destacar los contenidos, productos y servicios ofertados en Internet, de manera que los usuarios los reconozcan, adquieran y accedan ellos.

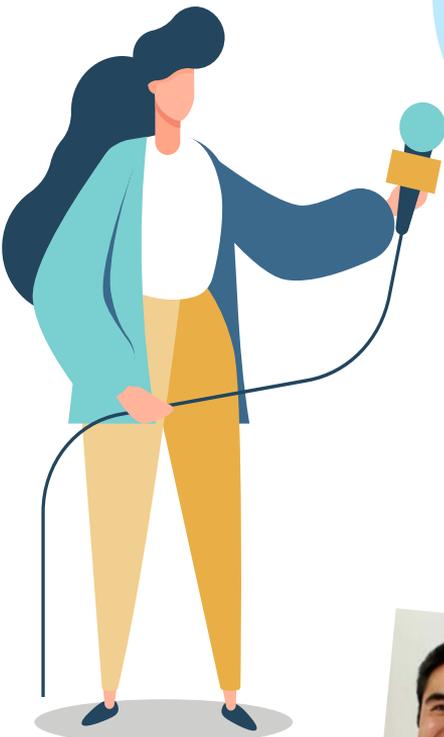
Posicionamiento.

Reputación, imagen, experiencia óptima de búsqueda y localización.



02. Esfuerzos realizados





Difusión
contenidos

02

Consulta de expertos



Experto
SEO



Primer CEO
Google en
Latam



CMS



Google
Analytics



Experiencia de
usuario



Diseño web



Seguridad



Modelo para evaluar el nivel de madurez de los sitios web institucionales

NIVEL DE MADUREZ DE LA VISIBILIDAD WEB





03. Problemática común

Analítica

En el 21% de las búsquedas los usuarios dan clic en más de un resultado

¿Cuántas palabras utilizamos al realizar una búsqueda?

Análisis de palabras
Una palabra: 21,71%
Dos palabras: 23,98%
Tres palabras: 19,60%
Cuatro palabras: 13,89%
Cinco palabras : 8,70%
Seis o más palabras: 12,12%

Responsividad

El 63% de las búsquedas totales que recibe Google son desde móviles.

Actualización

El **algoritmo** de sus motores **analizan más de 200 factores**.

URL amigables y etiquetado

El **0.16%** de las palabras clave más populares son responsables del **60.67%** de todas las búsquedas



04. Aspectos críticos



Generar un plan SEO

Revisar el Modelo, obtener estado actual y planear acciones a seguir en el corto, mediano y largo plazo



Alianzas

Internas UNAM
Externas con instituciones de prestigio



Medir

Herramientas de **analítica web** y habilitar Google **Search Console**



Contenido

Descripciones, etiquetado, datos estructurados (rich snippets)



Palabras clave

Incluir palabras clave en las páginas de mayor relevancia



Colaboración

Escribir, compartir

Acompañamiento a la Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales (CRAI)

Plan de trabajo

Dividido en 3 etapas
(corto-mediano-largo plazo)
5 meses

Etapa 1 y 2

Dominio **unam.mx**
(6,42%) --> (3,21%)

Dominio canónico
Palabras claves (Definición)
Descripción
Títulos
Etiquetas H
Textos alternativos en imágenes
Mapa de sitio XML
Archivos robots.txt
Meta robots
Enlaces rotos
Restricción de acceso

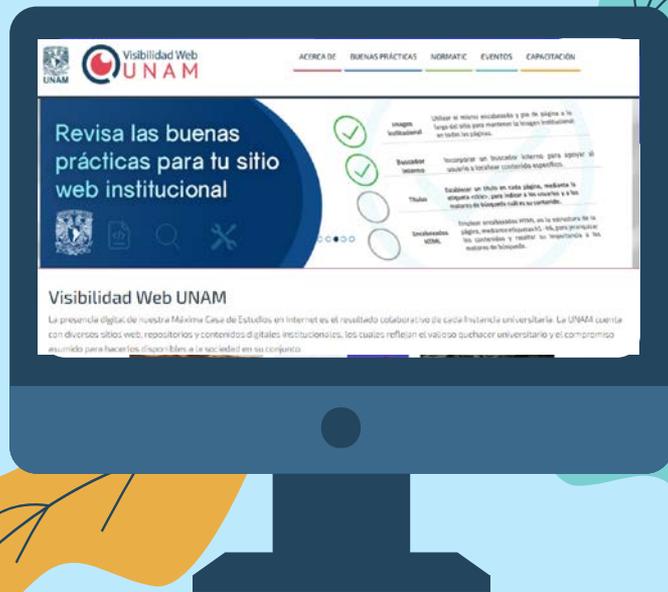


- ✓ Medir
- ✓ Planear
- ✓ Actualizar



www.visibilidadweb.unam.mx

Sitio de Visibilidad Web UNAM





Visibilidad Web
UNAM

05. Algunos datos interesantes



El 15% de las búsquedas diarias en Google son nuevas.

El 84% de los internautas utiliza Google tres o más veces al día.

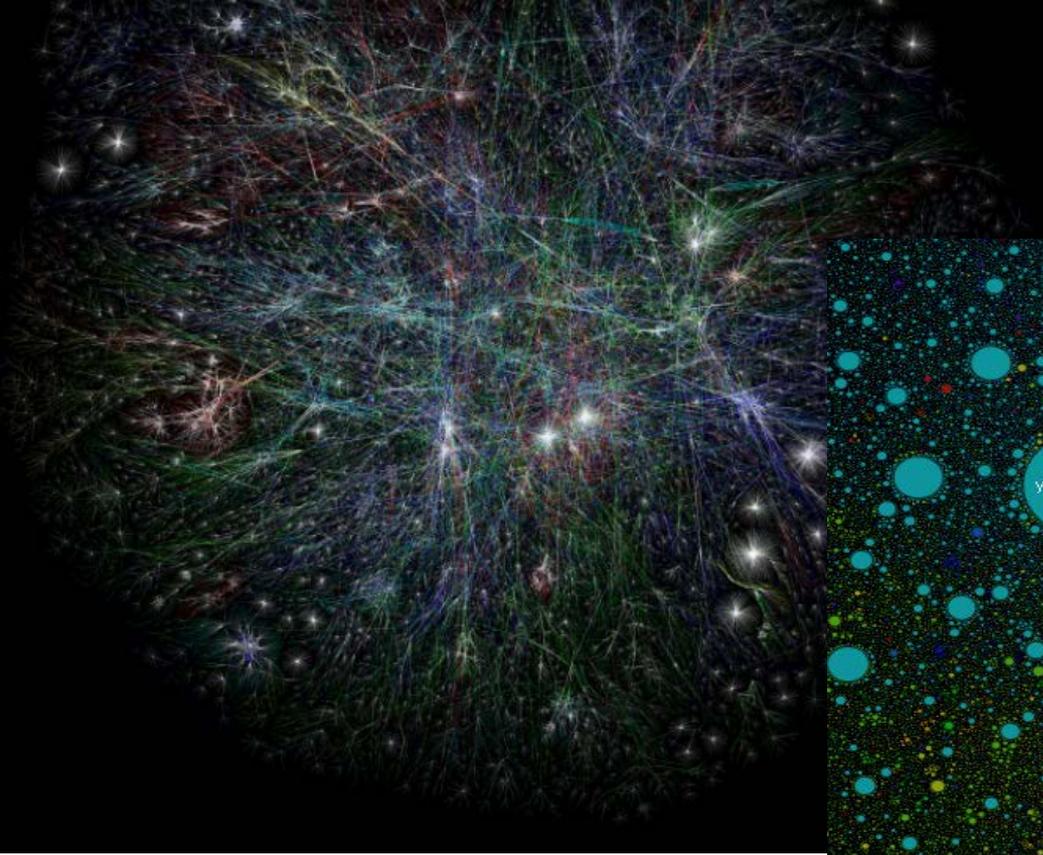
Solo en el 0.78% de los casos el usuario da clic en un resultado posicionado más allá de la primera página.

El volumen de búsquedas en Google crece entre un 10%-15% cada año.

Hay más búsquedas en dispositivos móviles que en computadoras de escritorio.



Mapa del Internet



Gracias



DGTIC

Juan Manuel Castillejos Reyes

- Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación.
- Subdirección de Visibilidad Web
- jmanuelc@unam.mx

