

Coordinación de Visibilidad de Contenido Digital

Sesiones de capacitación del
Programa de Apoyo Financiero para el Desarrollo y Fortalecimiento de los
Proyectos Unitarios de Toda la UNAM en Línea (PAPROTUL) 2015

ANÁLISIS DE SITIOS WEB

Elaboró: Ing. Priscilla Avalos Sandoval

NOVIEMBRE DE 2015

1. Ficha de análisis general

Con la finalidad de mejorar el posicionamiento de los sitios web institucionales de la UNAM, a continuación se presenta una ficha de análisis, donde a partir de un código de colores (verde-amarillo-rojo) y recomendaciones asociadas se brinda un panorama general de las áreas de oportunidad que presentan los sitios web analizados.



Parámetro de análisis	Resultado y recomendaciones	Consideraciones
Dominio unam.mx		<p>El sitio <i>web</i> esta dado de alta bajo el dominio <i>unam.mx</i> considerando:</p> <ul style="list-style-type: none">Evitar la utilización de la publicación directa de la IP en el URL. p.ej. www.instituto.unam.mx en lugar de http://132.248.10.49 <p>Para más información sobre la solicitud de dominios se sugiere consultar: http://www.nic.unam.mx/asignacion_dominios.html</p> <p>El nombre del dominio o alias utilizado debe cumplir con las siguientes normas:</p> <ul style="list-style-type: none">Su longitud puede ser de 20 caracteres como máximo.Los caracteres permitidos son letras, números y/o guión medio (-).Un nombre de dominio no puede iniciar ni terminar con guión.No se acepta guión bajo (_). <p>Se recomienda que el nombre de dominio se mantenga lo más corto y simple posible, este debe hacer referencia al nombre de la dependencia, relacionando sus iniciales o eventos respectivos.</p>
Encabezado institucional		<p>Todos los sitios web bajo dominio unam.mx incorporan el encabezado institucional, el cual está integrado por dos elementos:</p>

		<p>La imagen con el escudo de la UNAM y el nombre completo de la Universidad a la izquierda del encabezado, en cualquier combinación de colores, que favorezca la identidad y armonía del sitio web. Este deberá hacer vínculo a: www.unam.mx</p> <p>La imagen a la derecha del encabezado, puede ser un collage con fotos relativas al servicio del que se trate la página Web o bien, puede tener un diseño representativo del servicio y/o logo de la dependencia correspondiente.</p>
Imagen institucional		<p>Se mantiene la imagen institucional en todas las páginas que componen al sitio web. p.ej. se mantiene el encabezado y pie de página en todas las páginas del sitio.</p>
Pie de página	<p>Se requiere complementar el pie de página.</p>	<p>El pie de la página de los sitios web institucionales bajo dominio unam.mx integran una leyenda donde menciona que los Derechos de Autor patrimoniales por el sitio web y sus contenidos son de la UNAM, dándole el debido reconocimiento a quien haya participado.</p> <p><i>P.ej. "Hecho en México, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), todos los derechos reservados 2009 - 2014. Esta página puede ser reproducida con fines no lucrativos, siempre y cuando no se mutile, se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma, requiere permiso previo por escrito de la institución" Aviso Legal / Créditos</i></p>
Nombrado de URL		<p>Evitar la utilización de la publicación directa de la IP en el URL dentro de las páginas internas del sitio. p.ej. www.instituto.unam.mx/titulo-publicacion en lugar de http://132.248.10.49/titulo-publicacion</p> <p>Conservar nombres semánticos en las URL, con la finalidad de incrementar el uso de palabras clave.</p>
Title (10-70 caracteres)		<p>Cada página se nombra con títulos breves y descriptivos. Se sugiere generar títulos diferentes y por cada página del sitio mediante la etiqueta <title> con una longitud entre 10 y 50 caracteres. Se recomienda utilizar 60 caracteres. El número de caracteres es debido a que los metabuscadores como Google utilizan la etiqueta <title> para desplegar el nombre del sitio web en los resultados de la búsqueda.</p>

