

Coordinación de Visibilidad
de Contenido Digital

Recomendaciones de visibilidad

Ing. Priscilla Avalos Sandoval



Recomendaciones de visibilidad: Contenido



- Conceptos generales
- Casos de estudio
- Autodiagnóstico
- Estrategias
- Conclusiones

→ Conceptos generales

La **visibilidad web**, consiste en destacar los contenidos, productos y servicios ofertados en internet, de manera que los usuarios los reconozcan, adquieran y accedan ellos. García (2006)

La visibilidad web es un conjunto de actividades y elementos que posibilitan y facilitan la localización de un sitio web en internet. Es decir, que el usuario sin hacer mayor esfuerzo, en el diseño de estrategias de búsqueda pueda localizar la información de una manera sencilla y descomplicada. Aced y Arqués (2009)

→ Conceptos generales

Los **motores de búsqueda** son sistemas informáticos diseñados para buscar, rastrear y recuperar información en internet, mediante una petición o consulta formulada con expresiones de búsqueda o palabras claves. Ledford (2008).

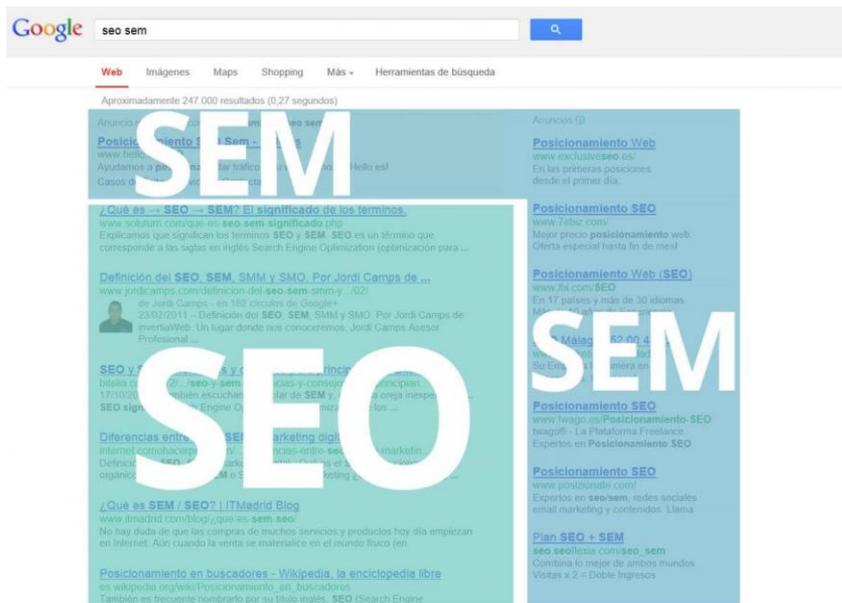
Los motores de búsqueda, utilizan aplicaciones para recopilar información de las páginas web, como: **palabras clave, frases de su contenidos, url, código fuente y links** existentes dentro y fuera de la página, para indexarla en una base de datos, con lo cual, se hace recuperable y localizable al momento de ser requerida. Torres (2003).

→ Conceptos generales

El **posicionamiento web** o **search engine optimization (SEO)**, es un conjunto de procedimientos y técnicas, que tienen como finalidad optimizar un sitio web para que sea recuperado y ubicado en los primeros resultados de los motores de búsqueda, de acuerdo a la consulta realizada por un usuario. Ledford (2008)

El **Search engine marketing (SEM)**, son técnicas para posicionar los sitios web en los principales resultados de búsqueda, a partir de anuncios pagados, pagos por clic, entre otras técnicas relacionadas con el marketing digital. Elosegui y Muñoz (2012)

→ Conceptos generales



Fuente:

<http://www.connectivity.com/blog/2015/08/seo-vs-sem-whats-the-difference/>

<http://hipertextual.com/archivo/2012/10/seo-y-sem-diferencias-y-consejos-para-principiantes/>

SEO “orgánico”	SEM “genéticamente modificado”
<ul style="list-style-type: none">● Priorizar y actualizar el contenido● Analizar palabras clave● Código HTML accesible● URL semánticas● Linkbuilding● Sitemap	<ul style="list-style-type: none">● Planear las campañas● Organizar el presupuesto● Definir el público objetivo● Diseñar campaña en móviles● Optimizar constantemente

→ Conceptos generales

La **analítica web**, es la medición, recolección, análisis e interpretación de los datos de tráfico web con el objetivo de entender y optimizar la navegación web. Digital Analytics Association (2010)

Fuente:

www.google.com/analytics

<http://piwik.org/>



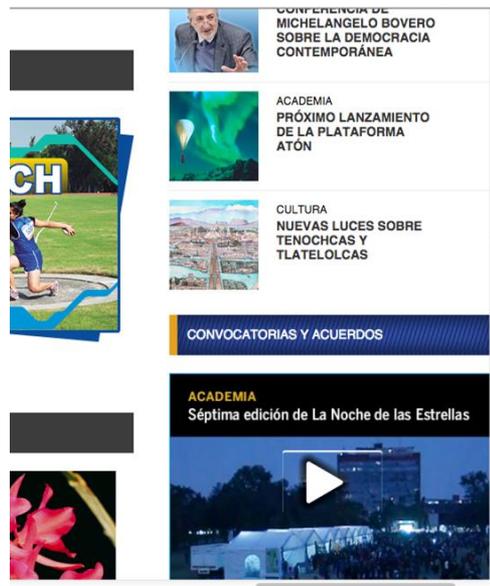
Google
Analytics

Piwik

→ Factores clave

- ✓ Dominio, dirección URL
- ✓ Etiquetado HTML
- ✓ Diseño responsivo
- ✓ Contenido
- ✓ Estructura del sitio
- ✓ Enlaces entrantes
- ✓ Indexación en buscadores
- ✓ Rankings web
(algoritmos de posicionamiento)

→ Casos de estudio: contenido vs usabilidad



→ Casos de estudio: uso de frames



Inicio Banco de recursos Guías para profesores Foros Acerca de CERAFIN Quiénes somos Sitios relacionados

CERAFIN

CENTRO DE RECURSOS DE APRENDIZAJE PARA LAS CIENCIAS BÁSICAS
FACULTAD DE INGENIERÍA - UNAM

BIENVENIDO

En este portal encontrarás una serie de **recursos disponibles en web de material didáctico digital** seleccionado por y para los estudiantes y profesores de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

El centro de recursos se conforma con **enlaces** a material proveniente de diversas fuentes:

- Selección de material educativo disponible en otros sitios de Internet.
- Material desarrollado por profesores de la propia Facultad de Ingeniería.
- Material desarrollado por los estudiantes.

Todo el material didáctico seleccionado se clasifica por áreas o asignaturas y está abierto al público en general, aunque los usuarios principales son de la comunidad de la Facultad de Ingeniería.

Para algunos de los materiales desarrollados por docentes de la Facultad de Ingeniería específicamente para la impartición de contenidos de las asignaturas, se contará próximamente con el **diseño instruccional** apropiado para su uso en clases presenciales. Consulta la sección **guías para profesores**.

Se contará también con **guías técnicas** para el desarrollo de material didáctico digital y **guías didáctico-pedagógicas** para el desarrollo de materiales educativos, disponibles en un **blog** para facilitar la inclusión de nuevas guías preparadas o seleccionadas por docentes registrados y permitir el intercambio de conocimientos y opiniones de los usuarios no registrados.

Adicionalmente, se cuenta con **foros moderados** para favorecer la participación colaborativa y

[Sitios web de los profesores de la División de Ciencias Básicas](#)



Consulta aquí los FINALISTAS del III Concurso de Recursos Informativos y exposición de objetos virtuales.

LO NUEVO:



← → ↻ 🏠 webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dcb.fi-c.unam.mx/cerafin/index.php&strip=1&vwsrc=0

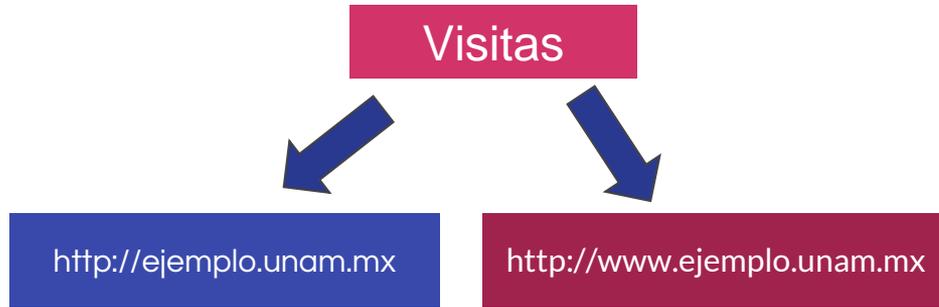
Esta es la versión en caché de <http://www.dcb.unam.mx/cerafin/> de Google. Se trata de una captura de pantalla de la página tal como esta se mostraba el 26 de octubre de 2014. Es posible que la **página** haya sufrido modificaciones durante este tiempo. [Más información](#)

[Versión completa](#) [Versión de solo texto](#) [Ver origen](#)

Sugerencia: para encontrar rápidamente tu término de búsqueda en esta página, pulsa **Ctrl+F** o **⌘-F** (Mac) y utiliza la barra de búsqueda.

Lo siento, su navegador no soporta frames.

→ Casos de estudio: múltiples entradas al subdominio



→ Casos de estudio: uso de redes sociales

Universidad Nacional Autónoma de México
Portal Académico CCH

Aprender - Asesorías Blog

¿Ya viste esto?

- Historia: qué y para qué
- Carbono en los alimentos
- Proyecto de Investigación
- Acumulación Originaria
- La cibernética

¿Qué es el Portal?

Este Portal es un espacio virtual del Colegio de Ciencias y Humanidades que tiene como propósito fortalecer, a través de la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto de alumnos como de profesores del nivel medio superior. Los recursos del Portal son de acceso libre.

Talleres Matemáticas Histórico Social Ciencias Experimentales

Alumno: Biblioteca digital, Juegos Interactivos, Guías para extraordinarios

Profesor: Libros Pedagógicos, Guías para el profesor, Paquetes didácticos

PSI: Programas operativos, Artículos académicos, Catálogo de recursos multimedia

portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiauniversal1/unidad2

Universidad Nacional Autónoma de México
Portal Académico CCH

Aprender - Asesorías Blog

Historia Universal 1

- Unidad 1
- Unidad 2
- Unidad 3
- Unidad 4

Historia Universal Moderna y Contemporánea

Facebook share overlay:
Facebook
https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fportalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiauniversal1/unidad2
Compartir en Facebook
Compartir en tu biografía
Haz un comentario...
Unidad 2
Portal Académico CCH
PORTALACADEMICO.CCH.UNAM.MX
Amigos Cancelar Compartir enlace

→ Autodiagnóstico: Instalación de herramientas

Extensiones

Más resultados de Extensiones



SEOquake

ofrecido por seoquake.com

SEOquake is a SEO extension (toolbar) for Google Chrome, it shows PageRank, Alexa and tons of SEO

+ AGREGAR A CHROME

Herramientas del programador

★★★★★ (1298)

Extensiones

2 de 2 resultados de Extensiones



SEO optimizacion e Internet Marketing

ofrecido por www.woorank.com

WooRank le ofrece Informes SEO totalmente gratuitos. Instale este add-on y obtenga Informes SEO de las webs

+ AGREGAR A CHROME

Herramientas del programador

★★★★★ (362)

Extensiones

Más resultados de Extensiones



Check My Links

Paul Livingstone

Check My Links is a link checker that crawls through your webpage and looks for broken links.

+ AGREGAR A CHROME

Herramientas del programador

★★★★★ (233)

→ Autodiagnóstico: ficha de análisis

Resuelta mejora Se requiere corregir/integrar

URL	
Title (10-70 caracteres)	
Meta descripción (70-160 caracteres incluyendo espacios)	
Canonicalización de la IP	
Reescribir URL	
Page Rank (PR)	
Enlaces rotos en página principal:	
Enlaces (seoquake)	
Número de backlinks ¹ :	
Headings (H1), (H2), (H3)	
Imágenes Atributo ALT	
Ratio de texto (15% - 50%)	
Frames	
Contenido Flash	
Archivo robots.txt	
Mapa de sitio XML	
Código de Google Analytics	
Código Webmasters Tools	
Feed	
Favicon	
Diseño Responsivo	

Resuelta mejora Se requiere corregir/integrar

URL	http://132.240.33.12
Title (10-70 caracteres)	::Bienvenidos a la sitio web de la Instancia:
Meta descripción (70-160 caracteres incluyendo espacios)	No disponible
Canonicalización de la IP	No
Reescribir URL	URLs no renombrada
Page Rank (PR)	3
Enlaces rotos en página principal:	1
Enlaces (seoquake)	Enlaces internos en el sitio : 84% Enlaces externos en el sitio : 16%
Número de backlinks ¹ :	243
Headings (H1), (H2), (H3)	H1: 0, H2: 0, H3: 0, H4: 0
Imágenes Atributo ALT	36 imágenes sin atributo "alt"
Ratio de texto (15% - 50%)	27.68%, 4% (Woorank ²)
Frames	No presentó
Contenido Flash	Se detectó contenido Flash (ver 1)
Archivo robots.txt	No disponible
Mapa de sitio XML	No disponible
Código de Google Analytics	No presentó
Código Webmasters Tools	No presentó
Feed	No presentó
Favicon	SI
Diseño Responsivo	No presentó

→ Autodiagnóstico: ficha de análisis

- ✓ Imagen institucional
- ✓ Usabilidad
- ✓ Factores de visibilidad
- ✓ Accesibilidad

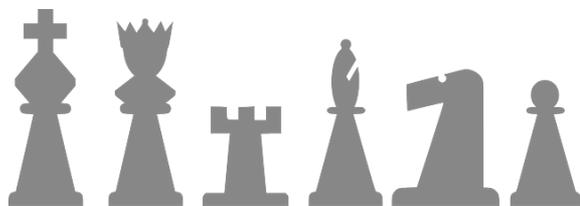
1. Ficha de análisis general

Con la finalidad de mejorar el posicionamiento de los sitios web institucionales de la UNAM, a continuación se presenta una ficha de análisis, donde a partir de un código de colores (verde-amarillo-rojo) y recomendaciones asociadas se brinda un panorama general de las áreas de oportunidad que presenta el sitio web institucional del Instituto de Geología (www.geologia.unam.mx).



Parámetro de análisis	Resultado	Recomendaciones
Dominio unam.mx	Disponible	<p>Sin observaciones. El sitio <i>web</i> esta dado de alta bajo el dominio <i>unam.mx</i> considerando:</p> <ul style="list-style-type: none">Evitar la utilización de la publicación directa de la IP en el URL. p.ej. www.instituto.unam.mx en lugar de http://132.248.10.49 <p>Para más información sobre la solicitud de dominios se sugiere consultar: http://www.nic.unam.mx/asignacion_dominios.html</p> <p>El nombre del dominio o alias utilizado debe cumplir con las siguientes normas:</p> <ul style="list-style-type: none">Su longitud puede ser de 20 caracteres como máximo.Los caracteres permitidos son letras, números y/o guión medio (-).Un nombre de dominio no puede iniciar ni

→ Estrategias



- ✓ Considerar estrategias para la optimización del sitio web institucional
- ✓ Crear enlaces con otras instancias
- ✓ Generar estrategias para la difusión de los contenidos digitales
- ✓ Realizar análisis periódicos

¡Gracias por su atención!

Contacto | Ing. Priscilla Avalos
pris@unam.mx
@prisavs

