



Universidad Nacional
Autónoma de México

SECRETARÍA GENERAL

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO
Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Publicación de contenidos y actualizaciones al Portal UNAM

Alma Rosa García Martínez

Febrero 2011

¿De qué hablaremos?

¿Por dónde comenzar?

- Estudios y herramientas para analizar sitios



¿Qué está pasando alrededor?

- Benchmarking

¿Cómo nace el concepto?

- Análisis de información y elaboración de maquetas

¿Por dónde comenzar?

- ¿Dónde concentrar los esfuerzos?
 - El sentido y enfoque de Portal UNAM
 - Comunidad UNAM
 - Usuarios Externos
 - ¿Cómo se comportan los usuarios?
 - ¿Qué necesitan los usuarios?



De dónde partimos...

Resultados de análisis 2010

| Herramienta | Acciones |
|---------------------------|--|
| | Generación de micrositos |
| Encuestas de satisfacción | Integración de más contenido dinámico <ul style="list-style-type: none">• Divulgación de logros académicos |
| Google analytics | Integración de mecanismos de retroalimentación con los usuarios |
| | Optimización del buscador |
| Sorting Card | Adecuaciones de navegación en el Portal |
| | Estudios sobre grupos de enfoque para reestructurar la información del Portal |



¿Qué medir?



- De acuerdo a la ISO 9241-11 guía de usabilidad, se medirá el portal bajo los siguientes criterios:
 - **Eficacia:** precisión con la que los usuarios encuentren la información que necesitan.
 - **Eficiencia:** tiempo invertido en relación a la búsqueda de información.
 - **Satisfacción:** percepción de agrado y actitud positiva hacia el uso el portal.



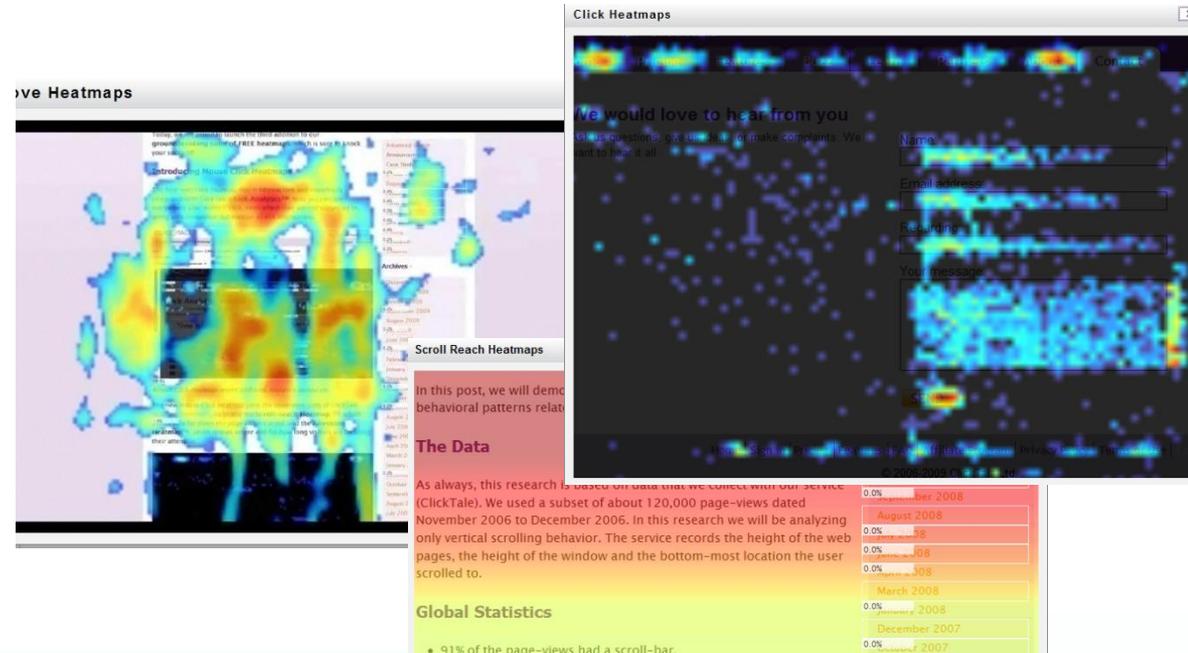
Análisis cuantitativo

para identificar patrones de conducta del usuario

- Encuestas de satisfacción
- Sorting Card
- Google Analytics
- Videos de usuarios
- Five Second Test
- Heat Maps*
 - Movimiento del mouse
 - Clicks realizados
 - Scrolling
 - Eye tracking

| | Free | Bronze | Silver | Gold |
|---------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Monthly Subscription | \$0 | \$90 | \$290 | \$790 |
| 20% Off 6-Month Subscription | | \$474 / 6 months - \$79 / month | \$1,392 / 6 months - \$232 / month | \$3,792 / 6 months - \$632 / month |
| 40% Off Annual Subscription | | \$708 / year - \$59 / month | \$2,088 / year - \$174 / month | \$5,688 / year - \$474 / month |
| Sign Up First then pick Special Offer | SIGN UP | SIGN UP | SIGN UP | SIGN UP |

| Recommended For | Bloggers | Startups | Small eCommerce sites | Medium to large eCommerce sites |
|--------------------|-------------|----------------|-----------------------|---------------------------------|
| Support | Forum | Email | Phone | Phone & Consulting |
| Pageviews Recorded | 400 / month | 20,000 / month | 80,000 / month | 240,000 / month |
| Domains Tracked | 1 | 3 | 10 | 25 |



Análisis cualitativo

para reconocer el “sentir” del usuario

- Monitoreo de redes sociales
- Encuestas de satisfacción
- Entrevistas de profundidad
- Grupos de enfoque



[lued125](#): quiero saber si hay ingenieria en sonido????????? <http://t.co/tgYA9In> via [@unam_mx](#)

2 days ago via *Tweet Button* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[Ladyfiremon](#): Acerca de la **UNAM-Servicios** <http://t.co/U2gNBRB> vía [@unam_mx](#) saber los costos para poder estudiar en su univ ersidad como extranjero

2 days ago via *Tweet Button* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



¿Cómo compararnos?



UNAM Universidad Nacional Autónoma de México

10/02/2011

www

Por mi raza hablara el espiritu

LAS DEMOCRACIAS ACTUALES SON AUTOCRACIAS ELECTIVAS: MICHELANGELO BOVERO

ACERCA DE LA UNAM
100 años UNAM / Deportes / Eventos / Información general / Junta de Gobierno / Noticias / Página del Rector / Patronato Universitario / Publicaciones / Quiénes somos / UNAM Global

DOCENCIA
Bibliotecas / Oferta académica / Sistema Incorporado / Entidades académicas

INVESTIGACIÓN
Bibliotecas / La ciencia en la UNAM / Servicios / Entidades académicas

DIFUSIÓN DE LA CULTURA
Cursos de extensión / Descarga Cultura / Diario Cultural / Oferta cultural

COMUNIDAD UNAM

- **Estudiantes**
Admisión / Becas / Estancias / Estudiantes extranjeros / Oferta académica / Servicios / Trámites
- **Académicos**
Becas y estímulos / Calendario Académico / Estancias / Normatividad / Servicios / Servicios para docencia y tutoría
- **Egresados y amigos de la UNAM**
Becas / Fundación UNAM / Oferta académica / Servicios

VINCULACIÓN
Académicos / Alumnos / Empresas / Ex-alumnos / Gobierno / IES y Centros de I+D / ONGs

Acerca de la foto

UNAM CALENDARIO DE 2011-2012 PRIMER INGRESO

100 UNAM

Defensoría de los Derechos / Teléfonos y medidas / Portal de transparencia / Ver en vivo Grid Computing Center of



CALCULAR PAGERANK

Calcula el PageRank de otro sitio Web

http://

PR:

AVISO: El pagerank varía si el dominio tiene o no www.

Sitios sponsorados

Taringa!

Adlogica - Marketing en buscadores

WIROOS - internet hosting

Buscador del Web

hospedagem de sites

Clasificados Gratis

ANUNCIE AQUÍ



Universidad Nacional
Autónoma de México

SECRETARÍA GENERAL

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO
Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

¿De qué hablaremos?

¿Por dónde comenzar?

- Estudios y herramientas para analizar sitios

¿Qué está pasando alrededor?

- Benchmarking



¿Cómo nace el concepto?

- Análisis de información y elaboración de maquetas

¿El pasto del vecino siempre es más verde?... benchmarking

Evaluación comparativa entre productos, servicios y buenas prácticas de competidores reconocidos en el área de interés.

- Identificar los sitios Web a comparar.
- Identificar y obtener buenas prácticas para su construcción y diseño.
- Verificar el cumplimiento y apego a estándares.
- Identificar buenas prácticas de diseño y servicios al usuario.



Benchmark - metodología



Identificación de
Sitios Web



Definición de
características
para la
evaluación



Ejecución del
Benchmarking



Reporte



¿Cómo comparar?

- **CRITERIOS DE CONTENIDOS:** consideran la transmisión de información y conocimiento relevante.
- **CRITERIOS ESTRUCTURALES:** arquitectura de información clara y que los contenidos estén agrupados de forma intuitiva.
- **CRITERIOS DE DISEÑO:** orientados a que los sitios sean estéticamente agradables.
- **CRITERIOS DE OPERACIÓN:** promueven el óptimo desempeño.



¿De qué hablaremos?

¿Por dónde comenzar?

- Estudios y herramientas para analizar sitios

¿Qué está pasando alrededor?

- Benchmarking

¿Cómo nace el concepto?

- Análisis de información y elaboración de maquetas



Análisis de información y elaboración de maquetas



Análisis de la información disponible

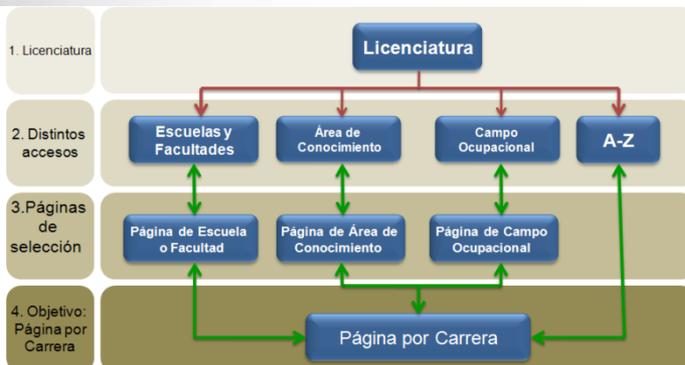
Diseño de maqueta

Desarrollo de la mejora



Diseño de arquitectura de navegación

Aprobación del concepto



**Factor crítico de éxito:
Involucramiento del dueño de la información**

Caso Oferta Académica

Situación Actual

- Sin textos diseñados para Internet.
- Sin opciones de búsqueda.
- Distintas interfaces gráficas.
- Ligas a sitios con Información no vinculada a la Oferta Académica.

La sección de **Oferta Académica** concentra el mayor número de visitas al Portal UNAM con el **28%**.



Caso Oferta Académica

Mejores prácticas

- Dentro de las mejores prácticas utilizadas por instituciones de educación superior en el mundo*, se encontraron:
 - Ofrecer un **proceso** para la **búsqueda** de carrera.
 - Agrupar las carreras en **áreas de conocimiento**.
 - Listar las carreras en **orden alfabético**.
 - Listar las **escuelas y facultades**.
 - **Resumir** la **información específica** de la carrera.
 - Mostrar una **ficha técnica** para cada carrera.
 - **¿Por qué** estudiar en esta institución?



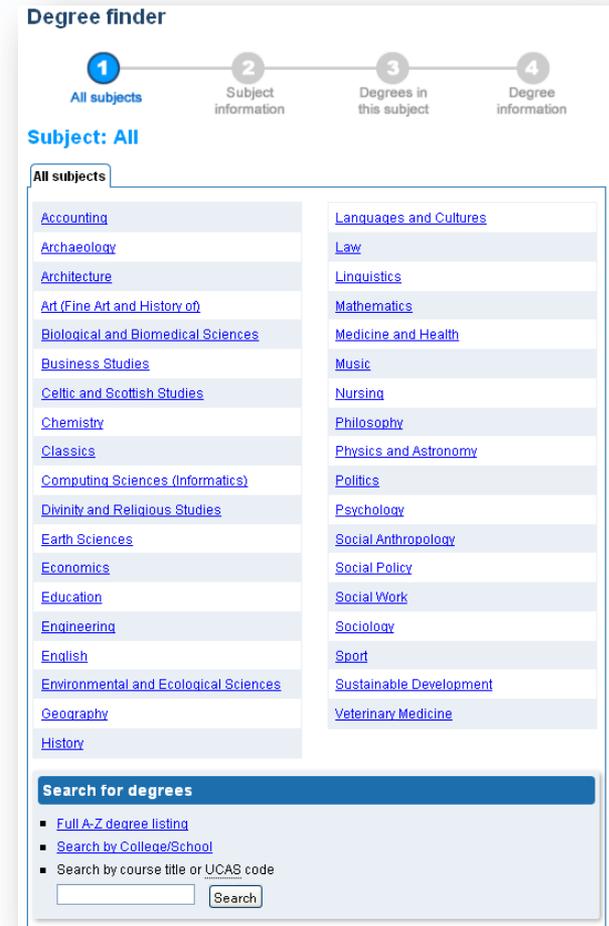
Caso Oferta Académica

Mejores prácticas

- Dentro de las universidades consultadas, la de **Edimburgo** cuenta con el **sistema más completo (Degree Finder)**, el cual fue tomado como **base para la propuesta**.

El Sistema cuenta con:

- **4 pasos** de búsqueda.
- Carreras **agrupadas** por área de conocimiento.
- Información **por área de conocimiento**.
- Carreras **en el área de conocimiento**.
- **Información por carrera**.
- A-Z.
- Carreras **por colegio o escuela**.



Degree finder

1 All subjects 2 Subject information 3 Degrees in this subject 4 Degree information

Subject: All

All subjects

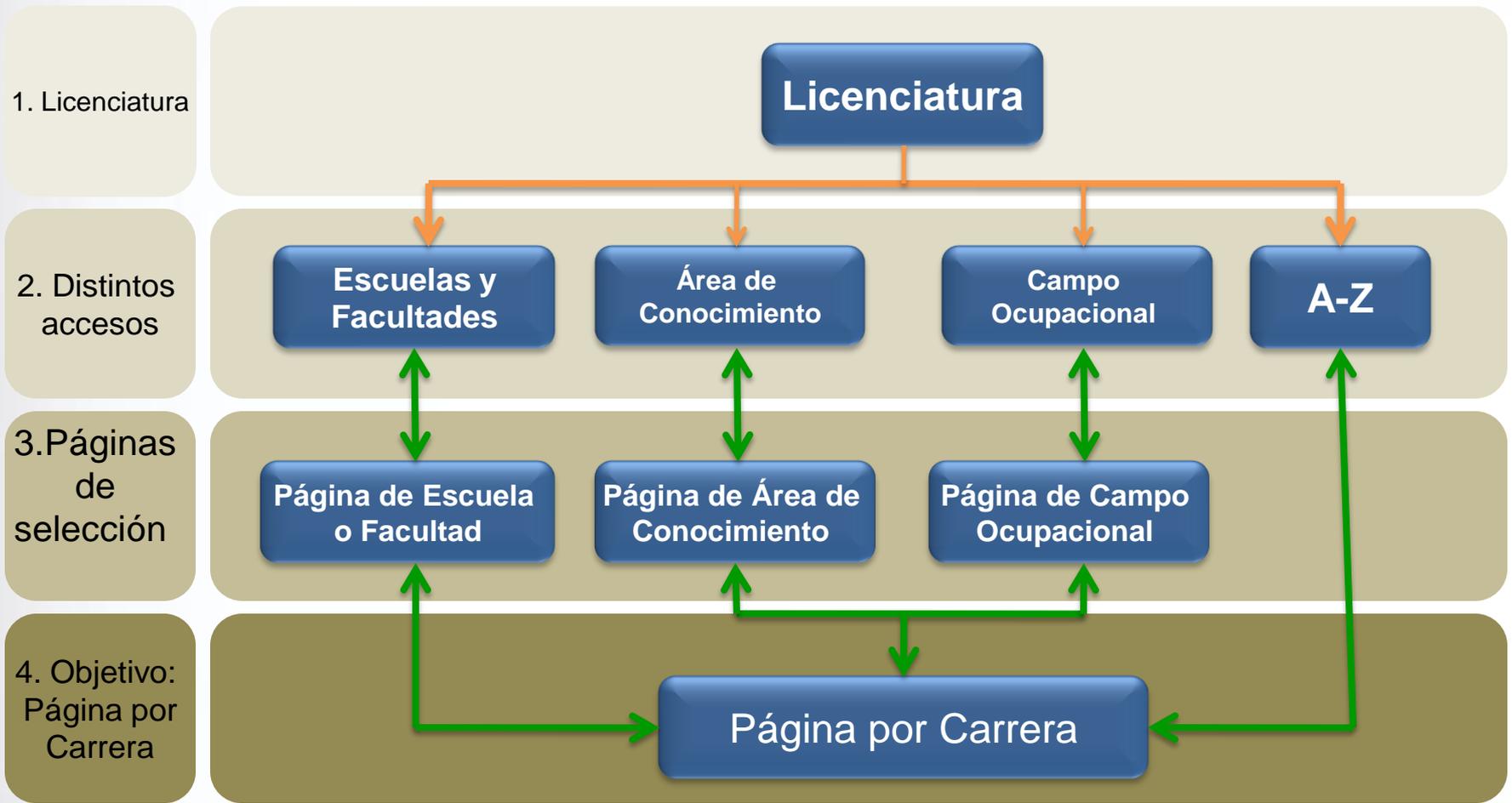
| | |
|---|---|
| Accounting | Languages and Cultures |
| Archaeology | Law |
| Architecture | Linguistics |
| Art (Fine Art and History of) | Mathematics |
| Biological and Biomedical Sciences | Medicine and Health |
| Business Studies | Music |
| Celtic and Scottish Studies | Nursing |
| Chemistry | Philosophy |
| Classics | Physics and Astronomy |
| Computing Sciences (Informatics) | Politics |
| Divinity and Religious Studies | Psychology |
| Earth Sciences | Social Anthropology |
| Economics | Social Policy |
| Education | Social Work |
| Engineering | Sociology |
| English | Sport |
| Environmental and Ecological Sciences | Sustainable Development |
| Geography | Veterinary Medicine |
| History | |

Search for degrees

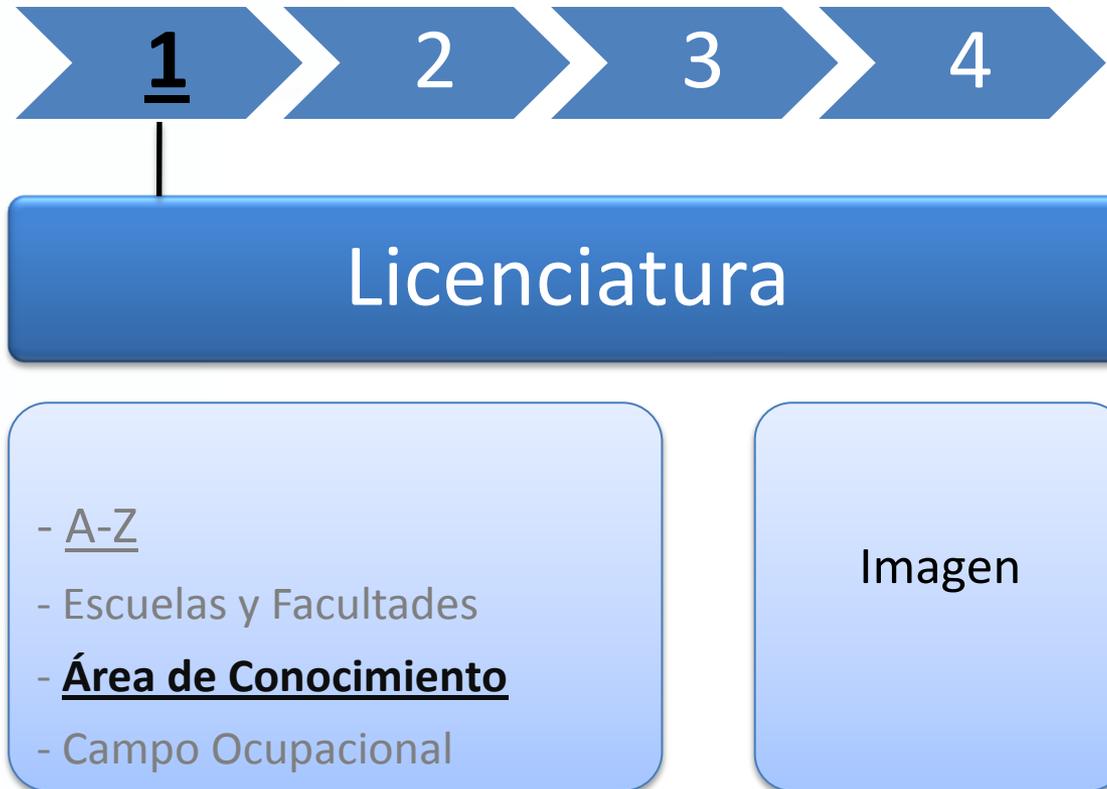
- [Full A-Z degree listing](#)
- [Search by College/School](#)
- Search by course title or UCAS code

Caso Oferta Académica

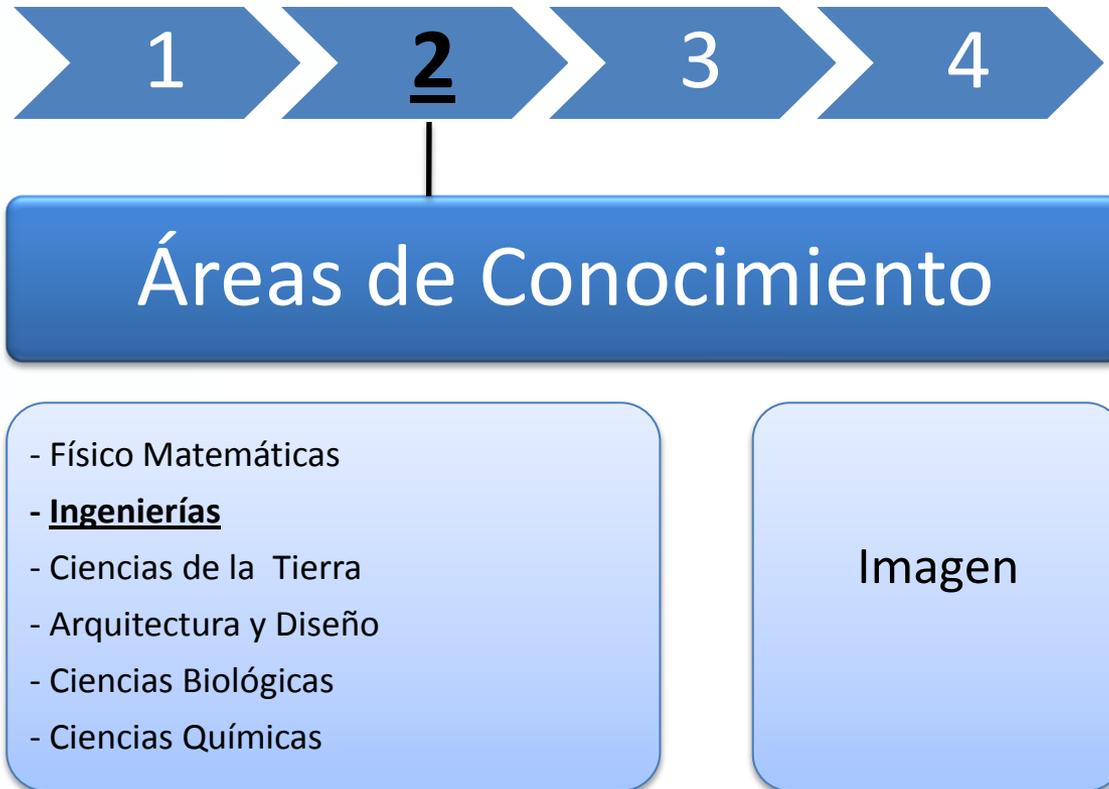
Arquitectura de Navegación



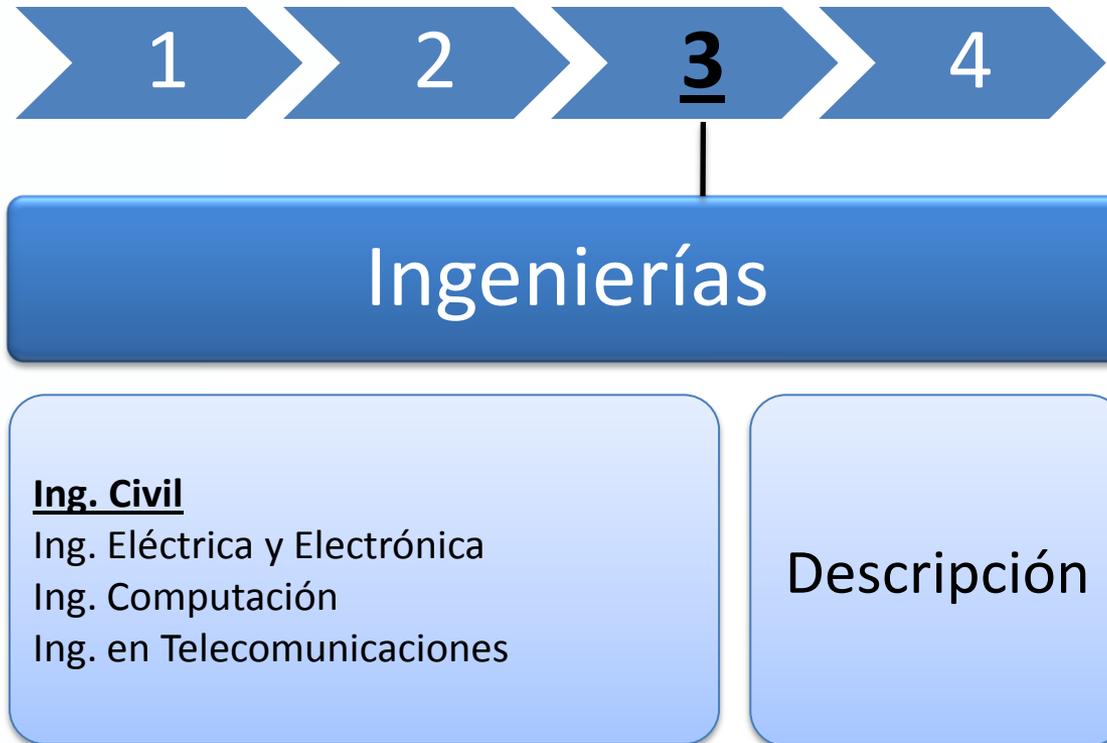
Caso Oferta Académica: Maqueta áreas de conocimiento



Caso Oferta Académica: Maqueta áreas de conocimiento



Caso Oferta Académica: Maqueta áreas de conocimiento



Caso Oferta Académica:

Maqueta áreas de conocimiento



Relaciones Internacionales

(Texto homologado para todas las entidades que imparten esta licenciatura)

Campus y Plan de Estudio

| | AD | SUA | RAI | ED | PDF |
|--|----|-----|-----|----|-----|
| <u>Facultad de Ciencias Políticas y Sociales</u> | ★ | ○ | | @ | PDF |
| <u>FES Acatlán</u> | ★ | ○ | | | PDF |
| <u>FES Aragón</u> | ★ | ○ | | | PDF |

Imagen, Audio y/o Video

Área de Conocimiento

Ciencias Políticas y Sociales

Ciencias Políticas y Administración Pública
 Relaciones Internacionales
 Sociología
 Trabajo Social
 Ciencias de la Comunicación (Periodismo)

Campos Ocupacionales

Comunicación Social y Medios
 Investigación y Desarrollo Social
 Economía, Administración y Fianzas
 Relaciones Internacionales

Situación laboral de los egresados

Posgrados

Maestrías
 E. en Relaciones Internacionales
 E. Latinoamericanos
 E. México-Estados Unidos
 E. Políticos y Sociales
Doctorados
 Ciencias Políticas y Sociales
 E. Latinoamericanos

Gracias!

Alma Rosa García Martínez
almagm@unam.mx



Universidad Nacional
Autónoma de México

SECRETARÍA GENERAL

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO
Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