Meta descripción (70-160 caracteres incluyendo espacios)		Se sugiere agregar una descripción con un texto menor a 160 caracteres que describa la finalidad del sitio web, ya que este texto será desplegado en los resultados de búsqueda (google, bing, entre otros).
Canonicalización de la IP¹		Considerar solo una URL principal o canónica. Todos los alias dados de alta deberán estar re direccionados a la URL principal con el redireccionamiento 301. Para más información consultar: https://support.google.com/webmasters/answer/93633?hl=es
Page Rank (PR)²		Se recomienda hacer enlace desde otros sitios web de la UNAM y externos para generar más visitas al sitio.
Enlaces rotos en página principal:		Es importante dar seguimiento con herramientas de revisión de ligas (Link Checker), como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none">● Pinger de Firefox, https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/pinger/● Xenu, http://home.sfnafu.de/tilman/xenulink.html● Sección de "ESTRUCTURA ORGÁNICA SECRETARÍA ADMINISTRATIVA" menciona que está en construcción.
Enlaces rotos en páginas internas:		
Número de backlinks³:		

¹ Canonicalización de la IP: Se refiere a elegir una URL única para el sitio web con la finalidad de evitar contenido duplicado. Un error común es mantener diversas entradas como: <http://132.248.65.110>, <http://www.ejemplo.unam.mx>, <http://ejemplo.unam.mx> y no realizar redireccionamiento del tipo 301 para desplegar sólo una de éstas.

² Page Rank: Es una marca patentada por Google, que asigna una posición numérica a los sitios web indexados por un motor de búsqueda (para mayor referencia del algoritmo utilizado para obtener la posición que se asigna, consultar <http://infolab.stanford.edu/~backrub/google.html>). El *pagerank* asigna un valor a la influencia del sitio web en una escala del 0 al 10, donde 10 es el valor máximo. Por ejemplo: unam.mx cuenta con un Page Rank de 8. Consultar: <http://www.mipagerank.com/>

³ Backlinks. Son vínculos externos que conducen al sitio web, estilo cartas de recomendación para el sitio.

Headings (H1), (H2), (H3)	H1: 1, H2: 0, H3: 0, H4: 0, H5: 0, H6: 0	Se sugiere utilizar el etiquetado dependiendo de lo que se desee resaltar. <ul style="list-style-type: none">• <h1> para resaltar el título del contenido, se recomienda una por página interna.• <h2> y <h3> para resaltar los temas importantes del contenido.• en lugar de la etiqueta strong no solo marca en negritas un texto, sino ayuda a destacar ante los buscadores palabras clave dentro del contenido.
Imágenes Atributo ALT		
Ratio de texto (15% - 50%) (métrica de Woorank⁴)		
Frames		Se recomienda evitar el uso de <i>frames</i> en la construcción del sitio.
Contenido Flash		Se recomienda seguir evitando publicar contenido en Flash porque impacta en la visibilidad de los contenidos debido a que los buscadores no pueden acceder al contenido con estas características.
Archivo robots.txt		El sitio cuenta con el archivo robots.txt
Mapa de sitio XML		Se recomienda agregar y mantener actualizado un mapa de sitio para que los motores de búsqueda puedan rastrear el sitio web de forma más exhaustiva y se puedan ofrecer mejores resultados de búsqueda relacionados al sitio. Para mayor información consultar: https://support.google.com/webmasters/answer/183668?hl=es

⁴ Woorank. Es una aplicación web con la que puede generar informes de websites en los que se incluyen datos significativos sobre el estado de un sitio web así como una lista de consejos, recomendaciones a implementar con tal de optimizar la presencia online de dichos websites. Ref. <http://www.woorank.com/es/p/about>

Buscador interno		Se recomienda agregar un buscador interno para apoyar al usuario en la navegación de los contenidos del sitio web.
Código de Google Analytics		Se recomienda insertar un código de Google Analytics. Consultar: http://www.google.com/analytics/
Código <i>Webmasters Tools</i>⁵		Se recomienda adicionar un código de <i>webmasters tools</i> al sitio para dar seguimiento a la indexación de los contenidos. https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=es
Favicon		
Diseño Responsivo		Actualmente el sitio web se puede visualizar desde dispositivos móviles y su diseño está optimizado Se recomienda revisar periódicamente el sitio: https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/
Cuentas de redes sociales institucionales		Para mayor información relacionada favor de consultar el Instructivo de uso para Redes Sociales Institucionales de la UNAM. Disponible en: http://www.visibilidadweb.unam.mx/practicas/redes/Lineamientosredessociales.pdf
RSS Feed		

⁵ *Google Webmasters Tools*. El servicio permite a los creadores de páginas web comprobar el estado de la indexación de sus sitios en internet por el buscador y optimizar su visibilidad. Disponible en: <https://www.google.com/webmasters>