



UNAM

Universidad Nacional  
Autónoma de México



1<sup>o</sup> jornada para  
webmasters  
de la UNAM

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



1ª jornada para  
webmasters  
de la UNAM

# Google Analytics

**Ing. Alfredo Alonso Peña**  
**Karla Priscila Avalos Sandoval**

**¿Qué herramientas existen?**

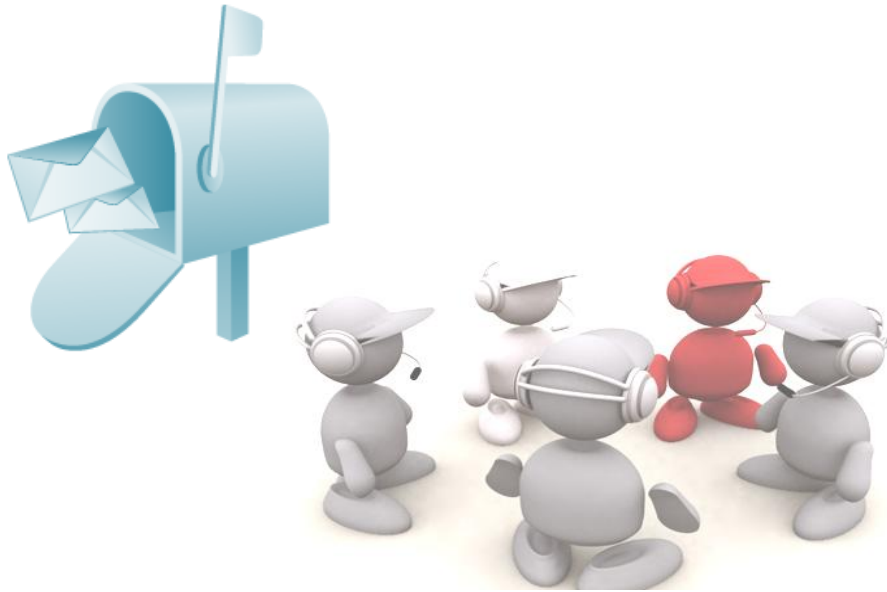
**¿Cuántos visitantes llegan a mi sitio?**

**¿Cómo hacer que los visitantes permanezcan más tiempo?**

**¿Cómo mejorar el contenido de mis sitios?**



# Herramientas para recibir retroalimentación de los usuarios



- Encuestas.
- Buzones de dudas y comentarios.
- Creación de perfiles en redes sociales.
- Contadores de accesos.
- Herramientas de análisis de estadísticas web.



# Tipos de herramientas

- Basadas en ejecución de **código java script**.

No se necesita instalar nada en el servidor.

Se contabilizan solo aquellas páginas que contienen el código de seguimiento.

Ofrecen una interfaz amigable y con personalización en los reportes

- Basadas en análisis de bitácoras

Acceden a los logs de acceso de los servidores web.

No se necesita agregar nada a las páginas web.

Contabiliza accesos a paginas web, gráficos y documentos para descarga.

La interfaz de los reportes es poco amigable y algo confusa.

- Statcounter



Google Analytics

- Piwik Analytics



- AddThis

YAHOO! WEB ANALYTICS

- AddtoAny

Piwik # Open source web analytics

- phpMyVisites



- Yahoo web analytics



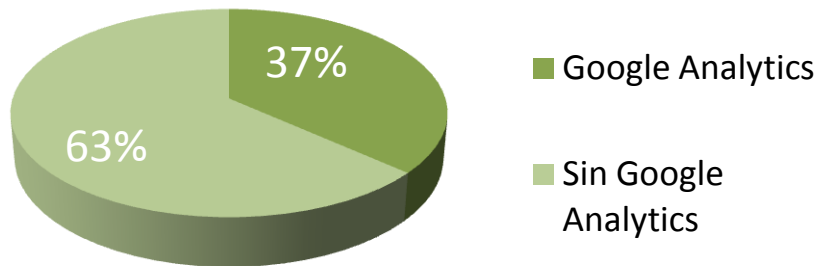


¿Quienes usan  
actualmente alguna  
herramienta en la  
UNAM?

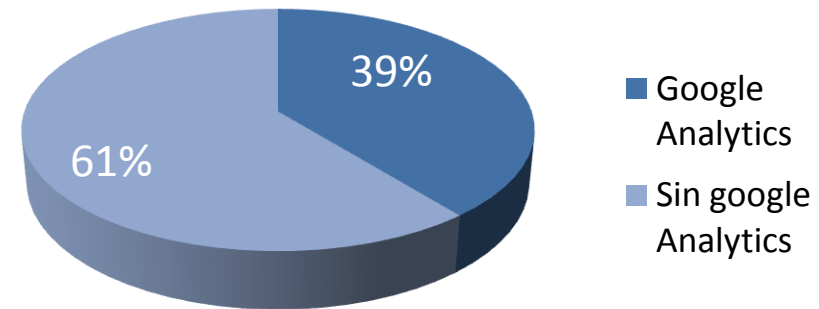


# GRÁFICA SITIOS UNAM & GOOGLE ANALYTICS

03-sep-11

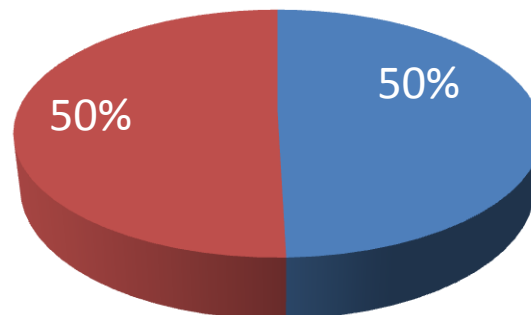


14-ene-11



08-mar-11

■ Google Analytics ■ Sin Google Analytics







Qué es google analytics?

Buscar con Google

Voy a tener suerte

# ¿Qué es Google Analytics?

Herramienta que proporciona información sobre el tráfico de sitios web.

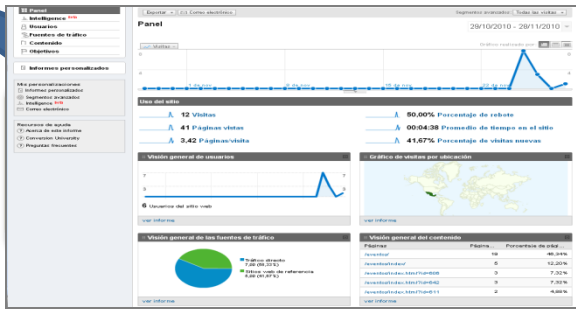
- Realizar seguimiento de sitios web.
- Personalizar Reportes y alertas.
- Administrar usuarios.
- Realizar análisis avanzados de datos.



¿Cómo funciona google analytics?

Buscar con Google

Voy a tener suerte

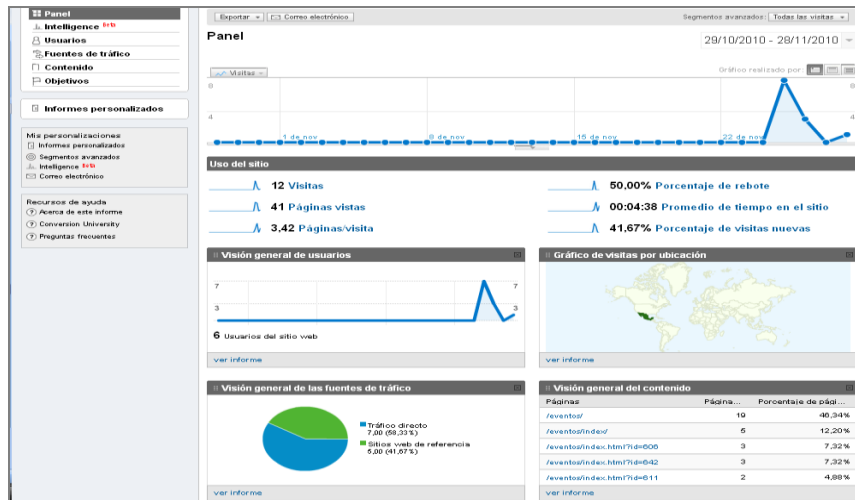


Mediante inserción de código en Java Script es posible visualizar el seguimiento del sitio web.

Permite analizar entre otras cosas

- ✓ El contenido más visitado.
- ✓ El promedio de visitas de la página y la hora local de las visitas.

```
var x = 2; var y = 10; var z = 15;  
document.write(x * y + z * 1);  
  
So far so good!  
Código JavaScript  
objeto.toString() La finalidad de este método, comin  
var meses = new Array("Enero", "Febrero", "Mar
```



GA Cuenta con una sencilla interfaz de administración, que permite establecer objetivos y filtros.

# Código

```
<script type="text/javascript">

var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-12345-1'])
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
  var ga = document.createElement("script"); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();

</script>
```

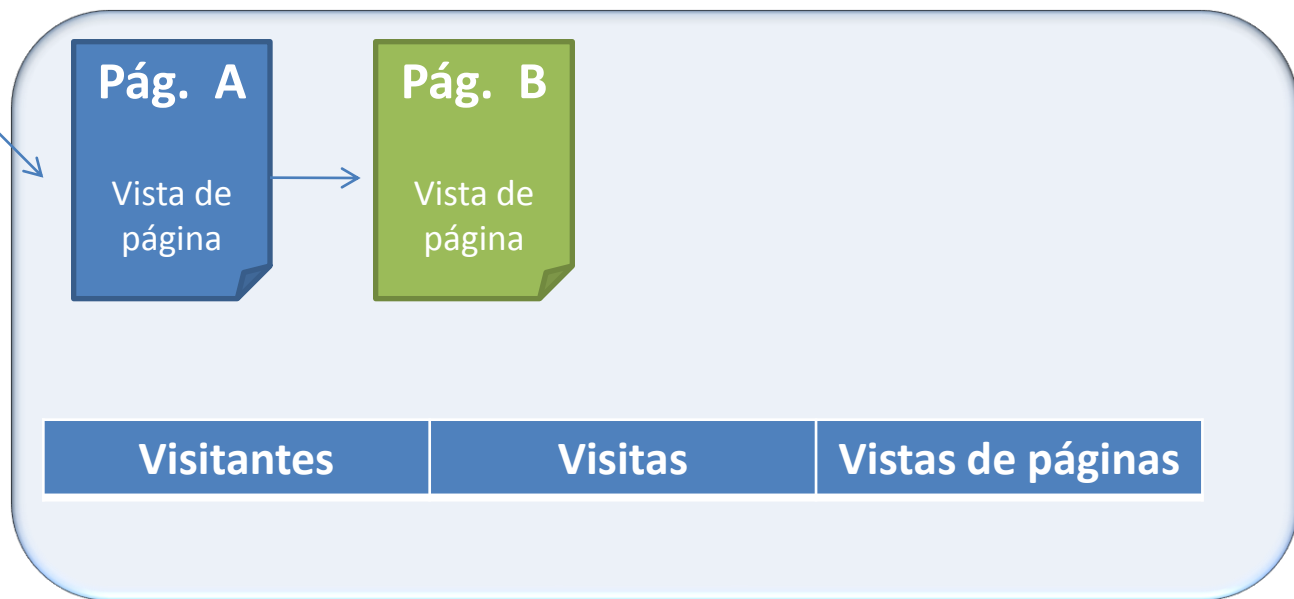
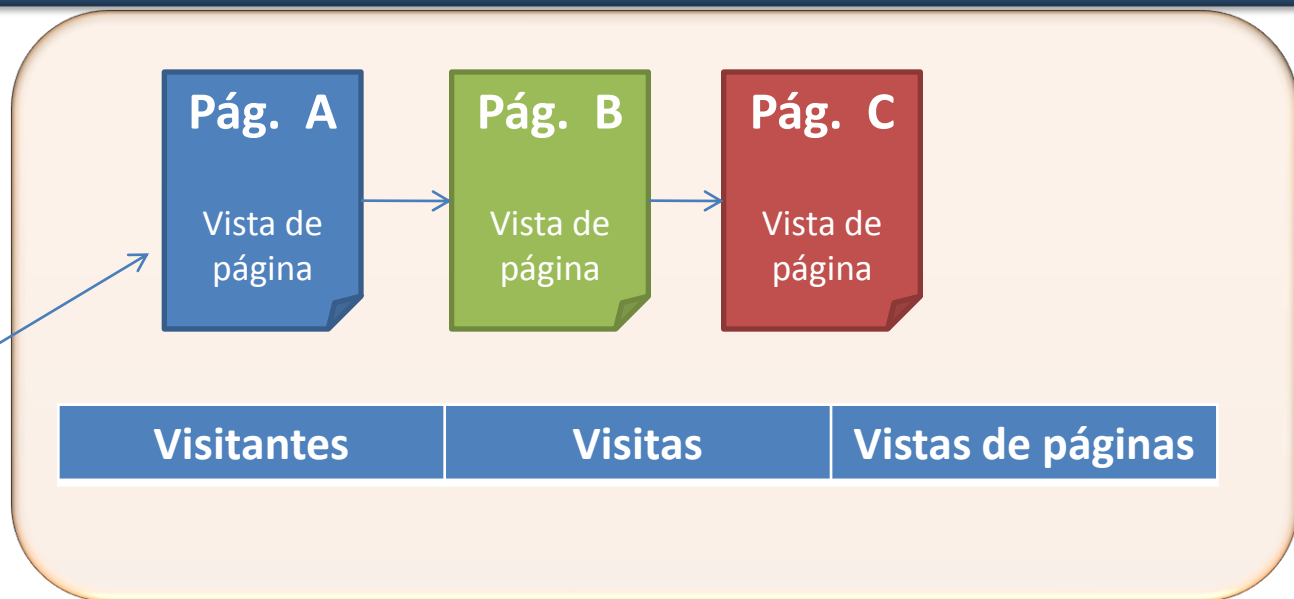


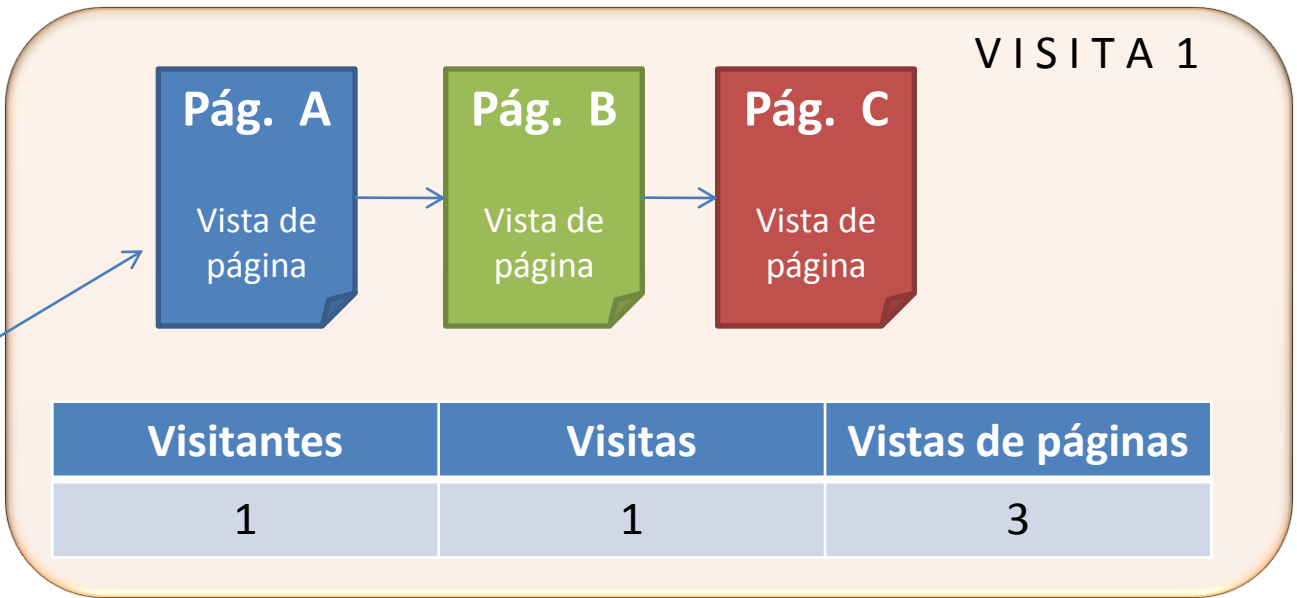
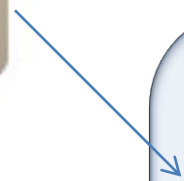
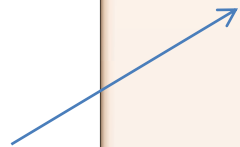


¿Cómo mide google analytics?

Buscar con Google

Voy a tener suerte





# Cómo mide google analytics

- **Usuario:** Cada objeto que proporciona una cookie de sesión.
- **Visita:** Cada vez que un usuario inicia sesión en nuestro sitio.
- **Páginas vistas:** El número de páginas que accede en cada sesión el usuario.
- **Porcentaje de rebote:** Es un indicador para medir la calidad de las visitas a nuestro sitio.
- Google Analytics considera que una **sesión** por **finalizada** tras **30 minutos de inactividad**.
- El tiempo de **caducidad** de la **cookie**, la fija en **2 años**.



¿Qué necesito para utilizar google analytics?

Buscar con Google

Voy a tener suerte

# Creación de una cuenta con google Analytics



Contar con una cuenta en gmail



## La visión del correo electrónico de Google.

Gmail está basado en la idea de hacer que el correo electrónico resulte más intuitivo, eficiente y útil, e incluso divertido. Después de todo, Gmail tiene:



### Mucho espacio

Más de 7523.578995 megabytes (y sigue en aumento) de almacenamiento gratuito.



### Menos spam

No recibas mensajes no deseados en la carpeta Recibidos gracias a la innovadora tecnología de Google.



### Acceso para móviles

Para leer mensajes de Gmail desde tu teléfono móvil, introduce <http://gmail.com> en el navegador web de tu móvil. [Más información](#)

Acceda con su

**Cuenta de Google**

Nombre de usuario:

Contraseña:

No cerrar sesión

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)

¿Nuevo en Gmail? Es gratis y sencillo.

[Acerca de Gmail](#) [Nuevas funciones](#)



# Primeros pasos

- 1 Visite <http://www.google.com/analytics/>
- 2 Introduzca la dirección de su cuenta de Google.
- 3 Introduzca la URL de su sitio web.
- 4 Introduzca la información correspondiente.
- 5 Haga clic en Crear una cuenta nueva .

# Administración de Usuarios

Haga clic en **Administrador de usuario**.

Haga clic en **Añadir usuario**.

Introduzca los datos del nuevo usuario.

Seleccione el tipo de acceso: **ver sólo informes o Administrador de cuentas**.

Seleccione sólo los perfiles a los que desee que el usuario tenga acceso.



# Configurar el Perfil

1

Seleccione el perfil deseado y de clic en **Editar**

Ajustes a  
los  
Objetivos

Ajustes a  
los filtros

Ajustes a  
usuarios

Ajustes a la  
información  
del perfil

Ajustes al  
módulo de  
intelligence

# Manejo de cuentas y perfiles

- Cada perfil cuenta con sus propios **objetivos, filtros y permisos de acceso** a usuarios.
- Se pueden crear **perfiles duplicados** que usen el mismo código de seguimiento pero que apliquen distintos ajustes.
- Los perfiles duplicados son útiles para probar filtros o configurar mas de 20 objetivos por perfil.



Intelligence



¿...y las alertas?

?

?\_?



Hora de un descanso...  
Regresamos en unos minutos



# Filtros

Se utilizan para **incluir, excluir o cambiar** la representación de determinada información presente en un informe.

Los filtros afectan la forma en que se muestra la información, por lo que es importante configurarlos lo antes posible.

Si se añade un filtro una vez que la cuenta ya ha comenzado a recopilar datos, este **no afectará a los datos anteriores**.



# Manejo de filtros

Los filtros se aplican a la información de la cuenta con el fin de manipular los resultados finales. Gracias a ello se consigue obtener informes precisos.

Google Analytics ofrece tres filtros predefinidos

- **Filtros predefinidos.**

- Excluir tráfico de los dominios
  - Excluir tráfico de las direcciones IP
  - Excluir tráfico a los subdirectorios

- **Filtros personalizados.**

- Excluir
  - Incluir
  - Búsqueda y reemplazo

- **Filtros avanzados**

- Este tipo de filtro permite crear un campo a partir de otro campo o de otros dos campos.



¿Qué es lo que quiero?

¿Hacia donde llevo mi sitio web?

# Objetivos

URL DESTINO

**/aulaVirtual.html**

TIEMPO EN EL  
SITIO

**HH:MM:SS**

PÁGINAS/VISITA

**? # ?**



¿Cómo creo un objetivo?

Buscar con Google

Voy a tener suerte



# Creando un objetivo

- 1 Especifique la información sobre el objetivo
- 2 Seleccione el perfil para el que desea crear objetivos y haga clic en Editar.
- 3 Seleccionar uno de los cuatro espacios disponibles para dicho perfil y, a continuación, haga clic en Editar.
- 4 Rellenar el campo URL del objetivo. Si el usuario accede a esta página, significará que la conversión se ha efectuado correctamente.
- 5 Nombrar el objetivo, especificar el nombre tal y como desea que aparezca en la cuenta de Google Analytics.
- 6 Utilizar las opciones Activar o Desactivar.

# Embudo de conversión



¿Cuándo se fue el usuario?

¿Cumplió con algún objetivo?

¿A dónde se fue?

¿De donde vino?



# Reportes Personalizados

# Reportes conceptos básicos

## Dimensiones

Son las categorías de los datos de los informes (*máx 5 en segmento superior de la tabla y máx. 4 para acceder con datos pormenorizados* )

## Indicadores

No está sujeto a ninguna limitación respecto a los indicadores que puede elegir, siempre que no se asocien a ninguna dimensión (*máx 10 indicadores como columnas para los informes personalizados*) .

## Visualización de los informes

Los datos se realizan de inmediato.

De forma predeterminada, el gráfico muestra el primer indicador que elija en la pestaña del informe personalizado.

# Seguimiento de eventos

Permite realizar el seguimiento de los eventos del sitio que no generen una visita de página.

- `_gaq.push(['_trackEvent', 'documentos', 'descargar', 'programa.pdf']);`
- `_gaq.push(['_trackEvent', 'documentos', 'descargar', 'imagen.jpg']);`
- `_gaq.push(['_trackEvent', 'documentos', 'ver', 'imagen.jpg']);`

```

```

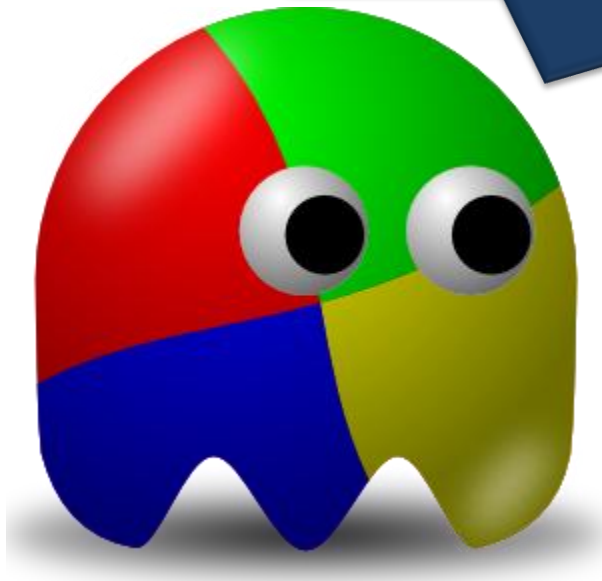


Universidad Nacional  
Autónoma de México



1ª jornada para  
webmasters  
de la UNAM

Gracias por su atención



Contacto  
[subdireccion.taller@gmail.com](mailto:subdireccion.taller@gmail.com)



UNAM

Universidad Nacional  
Autónoma de México



1<sup>o</sup> jornada para  
webmasters  
de la UNAM

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN