



Casos de éxito de difusión a la comunidad universitaria

DIRECCIÓN GENERAL DE
ORIENTACIÓN Y
SERVICIOS EDUCATIVOS



Misión

Coadyuvar a la formación integral de los alumnos, a través de propiciar su desarrollo personal, académico y profesional durante su tránsito por la Universidad, mediante la prestación de diversos servicios educativos y de orientación, con los que se les proporcione: apoyos y estímulos para favorecer la calidad de su permanencia y desempeño académico; información que los apoye en la toma de decisiones; oportunidad para aplicar sus conocimientos y habilidades profesionales en la solución de problemas de su comunidad, fomentando en ellos una conciencia de servicio y retribución a la sociedad; y estrategias que les faciliten su incorporación al mercado laboral.

Evolución de las estrategias de difusión en la Web

- ❑ Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web
- ❑ Segunda Etapa: Herramientas de comunicación: Foros, Blogs, Correo electrónico, Canales de contenido sindicado (RSS y Atom)
- ❑ Tercera Etapa: presencia en plataformas externas propias de la Web 2.0 (Youtube, Flickr, Facebook, Twitter, etc.)
- ❑ Futuro: ¿Hacia donde vamos?, ¿Qué falta por hacer?

Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web

The screenshot shows the website for the Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), specifically the 'Orientación y Servicios Educativos' section. The header features the UNAM logo and the text 'Universidad Nacional Autónoma de México'. Below this, the main navigation bar includes 'Orientación y Servicios Educativos' and 'DIRECCIÓN GENERAL DE ORIENTACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS'. A search bar with 'Google™ Búsqueda personalizada' and a 'Buscar' button is present. The date 'Martes 15 de Febrero de 2011' is displayed. A row of flags represents various countries. The main navigation menu includes 'SERVICIOS', 'NOTICIAS', 'LIGAS DE INTERÉS', and '¿QUIÉNES SOMOS?'. A red arrow points to the '¿QUIÉNES SOMOS?' link. A list of services is shown on the left, including 'Becas', 'Orientación Psicopedagógica', 'Premios y Reconocimientos', 'Servicio Social', 'Bolsa Universitaria de Trabajo', 'Centro de Orientación Educativa', 'Actualización para Orientadores', 'Escuela para Padres', and 'Publicaciones'. A large image of a smiling student holding a brochure is featured in the center, with the text 'Aquí entre nos... Hablemos de tu futuro'. The brochure is titled 'El Estudiante Orienta Estudiante'. A red arrow points to the '¿QUIÉNES SOMOS?' link, and a blue arrow points to the 'Aquí entre nos... Hablemos de tu futuro' section.

Universidad Nacional Autónoma de México

Orientación y Servicios Educativos

DIRECCIÓN GENERAL DE ORIENTACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS

Martes 15 de Febrero de 2011

Google™ Búsqueda personalizada

Buscar

Mapa de sitio

Contacto

SERVICIOS

NOTICIAS

LIGAS DE INTERÉS

¿QUIÉNES SOMOS?

Becas

Orientación Psicopedagógica

Premios y Reconocimientos

Servicio Social

Bolsa Universitaria de Trabajo

Centro de Orientación Educativa

Actualización para Orientadores

Escuela para Padres

Publicaciones

portal del BECARIO

Brújula en mano

Orientación por radio y Televisión

Galerías

El Empleo y los egresados de la UNAM

Aquí entre nos... Hablemos de tu futuro

Consulta la programación:

Colegio de Ciencias y Humanidades

Escuela Nacional Preparatoria

El Estudiante Orienta Estudiante

Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web

Universidad Nacional Autónoma de México

Actualización para orientadores, profesores y tutores

DIRECCIÓN GENERAL DE ORIENTACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS

15 de febrero del 2011 Búsqueda personalizada Mapa de sitio Preguntas frecuentes Contacto

ORIENTADORES, PROFESORES Y TUTORES

La Dirección General de Orientación y Servicios Educativos ofrece a orientadores, profesores y tutores cursos y talleres de actualización en materia de Orientación Educativa con el objetivo de enriquecer su formación teórico-metodológica y ofrecerle estrategias psicopedagógicas útiles para la atención individual, colectiva y grupal, así como, para el desarrollo de programas en beneficio de sus alumnos o tutorados.

Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web

Universidad Nacional Autónoma de México

Centro de Orientación Educativa

DIRECCIÓN GENERAL DE ORIENTACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS

15 de febrero del 2011

Google™ Búsqueda personaliz **Buscar** Preguntas frecuentes Contacto

El Centro de Orientación Educativa (COE) de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos de la UNAM es un espacio creado para ti, con la finalidad de apoyarte a lo largo de las diferentes etapas de tu formación, ofreciéndote diversos servicios que facilitan tu integración a la Institución, favorecen la calidad de tu permanencia y desempeño académico, así como tu vinculación con la sociedad y el mercado laboral. Acompáñanos a un breve recorrido por sus instalaciones.

Mapa de Ubicación

Visitas grupales

video

gestión y apoyo

información

atención individual

talleres

orientatel

venta de materiales

Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web

Universidad Nacional Autónoma de México

Servicio Social

DIRECCIÓN GENERAL DE ORIENTACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS

15 de febrero del 2011

Google™ Búsqueda personalizada **Buscar** Mapa de sitio Preguntas frecuentes Contacto

Servicio Social

SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO

ESTUDIANTES

PROGRAMAS MULTIDISCIPLINARIOS

INSTITUCIONES RECEPTORAS

CARRERAS EN LA UNAM

SERVICIO SOCIAL EN FACULTADES Y ESCUELAS

El ABC

- Lineamientos Generales
- Derechos y Compromisos
- Reglamentos Internos Fac-Esc
- Becarios
- ¡Expresate, tu opinión es importante!
- Consulta de Programas

Programa de Servicio Social "La UNAM por la alfabetización en tu comunidad"
Convocatoria...
Regístrate...

Programa de Servicio Social "UNAM-PERAJ Adopta un amig@ 2010 - 2011"

Registro y Renovación de Programas de Servicio Social 2011

Resumen Ejecutivo...

La UNAM por la ALFABETIZACIÓN en tu Comunidad

Video 1
Video 2

Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web

The screenshot shows the homepage of the 'Bolsa Universitaria de Trabajo' website. The page has a blue header with the title 'Bolsa Universitaria de Trabajo' and the logo of the 'DIRECCIÓN GENERAL DE ORIENTACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS'. Below the header is a yellow navigation bar with a home icon, the date '15 de febrero del 2011', a Google search bar, and links for 'Mapa de sitio', 'Preguntas frecuentes', and 'Contacto'. A red navigation bar contains the text 'Bolsa de Trabajo'. On the left side, there is a vertical menu with links: 'OBJETIVO', 'ALUMNOS Y EGRESADOS', 'EMPRESAS E INSTITUCIONES', 'MODELO DE COMPETENCIAS', 'TALLERES', and 'SISTEMA UNIVERSITARIO DE BOLSA DE TRABAJO'. Below this menu, there are several promotional elements: a red text box with 'Algunos TIP'S si estás buscando empleo', a link for 'Entrevista de Trabajo', a 'CURRICULUM EFECTIVO' graphic, and a 'CÓMO LOGRAR...' graphic. The main content area features four articles: 'Reclutamiento Grupo Pochteca' with a green logo, 'Video Los reclutadores opinan ...' with a photo of people, 'TeleTech Con ganas de trabajar en un excelente ambiente laboral' with a globe icon, and 'Pepsi ¿Quiéres formar parte del eco- reto 2011? ...' with a blue water drop character. On the right side, there is a large graphic with the text 'Empresas Universitarios' and 'Ingresa al nuevo Sistema de la Bolsa Universitaria de Trabajo'. Below this graphic is a section titled 'Ligas de Interés' with a list of links to various university job portals and a link to 'Empleos.avisooportuno.com.mx'. A pink arrow points to the search bar, and another pink arrow points to the 'Video' article. A purple arrow points to the 'Algunos TIP'S...' text.

Bolsa Universitaria de Trabajo

DIRECCIÓN GENERAL DE ORIENTACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS

15 de febrero del 2011

Google™ Búsqueda personaliz... **Buscar**

Mapa de sitio Preguntas frecuentes Contacto

Bolsa de Trabajo

OBJETIVO

ALUMNOS Y EGRESADOS

EMPRESAS E INSTITUCIONES

MODELO DE COMPETENCIAS

TALLERES

SISTEMA UNIVERSITARIO DE BOLSA DE TRABAJO

Algunos TIP'S si estás buscando empleo

[Entrevista de Trabajo](#)

CURRICULUM EFECTIVO

CÓMO LOGRAR...

Reclutamiento Grupo Pochteca
Atracción y Desarrollo de Ejecutivos Comerciales

Video
Los reclutadores opinan ...

TeleTech
Con ganas de trabajar en un excelente ambiente laboral

Pepsi
¿Quiéres formar parte del eco- reto 2011? ...

Empresas Universitarios

Ingresa al nuevo Sistema de la Bolsa Universitaria de Trabajo

Ligas de Interés

- ✦ Bolsa de Trabajo de la Facultad de Ingeniería
- ✦ Bolsa de Trabajo FES Aragón
- ✦ Bolsa de Trabajo de la Facultad de Contaduría y Administración
- ✦ Bolsa de Trabajo FES Acatlán
- ✦ Bolsa de Trabajo de la Facultad de Derecho
- ✦ Bolsa de Trabajo de la Secretaría de la Función Pública
- ✦ Empleos.avisooportuno.com.mx

Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web

Los Meta-Tags están pensados para los buscadores y son muy importantes para el posicionamiento:

Los Meta-Tags son unas líneas de código HTML que se incorporan en la pagina principal de la Web.

En estas líneas le indican a los buscadores que le indexan por que términos debe ser encontrada nuestra página.

Dependiendo en gran medida de los "metas," nuestra pagina puede aparecer listado en los buscadores en los primeros puestos.

Según estudios, cuando un navegante realiza una búsqueda no suele ir mas allá del resultado 20, pues entre estos primeros puestos suele encontrar aquello que busca. Debemos de tratar de quedar entre estos puestos, y para ello unos "metas" optimizados juegan un papel importante.

Ejemplo: escribir por lo menos 30 palabras o frases relacionadas directamente con la temática de nuestro sitio. unam, bolsa de trabajo, estudiantes, egresados, ofertas, plazas, empleo, curricula, empresa, reclutamiento, mercado laboral, competencias, vacantes, entrevista, tips, habilidades, puesto.

Usar los plurales y minúsculas en todas las palabras, y separar las palabras claves o frases por comas. Luego ordénelas por importancia, primero las más importantes y después el resto. Con esto ya tenemos LAS PALABRAS CLAVES de nuestras metas.

Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web

Los Meta-Tags están pensados para los buscadores y son muy importantes para el posicionamiento:

Ahora vamos a realizar el TITULO de nuestra web, esto es fácil, debe ser un título descriptivo del web con no mas de 15 palabras y donde por lo menos debe haber 3 de las palabras claves que se ha escrito antes, siguiendo el ejemplo anterior:

bolsa universitaria de trabajo

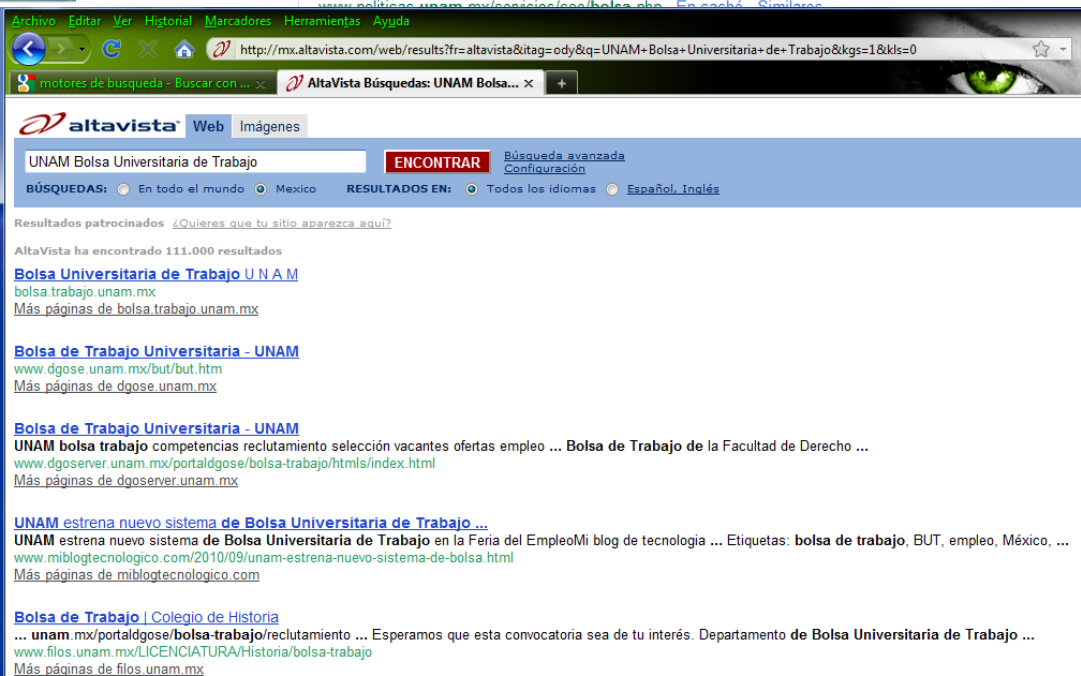
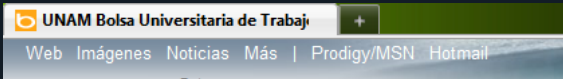
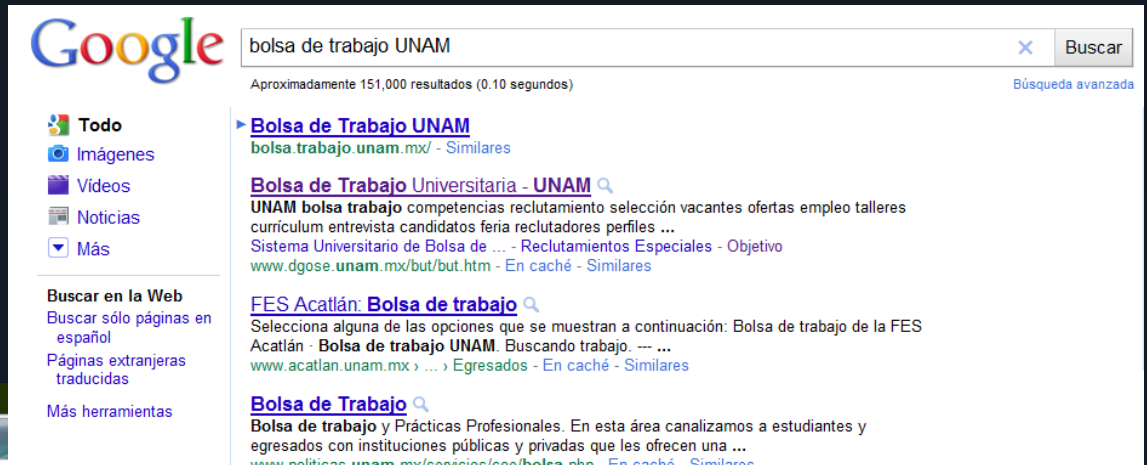
Ahora solo queda crear la DESCRIPCION de la web, el método es similar al de antes, debe realizar una descripción con no mas de 30 palabras y usando todas las palabras claves que pueda. Por ejemplo: (las subrayadas son las palabras claves usadas)

Apoyar al estudiante y egresado de la UNAM en su incorporación al mercado de trabajo dotándoles, bajo un modelo de competencias, de las estrategias y herramientas que le permitan satisfacer sus expectativas y motivaciones, enriqueciendo así su relación con el medio laboral.

Con esto ya tenemos lo necesario para realizar unos metas de forma optimizada para poder optar a mejorar puestos dentro de los buscadores.

- Usar palabras claves dentro del texto de su web
- Usar palabras claves en el texto ALT de sus imágenes

Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web



Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web

¿Cómo interactúan actualmente los usuarios?



Portal DGOSE

Visitas: 10,050

Visitantes únicos: 7,478

Páginas vistas: 28,767

Promedio de páginas vistas: 2.86

Tiempo en el sitio: 2.18

% de nuevas visitas: 60



Promedio de Servicios (Portales y microsítios)

Visitas: 170,000

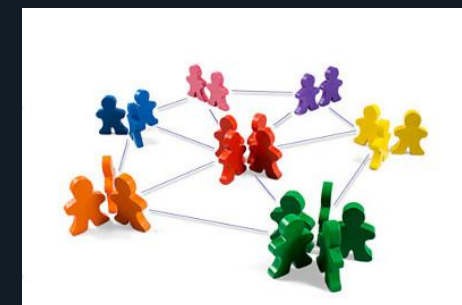
Visitantes únicos: 110,000

Páginas vistas: 48,500

Promedio de páginas vistas: 2.71

Tiempo en el sitio: 2.35

% de nuevas visitas: 68



Primera Etapa: Web institucionales y visibilidad en la web

feria de útiles escolares y cómputo UNAM 2010

desde un lápiz hasta una computadora

expositores

visitantes

- Opciones de pago
- Actividades Académicas
- Directorio de expositores
- Plano

Objetivo | Dirigida a | Lugar y fecha | Actividades académicas
 Informes | Contacto | Preguntas frecuentes | Otras sedes

La Universidad Nacional Autónoma de México organiza la Feria de Útiles Escolares y Cómputo UNAM 2010, en Ciudad Universitaria en un espacio de 4,000 metros cuadrados, los visitantes encontrarán las marcas más prestigiadas en útiles escolares, equipos de cómputo y software a precios preferenciales.

En los cuatro días de exposición se llevarán a cabo conferencias, talleres y charlas sobre temas relacionados con

te están esperando

PRESENTACIÓN | LA FERIA | DIRIGIDA A | SEDE FECHA Y HORARIO | ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

La Secretaría de Servicios a la Comunidad de la UNAM, a través de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos y los Servicios de Bolsa de Trabajo de las Facultades y Escuelas, organiza la X FERIA DEL EMPLEO UNAM 2010.

OBJETIVO

os de los últimos semestres y a los egresados de la licenciatura y posgrado, la oportunidad de conocer el y entrar en contacto con los oferentes de empleo, como ar su incorporación al mercado laboral, en condiciones cesidades de los universitarios y de las empresas.

ASISTENTES **REGISTRO**

CÓMO LOGRAR... IMPACTAR EN TU BÚSQUEDA DE EMPLEO

Tip's para la feria

EMPRESAS

- Local de exhibición
- Plano de locales
- Servicios
- Informes y ventas
- Guías
- Carreras por campo ocupacional

EMPRESAS PARTICIPANTES

PATROCINADOR

PAE
proyección y administración empresarial

Dirigida a egresados de licenciatura y posgrado y estudiantes de los últimos semestres de la UNAM

8 y 9 de septiembre de 9:30 a 17:00 horas
 Estacionamiento para Aspirantes,
 Av. del IMAN s/n, Ciudad Universitaria

Autónoma de México - Secretaría de Servicios a la Comunidad - Dirección General de Orientación y Servicios Educativos

Al Encuentro del Mañana 2010

DÉCIMO CUARTA EXPOSICIÓN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

PRESENTACIÓN

LA EXPOSICIÓN
 DIRIGIDA A
 LUGAR, FECHA Y HORARIO
 PROGRAMA ACADÉMICO
 PROGRAMA ARTÍSTICO Y RECREATIVO

ASISTENTES

- REGISTRO
- GUÍAS DE VISITA

EXPOSITORES

- DIRECTORIO
- INFORMES Y VENTAS
- GUÍA Y FORMATOS
- PLANO DE LOCALES
- LOCAL DE EXHIBICIÓN

COMITÉ ORGANIZADOR

¿Qué carrera o posgrado elegir?

SUAyED una opción para ti

Patrocinadores

© 2010 Universidad Nacional Autónoma de México
 Este sitio Web fue desarrollado por Dirección General de Orientación y Servicios Educativos

Segunda Etapa: Herramientas de comunicación: Foros, Blogs, Correo electrónico, Canales de contenido sindicado (RSS y Atom)



Teléfono en vivo:
(0155) 56 22 87 18



Anónimo dijo...

Me enseñó a valorar a mi familia y sé que platicando lo solucionamos

9 de diciembre de 2009 11:47

Haga su comentario.

Favor de enviar sus comentarios

Compartir Informar sobre mal uso Sigüente blog» [Crear un blog](#)



escuela para padres



Bienvenida

PRESENTACIÓN

Coordinadora Académica: Telma Ríos Condado

Relación entre padres e hijos.

La mayoría de los padres tienen expectativas sobre sus hijos apoyados en buenas intenciones, sin embargo, los problemas que aquejan a las familias en la vida cotidiana, los miedos personales, la brecha generacional, etc., muchas veces impiden establecer un diálogo abierto y sano con ellos.

En ocasiones, la falta de información de los padres para saber ¿qué hacer? aunado a la falta de tiempo para sentarse a dialogar con los hijos van dejando paso a un distanciamiento emocional que puede durar a lo largo de los años y ser causa de sufrimiento entre ambas partes si no se actúa a tiempo.

Los cambios que viven los jóvenes implican la necesidad de responder a las exigencias del mundo actual y de su propio proyecto de vida. Estos cambios también significan un reacomodo de la familia y de la posición de los padres ante su propio futuro.

Mirarse como padre/madre lleva implícito el mirarse como pareja, como personas autónomas con deseos y metas propias. En este proceso, el análisis de las fortalezas y debilidades en la individualidad, es un elemento que sin lugar a dudas repercutirá en la función paterna y por consiguiente en una mejor relación con los hijos.

¿Pondrías en práctica con tus hijos los conocimientos adquiridos?

Votos hasta el momento: 0
Encuesta cerrada

Responsables Académicas

[Ver todo mi perfil](#)



Archivo del blog

Segunda Etapa: Herramientas de comunicación: Foros, Blogs, Correo electrónico, Canales de contenido sindicado (RSS y Atom)



Sesiones

1. Descubriéndome en la sexualidad
2. En... amor...a... miento
3. Sexodiversos.hoy
4. La ruleta del amor
5. Protegiendo mi erotismo y plan de vida

En esta plataforma encontrarás los recursos para trabajar y reafirmar los temas que se presenten en cada televisiva. También podrás participar en los foros de discusión y contar con el apoyo de la persona que enviarás las tareas solicitadas para que te retroalimente y resuelva tus dudas.

OBJETIVO DEL CURSO

Crear un espacio de reflexión, análisis y diálogo sobre temas relacionados con la sexualidad, las relaciones como conductas de protección y auto cuidado.

INTRODUCCIÓN

En esta primera sesión conocerás a las facilitadoras y participantes del taller, con quienes compartir experiencias de vida, en un ambiente cálido, seguro y de confianza, que te permita expresar libremente tus inquietudes.

El curso lo iniciaremos con la presentación de cada uno de los participantes, para ello te pedimos que [discusión](#).

En cada una de las cinco sesiones del curso se trabajarán diferentes temáticas sobre sexualidad. En cada una de ellas se abordarán temas como:

Hola, el grupo de asesoras, el equipo técnico de audiovisual y el de informática de la Orientación y Servicios Educativos te bienvenida al Curso por Televisión amando... en línea, el cual se transmite en el canal 22 de Televisión Metropolitana y por el Sistema EDUSAT, a través de Universitario en la Serie Brújula en el horario de

Re: Erotizando mi plan de vida de Norma Reyes Hernández - domingo, 14 de noviembre de 2010, 14:09
 s5tarea_NORMA.doc
 Les adjunto el collage sobre mi plan de vida 😊
 Mostrar mensaje anterior | Editar | Partir | Borrar | Responder

Re: Erotizando mi plan de vida de Alma Patricia Nena Mejía - lunes, 15 de noviembre de 2010, 03:06
 esta muy padre tu collage, me identifico contigo en lo del autoestima, jejeje yo tambien lo puse, lastima que no pude adjuntarlo por que pesa mucho... cuidate
 ojala y alcances tus metas
 Exitos!!! a todos y todas !!!
 Mostrar mensaje anterior | Editar | Partir | Borrar | Responder

Re: Erotizando mi plan de vida de Griselda González González - martes, 16 de noviembre de 2010, 15:12
 S5Tarea-Collage-Griselda.pdf
 Al igual que Norma les adjunto mi Collage sobre mi plan de vida... 😊
 Mostrar mensaje anterior | Editar | Partir | Borrar | Responder

Re: Qué padre plan de vida tan erotizado de Ana Luz Flores Pacheco - miércoles, 17 de noviembre de 2010, 08:36
 Griselda, qué buena idea, estar así, suerte.
 Mostrar mensaje anterior | Editar | Partir | Borrar | Responder

Re: Erotizando mi plan de vida de Norma Reyes Hernández - domingo, 21 de noviembre de 2010, 12:06
 Hola, esta padre tu collage. Que te vaya super en todo 😊

Tercera Etapa: presencia en plataformas externas propias de la Web 2.0 (Youtube, Flickr, Facebook, Twitter, etc.)

The image shows a screenshot of a Facebook event page. At the top, the Facebook logo and navigation bar are visible, including a search bar and links for 'Inicio' and 'Perfil'. The event title is 'Feria de útiles escolares y cómputo'. Below the title are tabs for 'Muro', 'Información', 'Fotos', 'Foros', 'Notas', and 'Eventos'. A sharing bar offers options for 'Publicación', 'Foto', 'Enlace', and 'Video'. A text input field prompts 'Escribe algo...'. The event details section shows the event was created by 'Feria de útiles escolares y cómputo' and is scheduled for 'Lunes, 16 de agosto de 2010 a las 9:00' at 'Escuela Nacional Preparatoria Plantel 5 "José Vasconcelos"'. A post from 'Sonia De Yta' is visible, stating 'A Sonia De Yta le gusta esto.' Below this is another text input field for comments. On the left side, there is a section titled 'A 122 personas les gusta esto' with profile pictures of users like Pax De Fura, Mich Stephe Valdez Luna, Victor Manuel Rodrigue z Martinez, Fher Castillo, Said Méndez, and Carlos Caballer o. At the bottom left, there is an 'Eventos' section.

Tercera Etapa: presencia en plataformas externas propias de la Web 2.0 (Youtube, Flickr, Facebook, Twitter, etc.)

The image shows a screenshot of a Facebook profile for 'Brújula En Mano'. The profile picture features a hand holding a compass with the text 'Brújula en mano' below it. The cover photo is a solid black rectangle. The profile information indicates it was created on June 26, 1996, and is associated with the Universidad Nacional Autónoma de México. The page has 88 friends. The main content area displays three posts: a status update by David Frias about childhood preferences, a congratulatory message by Roberto Alfredo Sanchez Jurado to the staff, and a post by Brújula En Mano about finding their way. A post by Martha Alejandra Cruz Beltrán is also visible, mentioning the page.

facebook 3

Brújula En Mano

Estudió en Universidad Nacional Autónoma de México Nació el 26 de junio de 1996

Compartir: [Publicación](#) [Foto](#) [Enlace](#) [Video](#)

Escribe algo....

David Frias
Cuando somos pequenos, ellos kieren carros y ellas kieren munecas, al crecer es al reves, nosotros keremos munecas y ellas carros.
El Lunes a las 22:33 a través de iPhone · Me gusta · Comentar

Roberto Alfredo Sanchez Jurado
Una Felicitación a todo el staff de Brujula en mano, desde su productor Saúl, Pasando por las hermosas voces de Catalina y Marina y a todos los que hacen posible este maravilloso programa.. Saludos y feliz 14 de febrero!
El Lunes a las 0:05 · Me gusta · Comentar · Ver amistad

Brújula En Mano
Tú eres tú y yo soy yo y si por casualidad nos econtomos es hermoso. Si no hay no hay nada que hacer
11 de febrero a las 12:41 · Me gusta · Comentar

Martha Alejandra Cruz Beltrán SINO CADA QUIEN SU CAMINO...
11 de febrero a las 17:20 · Me gusta · 1 persona

Muro
Información
Fotos
Notas
Amigos

Amigos (88)

Cess Vc
Raul Garcia Saldaña
María Amparo Montes Camacho

Cuarta Etapa: ¿Hacia donde vamos, qué nos falta hacer?

- ✓ Evaluación
- ✓ Revisión de nuestro Portal(es) y sitios web
- ✓ Actualización (diseño, contenido, posicionamiento, etc.)
- ✓ Presencia en otras plataformas



www.dgose.unam.mx

pbenitez@servidor.unam.mx

Ing. Pedro Benítez Mejía