

Jornadas para Responsables de Sitios Web Institucionales de la UNAM

Herramientas para Webmasters

Karla Priscilla Avalos Sandoval

Agenda



- ✓ Las actividades del webmaster
- ✓ Herramientas de apoyo
- ✓ La analítica web
- ✓ La analítica social
- ✓ El poder de las redes sociales para la visibilidad y apoyo en la mejora continua
- ✓ Implementación de redes sociales institucionales UNAM

Las actividades del Webmaster

Optimizar, Actualizar, posicionar, **cambios** tecnológicos, **Diseño Programación, SEO**
Monitorear, Implementar Bases de Datos
Software, Interfaz de usuario, Funcionamiento de **servidores**, Respaldos periódico, Sistemas de control de la seguridad, **Actualización** constante de los contenidos, Tareas permanentes de difusión promoción del sitio Web en la red **Posicionamiento**



Aspectos a evaluar

VISIBILIDAD
(IMPACTO)

PRESENCIA

APERTURA

EXCELENCIA

Fuente: webometrics

Herramientas de apoyo

Webmasters tools

AdWords Google Analytics,

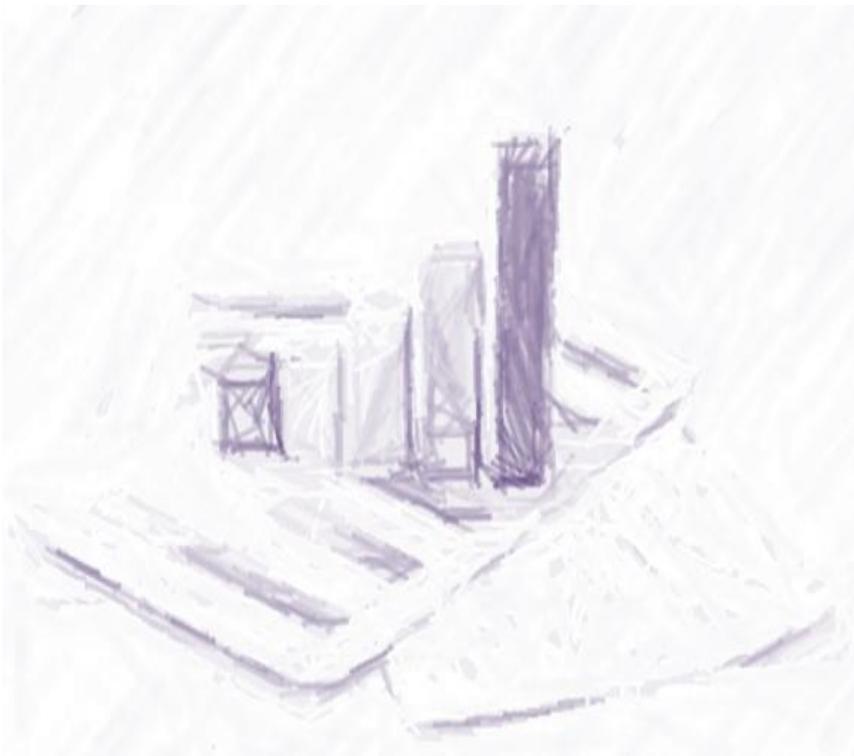
Revisión de ligas rotas

validadores de HTML W3C

Big webmasters tools

Recursos Web

La analítica Web



Es la **medición, recolección, análisis y reporte** de los datos de tráfico en la web con el objetivo de entender y optimizar la navegación de los sitios.

Web Analytics Association

Herramientas

webtrends™

Google Analytics

 **Urchin**
from Google™

IBM *SurfAid* ANALYTICS

YAHOO!

 **Visual Sciences**
SEE RESULTS.

 **WEBSIDESTORY**
Profit from E-business Intelligence™

OMNITURE™


NEDSTAT 
we're on your site

Google Analytics

Ofrece información relevante en las áreas de:



- ✓ Analítica de contenido
- ✓ Analítica de redes sociales
- ✓ Analítica de móviles
- ✓ Analítica de conversiones
- ✓ Analítica de publicidad

Google Analytics

- ✓ Análisis en tiempo real
- ✓ Reportes personalizados
- ✓ Análisis de contenido
- ✓ Analítica social
- ✓ Impacto de telefonía móvil
- ✓ Herramientas de marketing y conversión



Recursos Web



Universidad Nacional
Autónoma de México



2013/04/27

Mapa de sitio Contacto

Buscar

Recursos Web

Mesa de ayuda

Lineamientos CATIC

Creación de páginas

Capacitación

Herramientas

Recomendaciones en el
uso de CMS

Plantillas institucionales
para CMS

Eventos

Indexación en buscadores

Publicación de páginas
personales

SEO Best Practices

Únete al programa **UNAM**
Toda la en línea

Lista de verificación
de Usabilidad

Lista de verificación
para acervos
universitarios

Lista de verificación:
Lo que no debe faltar
en tu sitio Web

Métricas Web UNAM

Un sitio Web institucional deberá contar con estadísticas de acceso. Éstas deberán revisarse de forma continua para modificar las estrategias de comunicación.

Instalación básica:

Como parte de la estrategia para mejorar el servicio, la visibilidad y la usabilidad de los sitios Web institucionales, es necesario que todos contemos con la información estadística, por lo que es de suma importancia que las páginas Web que conforman estos sitios cuenten con el código de seguimiento que nos permitirá obtener esta información.

Para ello es necesario que los encargados de la administración de cada sitio coloquen el siguiente código, como se explica a continuación:

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-11155928-1']);
_gaq.push(['_setDomainName', '.unam.mx']);
_gaq.push(['_trackPageview']);
(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type =
'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl'
: 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

La analítica social

¿Cómo saber más de nuestros usuarios?



Integración de redes sociales



¿Para qué integrar redes sociales al sitio web?

“9 de cada 10 internautas utiliza redes sociales como principal actividad de entretenimiento online”

AMIPCI 2012

Analítica Social



Social Media Analytics es la práctica de la recolección de datos de los blogs y sitios web de redes sociales

El uso más común de Social Media Analytics es medir la opinión los usuarios para apoyar actividades de marketing y servicio al cliente.

Presencia en redes sociales

En un estudio realizado a 153 entidades universitarias se encontró que el 47% cuenta con redes sociales institucionales con presencia en:



84%



80%

You**Tube** 31%

Implementación de redes sociales institucionales

The collage features several overlapping screenshots from UNAM's digital presence:

- Top Left:** A dark blue header for the "Observatorio" (Observatory) section, part of the "DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN".
- Top Center:** A screenshot of the "Cultura.UNAM" (UNAM Culture) digital diary, showing navigation menus and a search bar.
- Top Right:** A screenshot of a social media profile for "@UNAMdigital", showing a "Me gusta" (Like) button with a count of 2,314.
- Middle Left:** A screenshot of the "Facultad de Estudios Superiores Acatlán" website, featuring a "Menú principal" (Main Menu) with options like "Oferta educativa" (Educational Offer) and "Investigación" (Research).
- Middle Center:** A screenshot of a social media widget for "SALA de PRENSA" (Press Room), with icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Google+.
- Middle Right:** A screenshot of a social media page for "Facebook Acatlán", showing a "Descargas" (Downloads) button.
- Bottom Left:** A screenshot of a search results page for "Búsqueda de recursos" (Resource Search) on the "Museos" (Museums) section, showing search filters and social sharing options like "Tweet" and "Compartir" (Share).
- Bottom Center:** A screenshot of the "CCECISO" (Comisión de Certificación de Estudios de Posgrado) website, showing a "Facebook Acatlán" link.
- Bottom Right:** A screenshot of a social media page for "Buscamos talento en TIC" (We are looking for talent in ICT), featuring a "Me gusta" button and a search bar.

Preguntas



“Hoy, creamos inteligencia colectiva donde el usuario ya no solo recibe información sino propone contenidos”

¿Qué no olvidar de la presentación?

1. Los sitios web institucionales deberán contar con estadísticas de acceso. El código y la instalación básica están disponible en:
<http://recursosweb.unam.mx/metricas-web/>
2. Una vez insertado el código de seguimiento se verifique que el identificador que incluye el código sea: UA-11155928-1.
3. Es recomendable que cada administrador inserte adicionalmente su propio código de seguimiento.
4. Crear redes sociales institucionales.
5. Analizar la viabilidad de generar perfiles institucionales.
6. Agregar código de seguimiento a los botones “compartir”.

¡GRACIAS!

Contacto

Karla Priscilla Avalos

pris@unam.mx

