



Universidad Nacional Autónoma de México

SECRETARÍA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Recomendaciones generales para mejorar la visibilidad de los contenidos en Repositorios Universitarios





Recomendaciones generales

Recomendaciones generales que se deben considerar para que los contenidos de un repositorio universitarios tengan mayor oportunidad de ser indexados por los motores de búsqueda.

Imágenes

En cuanto al uso de imágenes es importante y recomendable revisar la cantidad de éstas que se utilizan en una sola página, además de cuidar el tamaño, es decir, si estas son muy pesadas el tiempo de carga de la página será mayor, y ese sentido los motores de búsqueda toman en consideración este proceso y en su caso puede verse afectado en el posicionamiento.

El peso recomendado de las imágenes está por debajo de los 200KB, por lo cual hay prácticas recomendadas sobre la edición de la imagen, como:

- Redimensionar las imágenes a un máximo 2048px de ancho (o 1024px).
- Comprimir la imagen, conservando un 60-80% de calidad.

Cabe mencionar que hay casos particulares donde el propósito de ciertos repositorios se enfoca precisamente a reunir imágenes como un acervo especializado.

Vídeos

Si un vídeo se va a subir directamente en el sitio web o repositorio se sugiere considerar lo siguiente:

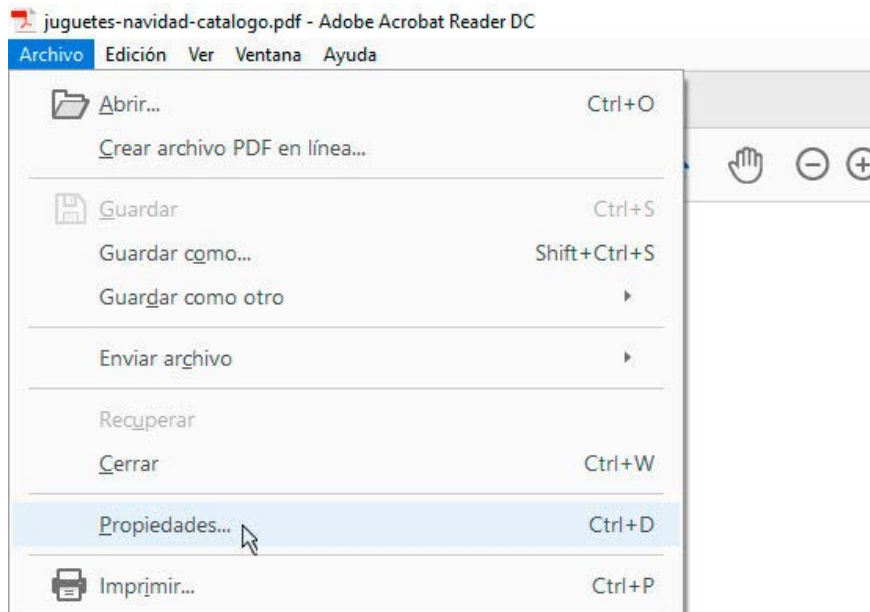
- El formato más extendido y con mejor soporte por parte de los navegadores, tanto móviles como de escritorio, es el formato MP4, y para ser más exactos, el formato MP4/H.264, el cual funciona en todos los navegadores, excepto en versiones muy antiguas de Internet Explorer. El formato MP4 es un tipo de contenedor donde las pistas de audio y vídeo pueden estar codificadas en diversos formatos, según convenga para la aplicación que se le va a dar.
- Otro formato multimedia abierto y libre que ha venido a generar un nuevo estándar por parte de Google es el WebM, el cual está orientado a usarse con HTML5. Cuenta con contribuciones y apoyo oficial de empresas como «Mozilla, Opera, Google Chrome, además de otros 40 editores y fabricantes de software y hardware» en un esfuerzo combinado para utilizar VP8 como el formato multimedia estándar en el lenguaje web HTML5. Entre sus ventajas tenemos las siguientes:
 - ✓ Es un formato pensado para su inserción con la etiqueta vídeo de HTML5.
 - ✓ Al estar pensado para la web, puedes obtener casi la misma calidad que un MP4 con menos de la mitad de tamaño.
 - ✓ Funciona muy bien como Streaming.



PDFs

Cuando indexamos un PDF es importante atender varias recomendaciones para mejorar el SEO o posicionamiento en motores de búsqueda:

- **Debemos hacer uso de palabras clave** que queramos posicionar, encabezados o etiquetas para estructurar bien el texto, subrayar o destacar palabras importantes con letra en negrita y, sobre todo y muy importante, que no tenga contenido duplicado, ya que en ese caso puede producirse una penalización por parte de los motores de búsqueda.
- También es importante **añadir etiquetas alt a las imágenes**, ya que así aunque comprendemos que lo más importante de estos archivos es el texto, Google aún sin reconocer bien la imagen, le ayudaremos a que se haga una idea de qué aparece en ella y esto nos dé otro empujón para posicionar el PDF.
- **Asignar un nombre apropiado al archivo PDF**, como uso de una palabra clave principal, a poder ser, al principio del nombre. Además, se debe evitar el uso de números, caracteres como símbolos o letras en mayúscula y evitar el uso de espacios entre las palabras, siendo mejor dividirlos entre guiones (-).
- **Insertar metadatos en nuestro archivo**, esto lo podemos hacer con lectores de PDF como Adobe Acrobat, con hacer clic en **'Archivo'** y después en **'Propiedades'**, podemos rellenar varios campos, como: título, autor, asunto y palabras clave.



- **Proteger el archivo**, de esta forma evitamos la edición del mismo y que se duplique nuestro contenido lo cual podría afectar al posicionamiento. De ahí la importancia de usar logos o marcas distintivas.



Universidad Nacional Autónoma de México

Secretaría de Desarrollo Institucional

Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación

Recomendaciones Técnicas de Visibilidad

- **Comprimir el archivo**, al igual que con las imágenes el peso es relevante con el tiempo de carga, aquí podemos usar varias herramientas dónde reduzcamos su tamaño lo cual ayuda a un mejor tiempo de carga y, consecuentemente, una mejor optimización del PDF para el SEO.
- **Alojamiento adecuado del archivo**, se debe de cuidar que la página dónde alojamos el pdf esté relacionada con el contenido del archivo, esto le da un mejor contexto y aporta relevancia a la experiencia de usuario.
- **Enlazar el archivo en la página correcta de nuestra web**, se debe de considerar el *anchor text* o texto de anclaje que vamos a usar, ya que, al igual que ocurre con el SEO convencional, Google da mucha importancia a la hora de los enlaces.

Nota:

En caso de que por algún motivo no queramos que Google indexe el archivo pdf pero sí que permanezca en nuestro sitio web, podemos usar la etiqueta “noindex” en la cabecera utilizada para mostrar el archivo. Otra manera más sencilla es a través del panel de las Herramientas para webmasters de Google, donde podemos indicar que deje de indexar esa página a través de la herramienta de solicitud de eliminación de URL.

Sitemap XML

Debido a que los enlaces a ciertos recursos sólo se encuentran disponibles por medio del buscador interno del sitio, se recomienda contemplar la opción de crear archivos *sitemap.xml* para dar la posibilidad de que los robots de buscadores, como Google, encuentren esos enlaces que, por estar generados dinámicamente y no existir un enlace en la navegación del sitio, no son susceptibles de ser localizados por los buscadores.

Para mayor información al respecto, se puede consultar el siguiente documento, en la sección: Sitemap - Archivos de índice.

Estrategia de Visibilidad Web: Sitios Web

https://www.visibilidadweb.unam.mx/sites/default/files/docs/2021/m500/M500_Capacitacion_Sitios_Web.pdf

Diseño responsivo

Se sugiere aplicar técnicas de diseño web responsivo para el repositorio.

Las ventajas del diseño responsivo son, entre otras, que se puede visualizar de mejor manera la forma en que los usuarios acceden al contenido de las páginas del sitio, mejora la experiencia de usuario, mejora la visibilidad del sitio para los motores de búsqueda, el sitio carga más rápidamente, aumentando, con todo esto, el número de visitas y generando un mejor posicionamiento del sitio.

En este enlace se puede encontrar más información sobre el diseño responsivo:

<https://www.visibilidadweb.unam.mx/usabilidad.html>

URL “amigables” o semánticas



Se sugiere que sigan manteniendo la práctica de construir URLs que describan el contenido de la página a la que pertenecen, ya que son fáciles de entender y legibles para humanos.

El uso de URL semánticas implica grandes beneficios de usabilidad y experiencia de usuario, posicionamiento en buscadores y buenas prácticas SEO.

Su implementación puede hacerse mediante el lenguaje de programación usado para crear la página web y el uso del módulo `mod_rewrite` del servidor web Apache (http://httpd.apache.org/docs/trunk/mod/mod_rewrite.html).

Aunque se pueden considerar las URLs del sitio como "amigables", sería recomendable que se omitiera el llamado al archivo `index.php`. Esto se puede hacer mediante la configuración del archivo `.htaccess`

Uso de Palabras Clave

Las palabras clave son una parte importante del posicionamiento en buscadores ya que son el enlace entre los usuarios, un buscador y el contenido de un sitio web. Son términos que los usuarios utilizan para encontrar respuestas o información en los sitios web mediante los buscadores.

Uso de Meta Description.

Hacer uso correcto de la meta descripción; ésta debe ser específica y clara, haciendo una descripción breve de cada página de manera individual, no hay que generalizar. Se trata de un par de renglones que los buscadores mostrarán como extracto en sus resultados.

Se usa la etiqueta: `<meta name="description" content="Extracto que describe brevemente el contenido de cada página de manera individual">` aproximadamente hasta 160 caracteres.

Uso de heading tags o etiquetas de encabezado.

En algunas páginas la estructura de los encabezados H1, H2,... no es correcta. Se deben presentar de manera ordenada en una página web, es decir, primero el de mayor importancia que es el h1 y enseguida un h2, h3, etc. Un encabezado h1 nunca se debe repetir, mientras que el resto se pueden utilizar repetidas veces.

Modelo para evaluar el nivel de madurez de la Visibilidad Web de Sitios Institucionales

Finalmente se recomienda revisar el sitio web <https://www.visibilidadweb.unam.mx> en el cual se puede encontrar información referente a las prácticas sugeridas para mejorar la visibilidad, accesibilidad, identidad institucional, entre otros temas afines.

En el mismo sitio también se encuentra disponible el "**Modelo para evaluar el nivel de madurez de la Visibilidad Web de Sitios Institucionales**", el cual permite valorar diversos aspectos de manera integral en función de tener una estrategia permanente para mejorar la visibilidad Web de los contenidos y todo lo que se publica en el dominio `unam.mx` y así fortalecer la presencia de la UNAM en Internet. Se puede consultar directamente en la URL:

<https://www.visibilidadweb.unam.mx/sites/default/files/docs/capacitacion/Modelo-Evaluacion-Madurez-Visibilidad-Web-UNAM.pdf>