

17 a 19 de junio



Taller Mejores prácticas para visibilidad web

Ing. Raúl Joaquín Álvarez Valencia
Ing. Alejandro Arturo Ortega Hernández
Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM

INTRODUCCIÓN

- Presentación de integrantes
- Descripción de módulos
 - HTML5 y CSS3
 - Estándar W3C
 - Mejores prácticas de visibilidad
 - Herramientas para seguimiento de SEO
- ¿En que están hechos sus sitios?
- ¿Se tiene acceso remoto?

RECURSOS

- Estrategia de visibilidad:
 - https://www.visibilidadweb.unam.mx/sites/default/files/docs/presentRRTVWU/2a_JVW2018_Conferencia_EstrategiaVisibilidadUNAM_vf.pdf
- Taller de recomendaciones de visibilidad:
 - <https://www.visibilidadweb.unam.mx/capacitacion/taller-recomendaciones-visibilidad>
- Elementos de revisión:
 - <https://www.visibilidadweb.unam.mx/sites/default/files/docs/index/FichaVisibilidad.pdf>
- Guía para la indexación:
 - <https://www.visibilidadweb.unam.mx/sites/default/files/docs/index/guiaparalaindexacion.pdf>
- W3 Schools
 - <https://www.w3schools.com>

ANTES DE COMENZAR

- Taller de conceptos y prácticas básicas
- Sumar conocimiento
- No sabemos como trabaja Google, es impredecible y cambia constantemente

¡Comencemos!

HTML5 y CSS3

HTML5 Y CSS3

- Preparación de ambiente de pruebas
 - Ambiente local
- Ejemplo con HTML5 - Boilerplate, Bootstrap
 - <https://html5boilerplate.com/>
 - <https://getbootstrap.com/>



HTML5 Y CSS3

- Etiquetas nuevas: Head, Main, Footer, Nav, Section, Article, Aside
 - <https://www.w3schools.com/>
- Archivos externos
 - CSS, JavaScript, Fonts
- Frameworks
 - CSS: Bootstrap y MaterialCSS
 - JS: jQuery

Estándar W3C

ESTÁNDAR W3C

- Validación de estándares
 - HTML Validator (Online, Archivo, Directo)
 - <https://validator.w3.org/>
 - <https://chrome.google.com/webstore/detail/html-validator/mpbelhhnfhfjnaehkcnnaknldmnocglk/related>
 - CSS Validator (Online, Archivo, Directo)
 - <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>
 - Web Developer CheckList 😊
 - <https://addons.mozilla.org/es/firefox/addon/webdeveloperchecklist/?src=search>
 - Validar los estándares de sus propias páginas



Mejores prácticas para indexación y posicionamiento

MEJORES PRÁCTICAS

- Indexación
 - Dominio unam.mx
 - http://www.nic.unam.mx/asignacion_dominios.html

MEJORES PRÁCTICAS

- Indexación
 - Dominio canónico (con www ó sin www)
 - Redirección con VirtualHost en servidor o ModRewrite en configuraciones locales
 - <https://stackoverflow.com/questions/4916222/htaccess-how-to-force-www-in-a-generic-way>
 - <https://stackoverflow.com/questions/11621053/redirect-http-to-https-on-default-virtual-host-without-servername>

```
<VirtualHost *:80>
  ServerName www.example.com
  Redirect / https://www.example.com/
</VirtualHost>

<VirtualHost *:443>
  ServerName www.example.com
  # ... SSL configuration goes here
</VirtualHost>
```

```
RewriteEngine On
RewriteCond %{HTTP_HOST} !=""
RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\. [NC]
RewriteCond %{HTTPS}s ^on(s)|
RewriteRule ^ http%1://www.%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [R=301,L]
```

MEJORES PRÁCTICAS

- Indexación

- Imagen institucional
- Título `<title></title>`
- Descripción `<meta name="description" content="Página del proyecto">`
- Palabras clave `<meta name="keywords" content="UNAM Universidad Autónoma">`
- Etiquetas H
- Textos alternativos imágenes
- URL's amigables



MEJORES PRÁCTICAS

- Indexación
 - Sitemap
 - <https://support.google.com/webmasters/answer/156184?hl=es>
 - 1.- Crear archivo sitemap.xml en la carpeta root del proyecto.
 - 2.- Agregar el siguiente contenido:
 - `<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>`
 - `<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">`
 - `<url>`
 - `<loc>http://www.juridicas.unam.mx/</loc>`
 - `<lastmod>2018-06-04</lastmod>`
 - `<changefreq>yearly</changefreq>`
 - `<priority>0.9</priority>`
 - `</url>`
 - `</urlset>`



MEJORES PRÁCTICAS

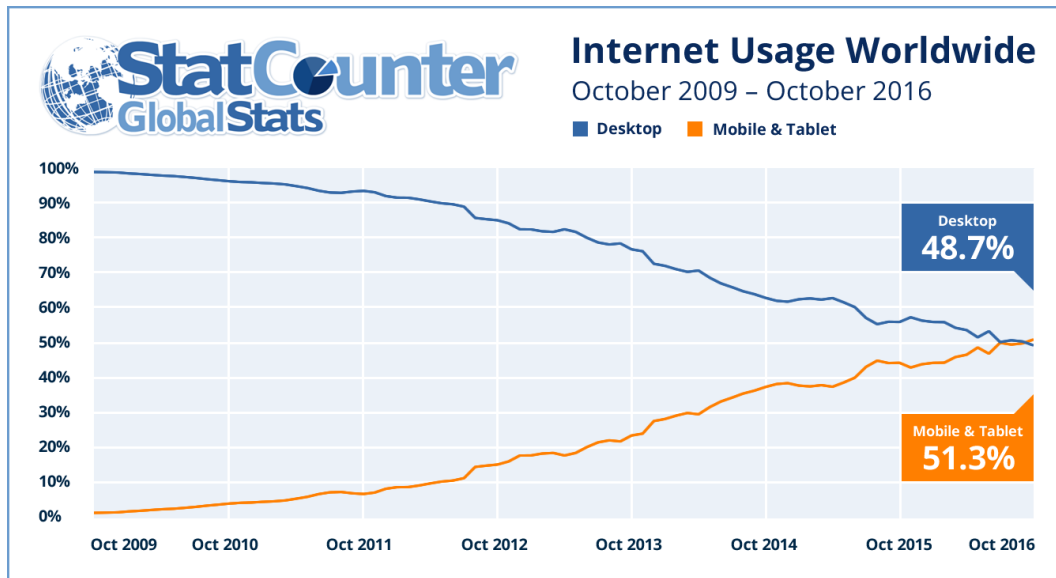
- Indexación
 - Robots
 - <https://support.google.com/webmasters/answer/6062608?hl=es>
 - 1.- Crear archivo robots.txt en la carpeta root del proyecto
 - 2.- Agregar lo siguiente:
 - User-agent: *
 - Disallow:
 - Disallow: /login
 - Disallow: /buscador
 - Disallow: /*.pdf\$
 - Sitemap: <https://www.juridicas.unam.mx/sitemap.xml>



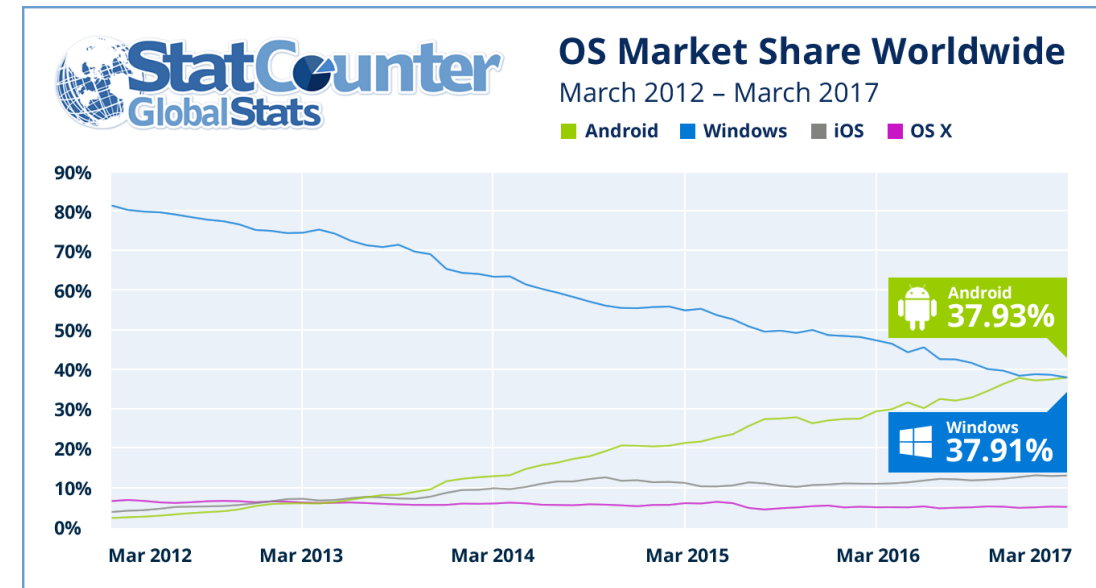
```
#Bloqueando a google  
#User-agent: GoogleBot  
#Disallow: /
```


MEJORES PRÁCTICAS

- Posicionamiento
 - Diseño responsivo



<http://gs.statcounter.com/press/mobile-and-tablet-internet-usage-exceeds-desktop-for-first-time-worldwide>



<http://gs.statcounter.com/press/mobile-and-tablet-internet-usage-exceeds-desktop-for-first-time-worldwide>

MEJORES PRÁCTICAS

- Posicionamiento

- Diseño responsivo
- Frameworks
 - Bootstrap
 - MaterialCSS
 - Bulma

- Revisar el viewport del proyecto

- Hacer menú hamburguesa del proyecto (F12 – herramienta de desarrollo)

- `<button class="navbar-toggler" type="button" data-toggle="collapse" data-target="#navbarSupportedContent“`
- `aria-controls=" navbarSupportedContent" aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">`
- ``
- `</button>`



Mobile-First Design

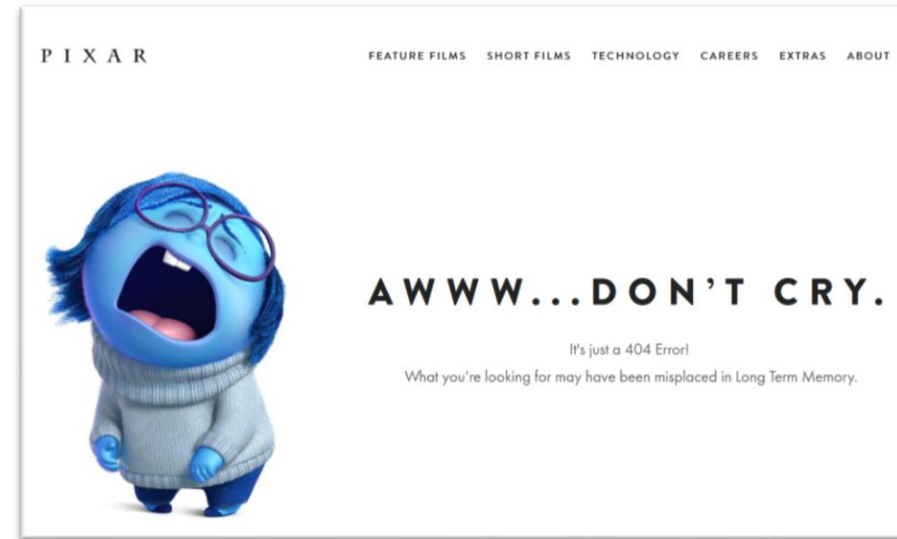


Responsive Design



MEJORES PRÁCTICAS

- Posicionamiento
 - Página 404 (la ubicación depende de la plataforma)
 - <https://www.pixar.com/404>



MEJORES PRÁCTICAS

- Posicionamiento
 - Favicon
 - <https://www.favicon-generator.org/>
 - <http://www.xiconeditor.com/>



MEJORES PRÁCTICAS

- Posicionamiento
 - Certificado de seguridad
 - Redirección http a https
 - Enlaces externos
 - Velocidad del sitio (cache, minified)

Herramientas para seguimiento del SEO

HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

- Herramientas de diagnóstico
 - SeoSiteCheckUp
 - <https://seositecheckup.com>
 - WooRank
 - <https://www.woorank.com>



HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

- Código de seguimiento de Google Analytics



HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

- Google Search Console

- Rendimiento
- Consultas para los resultados
- Revisión unitaria de URL
- Cobertura
- SiteMaps

- Usabilidad móvil
- Eventos (Datos estructurados)
- Enlaces externos
- Enlaces internos
- Sitios Web con más enlaces
- Texto de enlace más frecuente



HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

- Google Analytics
 - Cuentas, propiedades, vistas / filtros
 - Usuarios, sesiones y páginas
 - Seguimiento en tiempo real
 - Audiencia
 - Idioma, País, Navegador, Dispositivo
 - Adquisición
 - Canales, campañas
 - Comportamientos
 - Flujos, más visitados, velocidad del sitio
 - Conversiones



PALABRAS FINALES

- Promover la visibilidad con los superiores (Alexa)
- Cuidar los sitios
- Trabajo que nunca termina
- Consultar continuamente la página de visibilidad

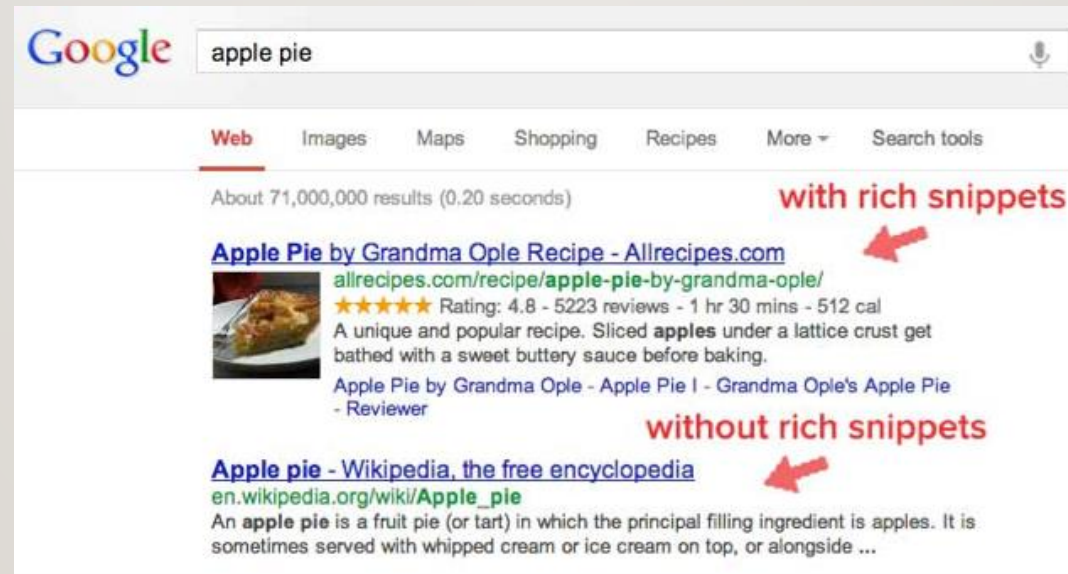
¡Gracias!

ralvarez@unam.mx

alejandro.ortega@unam.mx

TALLER DE VISIBILIDAD WEB - (BONUS)

- Indexación
 - Datos estructurados



Google apple pie

Web Images Maps Shopping Recipes More Search tools

About 71,000,000 results (0.20 seconds)

with rich snippets

[Apple Pie by Grandma Ople Recipe - Allrecipes.com](#)
allrecipes.com/recipe/apple-pie-by-grandma-ople/
★★★★★ Rating: 4.8 - 5223 reviews - 1 hr 30 mins - 512 cal
A unique and popular recipe. Sliced **apples** under a lattice crust get bathed with a sweet buttery sauce before baking.
Apple Pie by Grandma Ople - Apple Pie I - Grandma Ople's Apple Pie - Reviewer

without rich snippets

[Apple pie - Wikipedia, the free encyclopedia](#)
en.wikipedia.org/wiki/Apple_pie
An **apple pie** is a fruit pie (or tart) in which the principal filling ingredient is apples. It is sometimes served with whipped cream or ice cream on top, or alongside ...

TALLER DE VISIBILIDAD WEB - (BONUS)

- Plugins de SEO
 - Wordpress
 - Drupal

