

## Recomendaciones sobre Diseño Web Adaptable

- El número de usuarios de internet en dispositivos móviles aumenta cada vez más
- Es una necesidad implementar diseño web adaptable, no un lujo o un capricho
- Al pensar en dispositivos móviles, el sitio queda mejor planeado
- Usar el camino más corto es ayudándonos con una plantilla
- Debemos probar el sitio hasta el cansancio
- Revisar el desempeño en el mayor número de dispositivos posible

## Recomendaciones para la programación segura de sitios Web

- Incorpora la seguridad a lo largo de todo el ciclo de vida del desarrollo de software.
- Nunca confíes en los datos de usuario. Valida en el servidor todos los datos de entrada.
- Neutraliza todos los datos antes de utilizarlos para la generación de contenidos para evitar un ataque por XSS.
- Aplica las actualizaciones y parches de software y librerías en todos los ambientes.
- Cambia o deshabilita las contraseñas por default.
- Cuida que si hay algún error en la ejecución del programa no se expongan datos sensibles como son tecnologías, nombres de bases de datos, tablas o campos.
- Cifra los datos sensibles que almacenes, como por ejemplo las contraseñas o los datos de tarjetas de crédito. Utiliza algoritmos seguros y una sal.
- Mantente informado sobre los riesgos y vulnerabilidades existentes, el top 10 de OWASP es buena referencia

## Recomendaciones en la personalización del buscador Google

- **Definir Sitios y directorios a agregar en el buscador.** En primer lugar debes definir sobre que sitios, directorios o páginas individuales vas a buscar, recuerda que también puedes incluir sitios externos en tu buscador personalizado.

- **Mejorar la estructura de tu sitio.** Google indexa solo la información que considera de mayor relevancia en tu sitio y mejor organizada, asegúrate que tu sitio sigue las [mejores prácticas para que tu sitio sea bien indexado](#).
- **Revisa la indexación de tu sitio en Google.** El buscador personalizado busca en los índices de Google, por lo que todo lo que no esté indexado por el, no aparecerá en tu buscador
- **Agregar metadatos a documentos difíciles de indexar.** Algunos objetos de flash y aquellos documentos digitalizados no serán indexados a menos de que se incorporen metadatos que ayuden a clasificar el tipo de contenido que poseen.
- **Analizar el uso de Ajax y javascript.** Las páginas que se cargan por Ajax o con algún programa de Javascript no son indexados por Google, identifica estos contenidos y agrégalos en tu sitemap.xml para informarle a Google de su existencia
- **Poner la caja de búsqueda en todas las páginas de tu sitio.** Es una buena práctica de usabilidad el mantener siempre visible la caja de búsqueda en todo tu sitio, agrégala en la plantilla principal del sitio.
- **Usar el archivo robots.txt.** Usa este archivo para indicarle que directorios puede indexar y cuales deben permanecer privados.
- **Utilizar sitemaps.** Los sitemaps le indican al crawler cuáles son las páginas contenidas en tu sitio Web, además son una manera de informar a los motores de búsqueda sobre páginas que no están disponibles para su rastreo como el caso de archivos en flash, con acceso por Ajax etc.
- **Utilizar sinónimos, promociones, etiquetas de mejora para refinar los resultados de las búsquedas.** El uso de estas herramientas en la configuración de tu sitio ayudará a mejorar la precisión y relevancia de los resultados de búsqueda.
- **Dar seguimiento a las estadísticas de uso.** El revisar continuamente las estadísticas de uso de tu buscador te permitirá conocer cuáles son las necesidades de información de los usuarios y te ayudará a tener actualizado tu sitio Web.
- **Mantener actualizada la configuración de tu buscador.** El buscador es un objeto dinámico que debe adecuarse a las necesidades de tu sitio y como respuesta al uso y necesidades de información de los usuarios

## Recomendaciones para revisar tu sitio Web antes de liberarlo

- Funcionalidad de los elementos y de los servicios ofrecidos: Verificar que los elementos que componen el sitio cumplan con las funciones específicas y con las necesidades de los usuarios a los que van dirigidos, debido a que si no se cumple

con las expectativas de los usuarios, éstos buscarán otras opciones en donde ofrezcan el mismo servicio.

- Compatibilidad con los distintos equipos (recursos) y navegadores: Se encuentra relacionada con la vista de diseño de un sitio, lo que crea la primera impresión duradera en la mente del usuario, por tal motivo es importante que dicha impresión sea positiva al sentir propio el sitio, contemplando los recursos de los diversos equipos de los usuarios.

Redacción / ortografía: Cuando existe una correcta redacción/ortografía se puede comprender lo que se transmite. Por el contrario si la redacción no es clara o se escribe con faltas de ortografía, además de que no se asimila el mensaje, genera en los usuarios una percepción negativa y poco seria del sitio, dudando de la calidad de su contenido.

- Identidad del sitio: La importancia de observar los Lineamientos CATIC en los sitios Web permite fortalecer la imagen institucional en la red de las actividades de la universidad, a nivel nacional e internacional.
- Tiempo de respuesta: Cuando un usuario busca información a través de un sitio, espera obtenerla de forma casi instantánea (menos de 5 segundos), al no conseguirlo buscará en otros sitios, manteniendo una imagen negativa por la demora al proporcionar la información.

## **Recomendaciones para iniciarse en el desarrollo de aplicaciones para móviles**

- Identificar un objetivo claro para desarrollar una app
- Determinar en qué plataformas se desea usar la app
- Evitar desarrollar una app idéntica a un sitio web
- Elegir qué servicios pudieran ser candidatos para realizar una app
- Cambiar el paradigma que una aplicación debe cubrir todo en la primer versión
- Si se va a implementar una aplicación tanto en móviles como en escritorio, primero ir de la parte móvil a la parte de escritorio
- Considerar las características y limitaciones de los dispositivos
- Revisar guías de diseño para las plataformas

- Probar en medida de lo posible la app en un dispositivo físico
- Determinar si la app será in-house o para libre distribución

## Recomendaciones sobre Herramientas para Webmasters

### Analítica web

- Los sitios web institucionales deberán contar con estadísticas de acceso. Éstas deberán revisarse de forma continua para modificar las estrategias de comunicación.

Para ello es necesario que los encargados de la administración de cada sitio coloquen un código de seguimiento de Google Analytics inmediatamente antes de la etiqueta `</body>` de cada una de las páginas que se desee supervisar.

El código y la instalación básica están disponible en:

<http://recursosweb.unam.mx/metricas-web/>

- Es importante que una vez insertado el código de seguimiento se verifique que el identificador que incluye el código sea: UA-11155928-1, ya que éste permitirá hacer el monitoreo de los diferentes sitios institucionales UNAM.
- Es recomendable que cada administrador inserte adicionalmente su propio código de seguimiento pues le permitirá realizar configuraciones avanzadas en el monitoreo de su sitio web.

### Redes Sociales

- Al crear perfiles de redes sociales es importante agregar en la página principal del sitio web institucional el vínculo correspondiente. Esto permitirá saber al usuario que las redes sociales son institucionales.
- Antes de crear perfiles de redes sociales institucionales, es importante considerar que son canales que implican actividad constante, elaboración de contenido y responsabilidad en su gestión. El uso de estos perfiles puede traer importantes beneficios en la presencia digital.
- En el caso de que en el sitio se contemplen los botones “compartir” en redes sociales, se sugiere agregar el código de seguimiento correspondiente para analizar cuáles son los contenidos más difundidos en el sitio.