



# Estrategia de Visibilidad Web: Sitios Web

Miguel Ángel Islas Flores

Mario Alberto Arredondo Guzmán

Marzo 2021

MÉ  
X  
I  
C  
O

500

UNAM

# Agenda

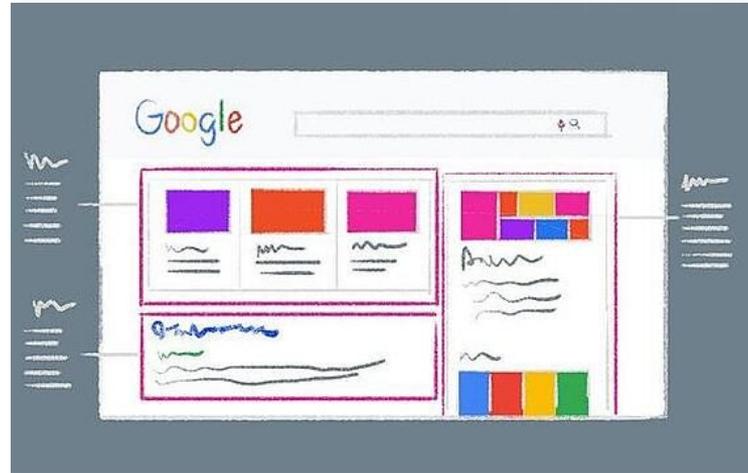
---

- Datos estructurados
- Archivo robots.txt
- Sitemap
- Dominio canónico
- Importancia de las restricciones de acceso a directorios
- Redireccionamientos HTTP
- Integración de certificados de seguridad (SSL)
- Herramientas de apoyo
- Palabras clave
- Títulos
- Metaetiqueta Description
- Encabezados
- Link building y backlinks
- Textos alternativos en imágenes
- Optimización para móviles

# Datos estructurados

---

Son un conjunto de datos organizados y estructurados en código HTML en un sitio web que **ayudan a mejorar la visibilidad de los contenidos** en los resultados de los motores de búsqueda



# Datos estructurados

Cuando se agregan datos estructurados los motores de búsqueda, como Google o Bing, organizan el contenido de manera diferente brindando una variedad de características particulares.

[Little Water Cantina - Eastlake - Seattle, WA](#)  
www.yelp.com › Restaurants › Mexican  
★★★★☆ 90 reviews - Price range: \$\$  
90 Reviews of **Little Water Cantina**: "Three things are on my list when I eat out: great food, atmosphere, and [Vegetarian Vegan Pizza \(No Cheese\) Recipe - Food.com - 248865](#)"  
[www.food.com/recipe/vegetarian-vegan-pizza-no-c...](#)  
★★★★★ 2 reviews - 1 hr 32 mins - 242.9 cal  
Aug 26, 2007 - This is from my dad, who developed some **vegan recipes** isn't have any cheese, and you

[Leonard Cohen – Free listening, videos, concerts, stats, & pictures at ...](#)  
www.last.fm/music/Leonard+Cohen  
Watch videos & listen to **Leonard Cohen**: Suzanne, Hallelujah & more, plus 132 pictures. **Leonard Cohen**, (born September 21, 1934 in Montréal, Quebec, ...

Track	Duration
Suzanne	3:48
The Darkness	4:29
Going Home	3:51
Hallelujah	6:12

Google cómo se calcula el área de un círculo

FRAGMENTOS DESTACADOS

El área de un círculo es pi multiplicado por el radio al cuadrado ( $A = \pi r^2$ ). Aprende cómo utilizar esta fórmula para calcular el área de un círculo cuando el diámetro está dado. Creado por Sal Khan y Monterey Institute for Technology and Education.

es.thinkacademy.org › math › area-of-a-circle  
**Área de un círculo (video) | Geometría | Khan Academy**

OTRAS PREGUNTAS

Otras preguntas de los usuarios

- ¿Cómo se calcula el área y el perímetro de un círculo?
- ¿Cómo se calcula el área de un círculo con el diámetro?
- ¿Cómo calcular el área sombreada de un círculo?

Enviar comentarios

RESTO DE RESULTADOS

Área del círculo – Matemáticas fáciles  
Calcular el área del siguiente círculo representado, dando el su cuadrado de lado 1. Condiendo  
Como el radio es dos veces el diámetro, el radio es  $r = 0.5 \text{ cm}$ .

www.calculadora.com › calcula...  
**Cómo calcular Área Círculo - Calcular Área**  
Como calcular el área del círculo a partir de la fórmula y usando el cuadrado

VIDEOS

Cómo calcular el área del círculo  
YouTube · podemos aprobar matemáticas  
5 Feb 2017

Cómo calcular el área de un círculo. Ejemplo 1  
YouTube · Fiesty Rojas (Bernal)  
1 Oct 2014

Área de un círculo (video) | Geometría  
Khan Academy · KhanAcademy/Español

Cómo calcular el área de un Círculo - ¿Cuál es el área de una ...  
YouTube · Respuestas en video  
30 Apr 2016

PANEL DE INFORMACIÓN

Área de un círculo

Traducción del inglés - En geometría, el área encerrada por un círculo de radio  $r$  es  $\pi r^2$ . Aquí la letra griega  $\pi$  representa la relación constante entre la circunferencia de cualquier círculo y su diámetro, aproximadamente igual a 3.14159. [Wikipedia \(inglés\)](#)  
Ver descripción original

También se buscó

Círculo... Área Triángulo Ecuación de la... **5** [Reservar](#)

# SEO y Datos estructurados

---

Los datos estructurados no quieren decir un mejor *ranking*, sin embargo vuelven más atractiva la presentación de los sitios en la página de resultados (SERPs).

<https://developers.google.com/search/docs/guides/search-gallery>

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/event>

Generador online:

<https://hallanalysis.com/json-ld-generator/>

Asistente para el marcado de datos estructurados

<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/>

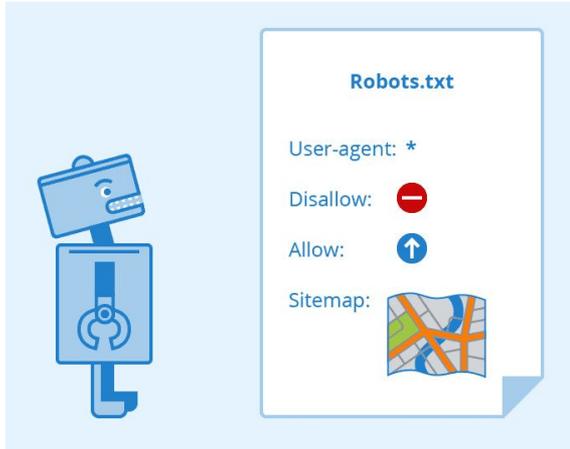
Para probar el código:

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "",
  "url": "",
  "logo": ""
}
</script>
```

# Archivo robots.txt

Se crea a partir de un archivo de texto sin formato y se debe de ubicar en la raíz del directorio de archivos.



```
< > ↻ youtube.c
# robots.txt file for YouTube
# Created in the distant future (the year 2000) after
# the robotic uprising of the mid 90's which wiped out all humans

User-agent: Mediapartners-Google*
Disallow:

User-agent: *
Disallow: /channel/*/community
Disallow: /comment
Disallow: /get_video
Disallow: /get_video_info
Disallow: /get_midroll_info
Disallow: /live_chat
Disallow: /login
Disallow: /results
Disallow: /signup
Disallow: /t/terms
Disallow: /timedtext_video
Disallow: /user/*/community
Disallow: /verify_age
Disallow: /watch_ajax
Disallow: /watch_fragments_ajax
Disallow: /watch_popup
Disallow: /watch_queue_ajax

Sitemap: https://www.youtube.com/sitemaps/sitemap.xml
```

<https://www.youtube.com/robots.txt>

# robots.txt - contenido

---

User-agent: \*

Para todos los robots de búsqueda, se puede especificar: *Googlebot*, *Bingbot*, *etc.*

Disallow: /login

Se bloquea el acceso de los robots a la sección login

Disallow:

Permite el acceso al sitio completo

Disallow: /

Oculto el sitio completo a los robots, '/' representa la raíz del sitio web.

Disallow: /archivos/

Allow: /archivos/proyectos/

Bloquea el acceso al directorio /archivos

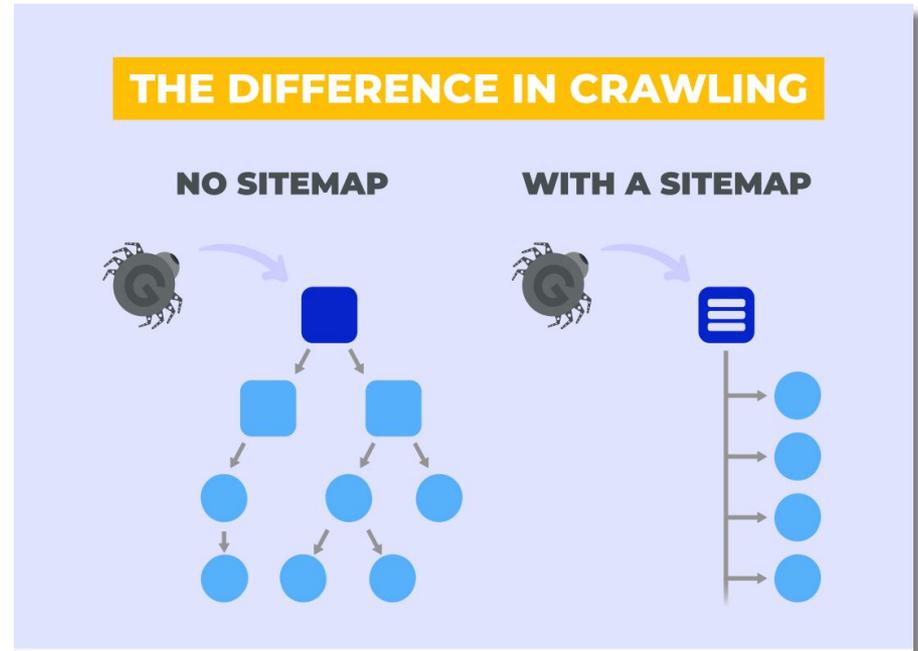
Permite el acceso al directorio /archivos/proyectos

Sitemap: <https://www.youtube.com/sitemaps/sitemap.xml>

Indica la ubicación del archivo *sitemap.xml*



Un **sitemap** es una lista estructurada de todas las páginas contenidas en un sitio web.



# Sitemap - Estructura

---

- **<loc>** URL de la página.
- **<lastmod>** Última fecha de modificación del contenido (opcional).
- **<changefreq>** Frecuencia de posible modificación del contenido (opcional).
- **<priority>** Prioridad relativa de esta URL con respecto a las restantes del sitio, valores entre 0.0 y 1.0 (opcional).

This XML file does not appear to have any style information associated with it.

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
  <!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
  ▼<url>
    <loc>https://www.tic.unam.mx/</loc>
    <lastmod>2021-03-11T20:00:26+00:00</lastmod>
    <priority>1.00</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://www.tic.unam.mx/mision/</loc>
    <lastmod>2021-03-11T20:00:26+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://www.tic.unam.mx/funciones/</loc>
    <lastmod>2021-03-11T20:00:26+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://www.tic.unam.mx/historia/</loc>
```

# Sitemap - Archivos de índice

---

El archivo de índice de Sitemap debe:

- Comenzar con una etiqueta **<sitemapindex>** y terminar con una de cierre **</sitemapindex>**
- Incluir una entrada **<sitemap>** para cada Sitemap.
- Incluir una entrada secundaria **<loc>** para cada etiqueta principal **<sitemap>**

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The

```
▼<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  ▼<sitemap>
    <loc>https://www.youtube.com/ads/sitemap.xml</loc>
  </sitemap>
  ▼<sitemap>
    <loc>https://www.youtube.com/sitemaps/misc.xml</loc>
  </sitemap>
  ▼<sitemap>
    <loc>https://www.youtube.com/kids/sitemap.xml</loc>
  </sitemap>
  ▼<sitemap>
    <loc>https://www.youtube.com/trends/sitemap.xml</loc>
  </sitemap>
  ▼<sitemap>
    <loc>https://www.youtube.com/about/sitemap.xml</loc>
  </sitemap>
  ▼<sitemap>
```

<https://www.youtube.com/sitemaps/sitemap.xml>

# Enviar el Sitemap a buscadores

---

Mediante un Ping manual:

## Para Google

`https://www.google.com/ping?sitemap=https://www.tic.unam.mx/sitemap.xml`

## Para Bing

`https://www.bing.com/ping?sitemap=https://www.tic.unam.mx/sitemap.xml`

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/build-sitemap?hl=es>

# Dominio canónico

---

Una URL canónica es la URL de la página que Google considera más representativa de un conjunto de páginas duplicadas de un sitio.

**URL:**

[http://www.dominio.mx/producto?session\\_id=xyz](http://www.dominio.mx/producto?session_id=xyz)

**URL canónica:**

`<link rel="canonical" href="http://www.dominio.mx/producto" />`



# Dominio canónico

No definir una URL canónica puede ser muy malo para el SEO de una página.

*[http://www.dominio.mx/producto?session\\_id=xyz](http://www.dominio.mx/producto?session_id=xyz)*

*[http://dominio.mx/producto?session\\_id=xyz](http://dominio.mx/producto?session_id=xyz)*

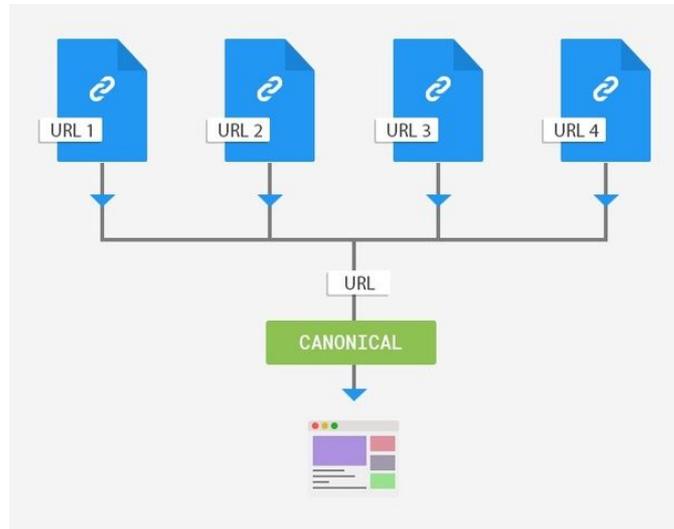
*[https://m.dominio.mx/producto?session\\_id=xyz](https://m.dominio.mx/producto?session_id=xyz)*

*[https://www.dominio.mx/producto?session\\_id=xyz](https://www.dominio.mx/producto?session_id=xyz)*

*<https://dominio.mx/producto>*

*<http://dominio.mx/producto>*

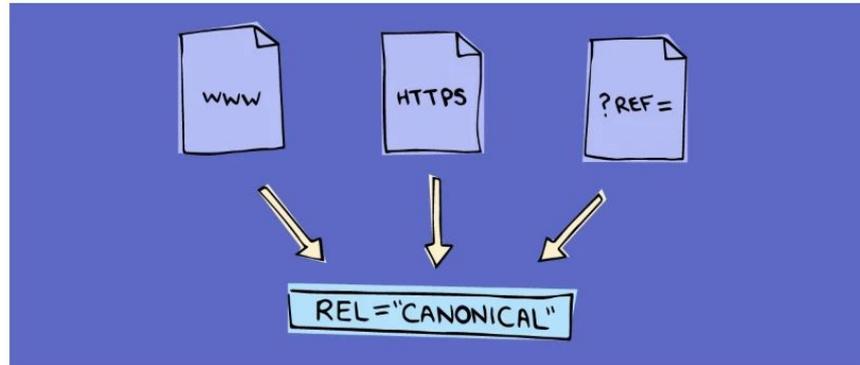
*<https://www.dominio.mx/producto>*



# ¿Por qué definir URL's canónicas?

---

- Indicar la URL que quieres que se muestre en los resultados de búsqueda.
- Unificar las señales de enlaces de páginas similares o duplicadas.
- Simplificar las métricas de seguimiento de un mismo producto o tema.



# Restricciones de acceso a directorios

Un aspecto básico de seguridad que se debe de contemplar en la administración de un sitio web es evitar que el servidor muestre el listado de los archivos contenidos en directorios públicos.

Cuando no se tiene cuidado de ocultar tales directorios, se permite al usuario descargar, visualizar o hasta ejecutar archivos o scripts de programación sin ninguna restricción.

## Index of /admin/backup

<u>Name</u>	<u>Last modified</u>	<u>Size</u>	<u>Description</u>
 <a href="#">Parent Directory</a>		-	
 <a href="#">FTP_ls.log</a>	2020-04-27 09:20	63K	
 <a href="#">database_connect.php</a>	2020-04-27 09:20	300	
 <a href="#">db_dump.sql</a>	2020-04-27 09:21	96K	
 <a href="#">old_pass.txt</a>	2020-04-27 09:22	6.3K	

*Apache/2.4.43 (Win64) OpenSSL/1.1.1g PHP/7.4.5 Server at 127.0.0.1 Port 80*

# Restricciones de acceso a directorios

---

Posibles mecanismos para evitarlo:

- Colocar un archivo *index.html* en cada directorio.
- Configurar el archivo *.htaccess*
- Configurar el servidor Web

Ej. Apache:

*Option -Indexes FollowSymLinks*

# 403

## Forbidden

Access to this resource on the server is denied!

# Redireccionamientos HTTP

---

Se utilizan para modificar la ubicación de una página web o para reubicar el sitio completo en un nuevo dominio.

- De tipo permanente, se utiliza para indicar que el URL de una página ha sido modificado.
- No afectan de forma considerable el SEO de una página.
- Se puede usar para actualizar contenido de un sitio, sustituyendo a otra con contenido obsoleto y desfasado.



# Redireccionamiento 301

---

Se puede usar cuando:

- Se debe hacer un cambio completo de dominio.
- Se deben de cambiar las URLs de páginas ya posicionadas (por ejemplo, para crear URLs semánticas).
- Cuando se quiere aprovechar el posicionamiento ganado ya por una página que ha quedado obsoleta.



# Redireccionamiento 301 - Implementación

---

Mediante directivas de configuración de Apache

```
Redirect 301 / http://nuevo-dominio.unam.mx
```

```
Redirect 301 /seccion1/ejemplo.html http://dominio.unam.mx/seccion2/ejemplo.html
```

Redireccionar el dominio completo de no-WWW a WWW y de HTTP a HTTPS

```
RewriteEngine On
```

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\. [NC]
```

```
RewriteRule ^ https://www.%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [L,R=301]
```

```
RewriteCond %{HTTP:X-Forwarded-Proto} !https
```

```
RewriteCond %{HTTPS} off
```

```
RewriteRule ^ https://%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [L,R=301]
```

<https://httpd.apache.org/docs/2.4/rewrite/flags.html>

# Integración de certificados de seguridad (SSL)

---

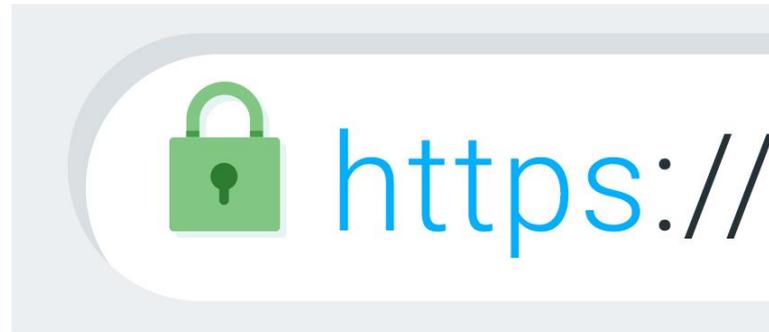
Es una tecnología que ayuda a cifrar y verificar las conexiones en Internet y la información que viaja entre los sistemas, constan de dos partes, una pública y una privada. La parte pública se encarga de cifrar la información y la privada de descifrar.



# HTTPS

---

Si un sitio web está protegido por un certificado SSL se hace uso de HTTPS (*Hyper Text Transfer Protocol Secure* o Protocolo Seguro de Transferencia de Hipertexto), aparece la imagen de un candado en la barra de navegación y se puede ver el nombre corporativo del propietario del sitio web haciendo clic en él.



# Ventajas del uso de HTTPS

---

Las ventajas de usar SSL/TSL son entre otras:

- Privacidad y seguridad para usuarios del sitio web.
- Reducción del riesgo de robo y uso indebido de datos personales.
- Ayuda a impactar de forma positiva el posicionamiento del sitio en los buscadores.
- Los visitantes del sitio sienten confianza al identificar una conexión segura.

# Certificados SSL en la UNAM

---

- En la Universidad se pueden obtener los certificados de seguridad SSL a través del área de **Firma Electrónica Avanzada** (FEA) adscrita a la **Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación** (DGTIC).
- Ésta área se encarga de proporcionarlos y brindar asesoría sobre el proceso de instalación, a las instancias universitarias.

Para más información: <https://www.fea.unam.mx/SSL/>

# Herramientas de apoyo

---

- Sitemaps
  - Formato
    - <https://www.sitemaps.org/es/protocol.html>
  - Sitemap generators
    - <https://www.xml-sitemaps.com/>  
<https://code.google.com/archive/p/sitemap-generators/wikis/SitemapGenerators.wiki>
- robots.txt
  - <https://www.robotstxt.org/robotstxt.html>
  - [https://developers.google.com/search/docs/advanced/robots/robots\\_txt](https://developers.google.com/search/docs/advanced/robots/robots_txt)
- Urls Canónicas
  - <https://youtu.be/Cm9onOGTgeM>
- Datos estructurados
  - Generador online: <https://hallanalysis.com/json-ld-generator/>
  - Asistente para el marcado de datos estructurados: <https://www.google.com/webmasters/markup-helper/>
  - Para probar el código: <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

# Palabras clave

---

Las palabras clave son una parte importante del posicionamiento en buscadores ya que son el **enlace entre los usuarios, un buscador y el contenido de un sitio web**. Son términos que los usuarios utilizan para encontrar respuestas o información en los sitios web mediante los buscadores.

Para posicionar una página mediante las palabras clave se recomienda:

- Incluir la **palabra clave** más relevante en el *título*, encabezado h1 y en la URL.
- Agregar hasta tres **palabras clave** en la metaetiqueta *description*.
- Que el contenido de las páginas haga uso “natural” de dichas **palabras clave**.

## Aplicar la palabra clave en el título de cada página.

Como título nos referimos a la etiqueta “**title**” que se ubica dentro de la etiqueta <head> en un HTML y es el que dará el título principal a la página en cuestión, recordando que cada página web debe de contar con su título individual y no debe repetirse.

De la siguiente manera aplicamos la palabra clave en el título dentro de la metaetiqueta “title”

```
<head>  
<title>Universidad Nacional Autónoma de México | Portal UNAM</title>  
</head>
```

```
<head>  
<title>Cursos y Diplomados | Portal TIC UNAM</title>  
</head>
```

Ejemplo: <https://www.tic.unam.mx/servicios-de-tic/>

# Palabras clave - encabezado H1

---

## Aplicar la palabra clave en el encabezado h1.

Como encabezado principal nos referimos a la etiqueta “**h1**” que se ubica dentro de la etiqueta <body> en un HTML. Esta etiqueta ya se encuentra dentro de la información principal que se le muestra al usuario.

Palabras clave en el encabezado h1:

```
<body>  
<h1>Artes visuales</h1>  
</body>
```

# Palabras clave - encabezados H

---

## **Hacer uso de los encabezados H de manera ordenada.**

Los encabezados H, son los encabezados principales del contenido de una página web, se deben utilizar de manera jerárquica siendo el H1 el principal, seguido de los h2, h3, h4, h5 y h6, en ese orden de importancia.

Se deben presentar de manera ordenada en una página web, es decir, primero el de mayor importancia que es el h1 y enseguida un h2, h3, etc. Un encabezado h1 nunca se debe de repetir, mientras que el resto se pueden utilizar repetidas veces.

# Palabras clave - encabezados H

---

## Encabezados H.

```
<body>
<h1>Artes visuales</h1>

  <h2>Cine</h2>
  <h3>Cine nacional</h3>
  <h3>Cine extranjero</h3>

  <h2>Pintura</h2>
  <h3>Impresionismo</h3>
  <h3>Cubismo</h3>

</body>
```

Ejemplo: <https://cultura.unam.mx/disponibles/0/0/0/0/6/0/0>

<https://www.unam.mx/comunidad/estudiantes/facultades-y-escuelas>

## Aplicar la palabra clave en la URL.

Como URL nos referimos a la dirección electrónica asignada a un contenido o página web, también se le puede conocer como permalink. Aquí la palabra clave principal se aplicará en la URL de cada página.

Con lo anterior nos damos cuenta que contar con URLs amigables es de gran ayuda como parte de una estrategia SEO.

Palabras clave en la URL:

<https://www.unamenlinea.unam.mx/seccion/cultura-entretenimiento>

<https://docencia.tic.unam.mx/diplomados>

# Palabras clave - Description

---

## Agregar hasta tres palabras clave en la metaetiqueta description

La metaetiqueta “**description**” se ubica en la etiqueta <head> en un HTML. Se utiliza para indicarle a los buscadores o crawlers una descripción muy concisa y específica de cada página; esta descripción se muestra en los resultados de Google bajo el título de cada página. No debe ser genérica y debe describir claramente y en pocas palabras de qué se trata el contenido que le estamos mostrando al usuario.

No existe un límite como tal para esta etiqueta, pero lo recomendable es que sea de hasta 160 caracteres.

```
<head>
<meta name="description" content="Descubre contenidos en línea que apoyan la difusión de la
cultura: literatura, danza, muestras museográficas, así como radio y televisión cultural."
/>
</head>
```

Este ejemplo lo podemos ver en <https://www.unamenlinea.unam.mx/seccion/cultura-entretenimiento>

# Palabras clave - Description

---

La metaetiqueta “**description**” se muestra en los resultados de Google bajo el título de cada página como en el siguiente ejemplo:

[Bibliotecas Digitales](#) [Áreas del programa](#) [Preguntas frecuentes](#) [Contacto](#)

<https://www.unamenlinea.unam.mx> > seccion > cultura-... ▼

## Cultura - Toda la UNAM en Línea

Descubre contenidos en línea que apoyan la difusión de la **cultura**: literatura, danza, muestras museográficas, así como radio y televisión **cultural**.

Este ejemplo lo podemos ver en el [siguiente vínculo](#).

# Palabras clave - En contenido

---

Dentro del contenido o información de cada una de las páginas se deben de aplicar las palabras clave que previamente ya definimos. En la información que se le muestra al usuario, estas palabras clave van aplicándose dentro del contexto de una página.

## Consideraciones:

- Hacer uso natural de las palabras clave en el contenido de las páginas en un sitio web. Que nuestras palabras clave se encuentren dentro del contexto de la información.
- Si bien no existe un límite como tal de palabras clave en el contenido de una página, es recomendable no abusar de estas, ya que Google podría considerarlo como una mala estrategia SEO, corriendo el riesgo de bajar peldaños en los resultados del buscador.
- Enfocarnos siempre a crear contenido útil y relevante que utilice las palabras clave de manera adecuada.

# Palabras clave - En contenido

---

## Agregar palabras clave en el contenido de cada página

En el siguiente ejemplo podemos ver el uso de palabras clave dentro del contenido de una página web:

<https://docencia.tic.unam.mx/diplomados>

### Diplomados

Dentro de nuestros objetivos se encuentra fortalecer a todas aquellas personas que buscan crecer en sus conocimientos para aplicarlos laboralmente.

Contamos con 10 diplomados que abarcan diferentes áreas que en la actualidad permiten el crecimiento profesional, en donde se cuenta con instructores con un alto nivel de conocimientos y experiencia, todos los temas ofrecidos en los diplomados cubren las habilidades que actualmente son solicitadas en el mercado profesional.

Una muestra es un diplomado con el que contamos, que proporciona bases sólidas para la realización exitosa de las certificaciones más importantes en la materia y que son reconocidas en la industria:

1. Project Management Professional (PMP)<sup>®</sup> y Certified Associate in Project Management (CAPM)<sup>®</sup> ante el Project Management Institute (PMI)<sup>®</sup>
2. SCRUM Master

# Link building y backlinks

---

**Link building** es el proceso de adquirir enlaces desde otros sitios web hacia las páginas del sitio propio. Se puede realizar de manera orgánica y artificial.

**Un backlink** es un enlace de un sitio web de terceros hacia el contenido de nuestro sitio web.

Al escanear los sitios, los motores de búsqueda exploran las páginas a las que dirigen los enlaces y las agregan a su índice, registrando además el conteo de estos enlaces.

Esto es relevante en términos de SEO debido a que los motores de búsqueda posicionan mejor a las páginas que tienen un mayor número referencias desde otros sitios (backlinks).

Además si los backlinks provienen de sitios web reconocidos y bien posicionados, esto nos generará una mayor “calificación” en el índice de Google o de otros buscadores.

# Link building y backlinks

---

## Consideraciones al hacer el link building:

Contar con contenido útil y relevante para los usuarios siempre generará backlinks de manera muy orgánica, ya que otros sitios nos podrían enlazar porque notan la importancia de nuestra información.

Los backlinks desde sitios de autoridad y renombre nos sumarán puntos extras, ya que parte de la autoridad de estos sitios web es “compartida” en el backlink.

Los backlinks provenientes de sitios “sin calidad” podrían quitarnos puntos.

Cuando nosotros hagamos un enlace a otro sitio web, debemos de estar seguros que es hacia un contenido relevante o un sitio web de renombre o autoridad, ya que de lo contrario nos podrían restar puntos en nuestro posicionamiento.

# Link building y backlinks

---

## Consideraciones al hacer el link building:

Si necesitamos hacer vínculos hacia otros sitios web de baja autoridad, se recomienda utilizar dentro de la etiqueta `<a>` el atributo “rel” con el valor “nofollow”.

```
<a href="https://sitiopobre.com" rel="nofollow"> Enlace a sitio externo </a>
```

# Texto alternativo en imágenes

---

El **texto alternativo en las imágenes** es imprescindible para los buscadores en Internet, ya que les brinda la información necesaria y concisa sobre lo que se está mostrando en la imagen y de esta manera la puedan indexar de manera correcta.

También son importantes en cuestiones de accesibilidad, ya que los lectores de pantalla que utilizan las personas con discapacidad visual describen las imágenes de la página web que están consultando mediante este texto alternativo.

Google dice **“Al agregar más contexto en torno a las imágenes, los resultados son mucho más útiles, lo que puede generar tráfico de mayor calidad en tu sitio”**

# Texto alternativo en imágenes

---

El texto alternativo en imágenes se encuentra dentro de la etiqueta `<img />` en la propiedad **alt**.

Ejemplos de textos alternativos **correctos** en imágenes:

```

```



# Texto alternativo en imágenes

---

Ejemplos de textos alternativos **correctos** en imágenes:

``



# Texto alternativo en imágenes

---

Ejemplos de textos alternativos **incorrectos** en imágenes:

```

```

```

```



# Optimización para móviles

---

Con las recientes estadísticas que nos indican que una gran mayoría de usuarios en Internet navegan desde dispositivos móviles, Google ha comenzado a darle más importancia a los sitios web optimizados para móviles.

## ¿Qué es un sitio web optimizado para móviles?

Un sitio web optimizado para móviles es aquel que despliega toda su información de manera correcta en smartphones y tablets sin importar el tamaño de su pantalla. Tanto las imágenes como los textos, títulos y demás elementos se verán claramente en las distintas resoluciones de pantallas.

Para lo anterior se necesita que todo sitio web en la actualidad sea responsivo y se adapte a pantallas grandes, medianas y pequeñas. Un sitio web responsivo generalmente se construye con la ayuda de las hojas de estilo CSS, programación a medida y en el caso de gestores de contenido mediante plantillas prediseñadas y el uso de plugins.

# Optimización para móviles

Ejemplos de sitios web que están optimizados para móviles:

<https://www.unamenlinea.unam.mx/>

<https://www.tic.unam.mx/>

<https://www.unam.mx/comunidad/estudiantes/facultades-y-escuelas>

<https://cultura.unam.mx/>



Cultura

Destacados



# Optimización para móviles

---

Qué nos puede facilitar la tarea hacia un sitio web optimizado para móviles:

Los gestores de contenido más populares cuentan con decenas de opciones para que un sitio web sea responsivo:



Drupal™

# Optimización para móviles

---

Qué nos puede facilitar la tarea hacia un sitio web optimizado para móviles:

Y si no queremos hacer uso de un gestor de contenidos, los frameworks como Bootstrap nos facilitan la tarea con la programación y los CSS prediseñados:

