



Universidad Nacional  
Autónoma de México



1ª jornada para  
webmasters  
de la UNAM

# 1ª Jornada para Webmasters de la UNAM



**En el Web se refleja en gran medida la contribución que nuestros académicos y alumnos hacen a la sociedad.**

*“Lo que no se puede definir no se puede medir, lo que no se puede medir no se puede mejorar, y lo que no se puede mejorar eventualmente se deteriora.”*

*-Axioma de la Calidad*



- Subió cuatro puestos respecto del anterior sondeo; ocupa el lugar 66 de la lista mundial

## La UNAM, la segunda mejor casa de estudios superiores de Iberoamérica

- Según la evaluación del CSIC, la universidad mexicana es la mejor de habla hispana del mundo
- La UdeG, en el sitio 550, y el Tec 593; la Autónoma del Estado de México, en 765, y el IPN 956



La Universidad Nacional, la segunda de Iberoamérica detrás de la de Sao Paulo  
• Foto María Meléndrez Parada



Universidad Nacional  
Autónoma de México



1ª jornada para  
webmasters  
de la UNAM

# Algunas mediciones son relativas...



| CONTINENT<br>RANK | UNIVERSITY                                    | COUNTRY   | WORLD<br>RANK | POSITION |            |               |         |
|-------------------|---|---|---------------|----------|------------|---------------|---------|
|                   |   |   |               | SIZE     | VISIBILITY | RICH<br>FILES | SCHOLAR |
| 1                 | Universidade de São Paulo                     |   | 51            | 26       | 163        | 33            | 5       |
| 2                 | Universidad Nacional Autónoma<br>de México ** |   | 66            | 77       | 150        | 70            | 14      |
| 3                 | Universidade Estadual de<br>Campinas          |   | 161           | 77       | 333        | 78            | 96      |
| 4                 | Universidade Federal do Rio<br>Grande do Sul  |   | 166           | 230      | 391        | 128           | 4       |
| 5                 | Universidade Federal do Rio de<br>Janeiro     |  | 209           | 294      | 335        | 134           | 95      |



# PageRank

PageRank is Google's measure of the importance of this page

Web Page URL: <http://www.unam.mx>

The Page Rank:  - 9/10

(the page rank value is 9 from 10 possible points)


Web Page URL: <http://usp.br>

The Page Rank:  - 8/10

(the page rank value is 8 from 10 possible points)


**“La visibilidad o impacto Web está detrás del éxito de Google (PageRank)”**


home | about




Domain Rank Category Country Language Advanced

Search for a site:  >go  
Ex.: amazon.com, cnn.com







### Rankings

| Web Rank | Domain                                     | TrustGauge | Company Name              | Links   | Category Rank |
|----------|--|------------|---------------------------|---------|---------------|
| 2,370    | unam.mx <a href="#">site info</a>          | 5          | N/A                       | 381,043 | 1             |
| 2,371    | omegle.com <a href="#">site info</a>       | 3          | N/A                       | 0       |               |
| 2,372    | revenueads.com <a href="#">site info</a>   | 3          | N/A                       | 0       |               |
| 2,373    | dinodirect.com <a href="#">site info</a>   | 3          | N/A                       | 0       |               |
| 2,374    | picsearch.com <a href="#">site info</a>    | 6          | Picsearch                 | 25,944  | 1             |
| 2,375    | vnexpress.net <a href="#">site info</a>    | 3          | N/A                       | 64,817  |               |
| 2,376    | ktrmr.com <a href="#">site info</a>        | 3          | N/A                       | 10      |               |
| 2,377    | midwayusa.com <a href="#">site info</a>    | 5          | N/A                       | 19,519  | 1             |
| 2,378    | archives.gov <a href="#">site info</a>     | 6          | N/A                       | 399,359 | 1             |
| 2,379    | mcafeesecure.com <a href="#">site info</a> | 3          | N/A                       | 0       |               |
| 2,380    | webex.com <a href="#">site info</a>        | 5          | WEBEX COMMUNICATIONS, INC | 193,673 | 1             |





Domain

Rank

Category

Country

Language

Advanced






Search for a site:

>go

Ex.: amazon.com, cnn.com



### Rankings

| Web Rank | Domain                                   | TrustGauge  | Company Name                 | Links   | Category Rank |
|----------|--|---|------------------------------|---------|---------------|
| 41,713   | usp.br <a href="#">site info</a>         |  2   | N/A                          | 451,310 |               |
| 41,714   | oecd.org <a href="#">site info</a>       |  5 | N/A                          | 297,650 | 2             |
| 41,715   | burningman.com <a href="#">site info</a> |  3 | N/A                          | 71,196  | 1             |
| 41,716   | fujifilm.com <a href="#">site info</a>   |  3 | FUJI PHOTO FILM U.S.A., INC. | 97,979  | 1             |
| 41,717   | google.org <a href="#">site info</a>     |  3 | N/A                          | 0       |               |



Domain

Rank

Category

Country

Language

Advanced

Select a country:

Mexico

Search for a site:

> go

-or-

View the list starting at country rank:

1

> go









PPC Search engine

InternetSupervision.com™  
Internet & Website Monitoring





website  
MAGAZINE  
The Magazine for Website Success



| Country Rank | Web Rank | Domain  | TrustGauge  | Company Name | Links   |
|--------------|----------|---|---|--------------|---------|
| 1            | 1,249    | mercadolibre.com.mx <a href="#">site info</a> |  3   | N/A          | 84,845  |
| 2            | 1,448    | google.com.mx <a href="#">site info</a>       |  3  | N/A          | 126,640 |
| 3            | 2,370    | unam.mx <a href="#">site info</a>             |  5 | N/A          | 381,043 |
| 4            | 2,840    | olx.com.mx <a href="#">site info</a>          |  3 | N/A          | 0       |
| 5            | 3,204    | craigslist.com.mx <a href="#">site info</a>   |  3 | N/A          | 0       |
| 6            | 3,551    | eluniversal.com.mx <a href="#">site info</a>  |  3 | N/A          | 107,687 |



 Help improve your rank with SEO tips in the [Alexa Site Audit!](#) 

Global By Country By Category

 **Top Sites in Mexico**   
The top 100 sites in Mexico. 

- 21 [Esmas.com](#)  
esmas.com  
El portal más completo de habla hispana donde encontrarás la mejor información de actualidad, d... [More](#)  
★★★★★ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶

---
- 22 [conduit.com](#)  
conduit.com  
  
★★★★★ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶

---
- 23 [Universidad Nacional Autónoma de México](#)  
unam.mx  
Con centros de estudio en varios Estados del país, pero mayormente en el Distrito Federal, la U... [More](#)  
★★★★★ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶

---
- 24 [yieldmanager.com](#)  
yieldmanager.com

# Más allá... Web como un pilar estratégico para las universidades

La presencia en Web refleja más y mejor las actividades de la institución o individuos, que las publicaciones tradicionales en papel

*En el entorno académico, profesores, investigadores y alumnos colocan en línea material inédito, borradores de trabajos, versiones preliminares de artículos, material para cursos, transparencias para presentaciones o bases de datos*



# Webmasters: Tenemos problemas comunes.

**Nuestros objetivos son comunes.**

**Conformemos una comunidad...**

**...compartamos experiencias,**

**aprendamos unos de otros,**

**busquemos soluciones.**

# El Web alcanza una mayor audiencia que otros medios tradicionales de comunicación científica.

Se dice que ya es la principal herramienta de comunicación científica (por su alcance, facilidad y costos).

*Las revistas científicas tienen una distribución restringida.*

Escritura científica

Adriana Ortiz Ortega - Secretaría General

# Más allá... Medir la actividad en Web

**Objetivo:** Contribuir a elevar el posicionamiento y la visibilidad de nuestros sitios Web

*Indicadores que describen los distintos procesos de la comunicación científica y académica*

Ranking UNAM

Luz Ma. Ramírez Romero - DGTIC

Métricas Web: Google Analytics

Alfredo Alonso Peña - DGTIC

- No sólo hay que publicar en Web, sino lograr **visibilidad..**
  - Número de visitas
  - Enlaces externos
  - Presencia en directorios y portales
  - **Posicionamiento en buscadores**
    - Se estima que en el 80% de las sesiones Web se emplean motores de búsqueda
    - Uso de estándares, diseños amigables y metadatos

#### Marketing Digital 360°

Jean-Luc Lenoble - Coordinación de Difusión Cultural

Visibilidad: ¿qué es? ¿cómo se mide? ¿cuáles son las estrategias para mejorarla?

Luz Ma. Ramírez Romero - Moderadora / Saúl Armendáriz - Biblioteca Conjunta en Ciencias de la Tierra / Joaquín Giménez - Instituto de Biología / Lizbeth Luna - DGTIC

#### Tuning del buscador de Google

Ann Margareth Meza Rodríguez - DGTIC





- El diseño puede ser contraproducente si...
  - Hay pocos contenidos indizables en página principal
  - Hay animaciones Flash o programas Java que impiden la navegación de los robots

Cumplimiento creativo de lineamientos Web en la UNAM

Jean-Luc Lenoble - Moderador / Javier Garduño Cimental - FES.

Acatlán / Claudia Flores Lobatón - CUEC / David Arriaga - Filmoteca

# Experiencias y buenas prácticas

## Lineamientos Web en la UNAM

David Mejía Rodríguez - CATIC

## Autenticación vía el registro institucional

Hugo Alonso Reyes - DGTIC

## Buenas prácticas para el manejo de sitios y aplicaciones Web

Nancy Escorcia Martínez - DGTIC / José Othoniel Chamú Arias - DGTIC

## Páginas Web personales

Jonathan Cedillo Castro - DGTIC

## El arte de escribir contenidos para Web

Guadalupe Rodríguez Luévano - Centro de Estudios de Usabilidad, A.C.

## Creación de comunidades

José Antonio Sánchez Yllanez - Moderador / Jean-Luc Lenoble - Difusión Cultural / Rodrigo Martínez - Caza de Letras / Jorge León Martínez - CUAED

## Casos de éxito de difusión a la comunidad universitaria

Mercedes Gallardo - DGIRE (Moderadora) / Pedro Benitez Mejía - DGOSE / Ivonne Ramírez - DGAE / Facundo Ruiz Doncel - DGP