



Universidad Nacional  
Autónoma de México



1ª jornada para  
webmasters  
de la UNAM

# 1ª Jornada para Webmasters de la UNAM

## Perspectivas



# Normalización:

*Lineamientos*

*Estándares*

*Buenas prácticas*

*Actualización*

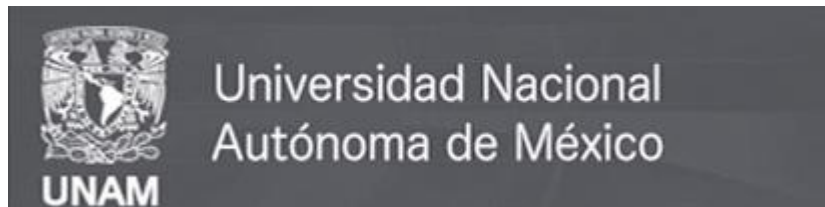


Universidad Nacional  
Autónoma de México



1ª jornada para  
webmasters  
de la UNAM

# 64 de 162 entidades/dependencias cumplen los Lineamientos Web institucionales emitidos por el Consejo Asesor en TIC de la UNAM



Enero 2011

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



2011/02/18

Mapa de sitio Contacto

Buscar

## Recursos Web

### Menú

- Material Jornadas para webmasters de la UNAM **nuevo**
- Logotipo 100 años UNAM y manual de uso **nuevo**
- Métricas Web UNAM
- Herramientas
  - Componente para compartir con redes sociales
  - Componente para conversión a pdf
- Invitación 1er. Seminario sobre desarrollo de sitios Web institucionales



Talleres  
Febrero 14 y 15

Conferencias y paneles  
Febrero 16 al 18

Febrero 2011

### Publicación en Web

Nuestros sitios Web dan a conocer mundialmente a nuestra Universidad, su quehacer, lo valioso de su gente y su contribución a la sociedad.

Diseñar o rediseñar un sitio es una experiencia sencilla cuando se utilizan las herramientas adecuadas. Afortunadamente, existe una amplia variedad que puede ayudar durante este proceso. En este sentido, la UNAM proporciona distintos recursos a los publicadores en Web.

Entre los elementos clave para generar un sitio exitoso se encuentran un contenido interesante, un diseño elegante y la arquitectura adecuada, aunque ninguno es tan importante como la adecuada planeación y el análisis completo de la audiencia de



Universidad Nacional  
Autónoma de México

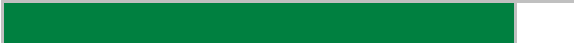


1ª jornada para  
webmasters  
de la UNAM

# Aprovechar las oportunidades, empleando nuestras fortalezas

# El contenido Web de la UNAM es considerado relevante

Web Page URL: <http://www.unam.mx>

The Page Rank:  - 9/10



(the page rank value is 9 from 10 possible points)

Los principales sitios institucionales de la UNAM  
cuentan con un PageRank entre **6 y 7** puntos

# El contenido Web de la UNAM es *popular*

Los principales sitios institucionales de la UNAM cuentan con buenas evaluaciones por el **tráfico** que generan.

Netcraft Site Rank:

[www.unam.mx](http://www.unam.mx) : 62,369

[www.facmed.unam.mx](http://www.facmed.unam.mx) : 63,680

[www.cuaed.unam.mx](http://www.cuaed.unam.mx) : 261,954

[www.ingenieria.unam.mx](http://www.ingenieria.unam.mx) : 338,140

[www.juridicas.unam.mx](http://www.juridicas.unam.mx) : 359,376

[www.dgbiblio.unam.mx](http://www.dgbiblio.unam.mx) : 373,231

[www.descargacultura.unam.mx](http://www.descargacultura.unam.mx) : 393,997

# Redes sociales

Twitter	Seguidores
UNAM_MX	39,242
CulturaUNAM	25,942



Facebook	Fans
Cultura UNAM	113,867
Pumas UNAM	65,398



**La UNAM ya ES una  
*comunidad.***

**Nuestra credibilidad.**

**El tamaño, una fortaleza.**

**La agilidad y flexibilidad del  
contenido Web.**





# Profesionalización:

Mejora de la calidad Web y de sus  
indicadores

Seguimiento y acompañamiento  
de DGTIC



	SITE SCORE						RELEVANCIA	POPULARIDAD
	Search	Social	Traffic	Bookmarks	Blogs	TOTAL	PAGERANK	Netcraft Site Rank
<a href="http://www.unam.mx">www.unam.mx</a>	10	6	10	0	10	72	9	62,369
<a href="http://www.juridicas.unam.mx">www.juridicas.unam.mx</a>	9	2	10	0	6	54	7	359,376
<a href="http://www.fciencias.unam.mx">www.fciencias.unam.mx</a>	9	1	10	0	2	44	6	
<a href="http://www.facmed.unam.mx">www.facmed.unam.mx</a>	7	1	10	0	2	40	7	63,680
<a href="http://www.matem.unam.mx">www.matem.unam.mx</a>	7	0	10	0	2	38	6	845,040
<a href="http://www.iztacala.unam.mx">www.iztacala.unam.mx</a>	6	1	10	0	2	38	6	1,244,440
<a href="http://www.economia.unam.mx">www.economia.unam.mx</a>	7	1	10	0	2	40	6	670,407
<a href="http://www.fisica.unam.mx">www.fisica.unam.mx</a>	7	1	10	0	2	40	6	
<a href="http://www.astroscu.unam.mx">www.astroscu.unam.mx</a>	6	0	10	0	2	36	6	724,601
<a href="http://www.posgrado.unam.mx">www.posgrado.unam.mx</a>	6	0	10	0	2	36	6	471,436
<a href="http://www.cultura.unam.mx">www.cultura.unam.mx</a>	4	4	10	0	2	40	7	395,354
<a href="http://www.cuaed.unam.mx">www.cuaed.unam.mx</a>	5	1	10	0	1	34	7	261,954
<a href="http://www.acatlan.unam.mx">www.acatlan.unam.mx</a>	3	1	10	0	2	32	6	578,894
<a href="http://www.cuec.unam.mx">www.cuec.unam.mx</a>	1	1	10	0	1	26	6	
<a href="http://www.descargacultura.unam.mx">www.descargacultura.unam.mx</a>	1	5	10	0	2	36	7	393,997
<a href="http://www.dgae.unam.mx">www.dgae.unam.mx</a>	4	0	10	0	1	30	6	
<a href="http://www.ddu.unam.mx">www.ddu.unam.mx</a>	1	1	10	0	0	24	7	
<a href="http://www.enap.unam.mx">www.enap.unam.mx</a>	1	1	10	0	1	26	6	
<a href="http://www.ingenieria.unam.mx">www.ingenieria.unam.mx</a>	5	1	10	0	1	34	6	338,140
<a href="http://www.dgbiblio.unam.mx">www.dgbiblio.unam.mx</a>	3	1	10	0	1	30	7	373,231
<a href="http://www.100.unam.mx">www.100.unam.mx</a>	3	7	10	0	1	42	7	649,498

# Indexación





Universidad Nacional  
Autónoma de México



1ª jornada para  
webmasters  
de la UNAM

# Otros temas:

**Redes sociales**  
**Móviles**



# ¿Identidad?

Search Engine Optimizer

Web Managing Editor

Internet Strategist

Social Media Manager

Google Webmasters Tools

<http://es.wikipedia.org/wiki/Webmaster>

<http://blog.clickfire.com/the-decline-of-the-webmaster/>



### Retos:

- Recursos limitados
- Se requiere apoyo de las autoridades *locales*
- Se requiere definir estrategias de comunicación
- Pocos *Webmasters* están dedicados a sus sitios



**Su labor tiene muy alto impacto.**

**Oportunidades:**

- Creación de comunidades.
- Profesionalización.
- Contribuir a la proyección y visibilidad de la institución.



**Escribir mejores contenidos para Web**

- Más que usuarios, tenemos *lectores*

**Complementar los contenidos  
académicos con presentaciones  
atractivas para Web**

**Mantener actualizados los contenidos**



- Colaborar para la revisión de vínculos y de opciones de navegación
- Actualización periódica de lineamientos
- Afinar criterios de priorización de publicación de contenido dinámico
- Creación de microsítios
- Indexación, mejora en buscadores



## Medirnos para detectar áreas de oportunidad.

- Contenidos más buscados
- Retroalimentar a quienes toman decisiones.

## Promocionar nuestros sitios y mejorar nuestra presencia en buscadores.

## Compartir información.



**Compartir buenas prácticas.**

**Capacitación continua.**

**Asesorías.**

**Búsqueda de soluciones a  
objetivos comunes.**





**CATIC** Consejo Asesor en Tecnologías  
de Información y Comunicación

**DGTIC**

**Autoridades UNAM  
y en cada  
entidad y  
dependencia**

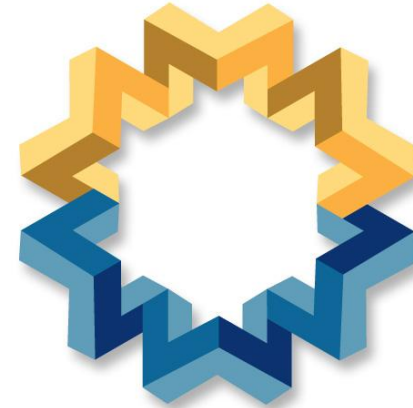
**Mejora  
del Web de  
la UNAM**

**Participantes  
en la creación y  
actualización de  
sitios Web, y  
Webmasters**

**Comunidad  
universitaria**



Ya somos una **comunidad...**  
...compartamos experiencias,  
aprendamos unos de otros,  
busquemos soluciones.



**Compromiso mutuo: Profesionalización  
del *Webmaster*  
y mejora de la presencia Web institucional.**



	<b>1ª jornada para webmasters de la UNAM</b>	<b>Talleres</b> Febrero 14 y 15
		<b>Conferencias y paneles</b> Febrero 16 al 18
		Febrero 2011

## Material Jornadas para webmasters de la UNAM nuevo

### TALLERES:

- Google Analytics
- Buenas prácticas de diseño para web Parte
- Tuning del buscador de Google

### CONFERENCIAS Y PÁNELES:

- Evolución del Portal UNAM
- Inauguración
- Lineamientos Web en la UNAM
- Buenas prácticas para el manejo de sitios y aplicaciones Web (Nancy Escorcia Martínez)
- Buenas prácticas para el manejo de sitios y aplicaciones Web (José Othoniel Chamú Arias)
- El arte de escribir contenidos para Web
- Creación de comunidades
- Cumplimiento creativo de lineamientos Web en la UNAM
- Ranking UNAM
- Métricas Web: Google Analytics



Universidad Nacional  
Autónoma de México



1ª jornada para  
webmasters  
de la UNAM



DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN