

LA VISIBILIDAD ACADÉMICA: SITIOS WEB, REPERTORIOS Y PUBLICACIONES

Saúl Armendáriz Sánchez

BCCT-UNAM

asaul@bcct.unam.mx

Trino



¿Qué es la visibilidad?

- En términos muy generales: Es la cualidad perceptible, que permite ver objetos a una determinada distancia. A menor visibilidad peor se verán objetos a la lejanía, mientras que a mayor visibilidad se verán mejor objetos lejanos.

(Wikipedia)

¿Qué es la visibilidad web?

- Por su parte, *Aced* y *Arqués* definen, la **visibilidad web** como una actividad necesaria para tener éxito en internet, donde los usuarios reconozcan, compren y consuman los contenidos, productos y servicios ofertados en un sitio web.
- En este sentido, se puede definir la **visibilidad web** como la facilidad de acceso y reconocimiento de los contenidos, productos y servicios ofertados en internet, garantizando la usabilidad, accesibilidad, calidad y localización de la información por cualquier usuario.

Otras definiciones

- La visibilidad es un atributo de un sitio que indica cuan "visible" o cuán bien posicionado está en las listas de salida de los motores de consulta cuando se consulta por temas relevantes a él.
- Una buena visibilidad para un sitio indica que:
 - a) Es percibido como importante por los usuarios,
 - b) asegura un caudal importante de nuevos visitantes de forma sostenida.

Un dato importante

- Cerca del 80% de los nuevos visitantes a un sitio llegan a partir de los resultados dados a una consulta por un buscador. Este dato da una medida de la importancia de la posición de un sitio cuando es relevante a una consulta.

Visibilidad Académica

- Combinación de producto e impacto, es decir número de páginas desarrolladas + número de links hacia las mismas. Es como las citas a los trabajos publicados por un académico, es decir entre más trabajos y más tiempo de disponibilidad más citas a los mismos.

¿Cómo se mide?

- ***Visibilidad académica por Google.***
- En el trabajo "Posicionamiento en el web del sector académico iberoamericano" se presenta una metodología para medir la visibilidad de universidades. Utilizan el motor Google donde realizaron 20 búsquedas diferentes de términos semánticamente neutros ("site:ar http").
- La posición brindada por el motor de búsqueda Google es una medida de visibilidad de las páginas y la cual está basada en la estructura de los enlaces hipertextuales.

Visibilidad académica

- El Ranking Web de Universidades del Mundo diseño cuatro indicadores a partir de los resultados cuantitativos obtenidos de los principales motores de búsqueda como se detalla a continuación:
 - **Tamaño (S)**. Número de páginas recuperadas desde los 4 motores de búsqueda: Google, Yahoo, Live Search y Exalead.
 - **Visibilidad (V)**. El número total de enlaces externos únicos recibidos (inlinks) por un sitio que se pueden obtener de forma consistente desde Yahoo Search, Live Search y Exalead.
 - **Ficheros ricos (R)**. Los siguientes formatos de archivo fueron seleccionados tras considerar su relevancia en las actividades académicas y de publicación, y teniendo en cuenta su volumen de uso: Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) y Microsoft PowerPoint (.ppt). Estos datos fueron extraídos a través de Google, Yahoo Search, Live Search y Exalead.
 - **Académico (Sc)**. Google académico proporciona el número de artículos y citas para cada dominio académico. Los resultados obtenidos de la base de datos del Google Académico comprenden artículos, informes y otro tipo de documentos académicos.

Proporción en %

Cuadro 1. Parámetros considerados para evaluar los sitios Web institucionales.¹⁻²

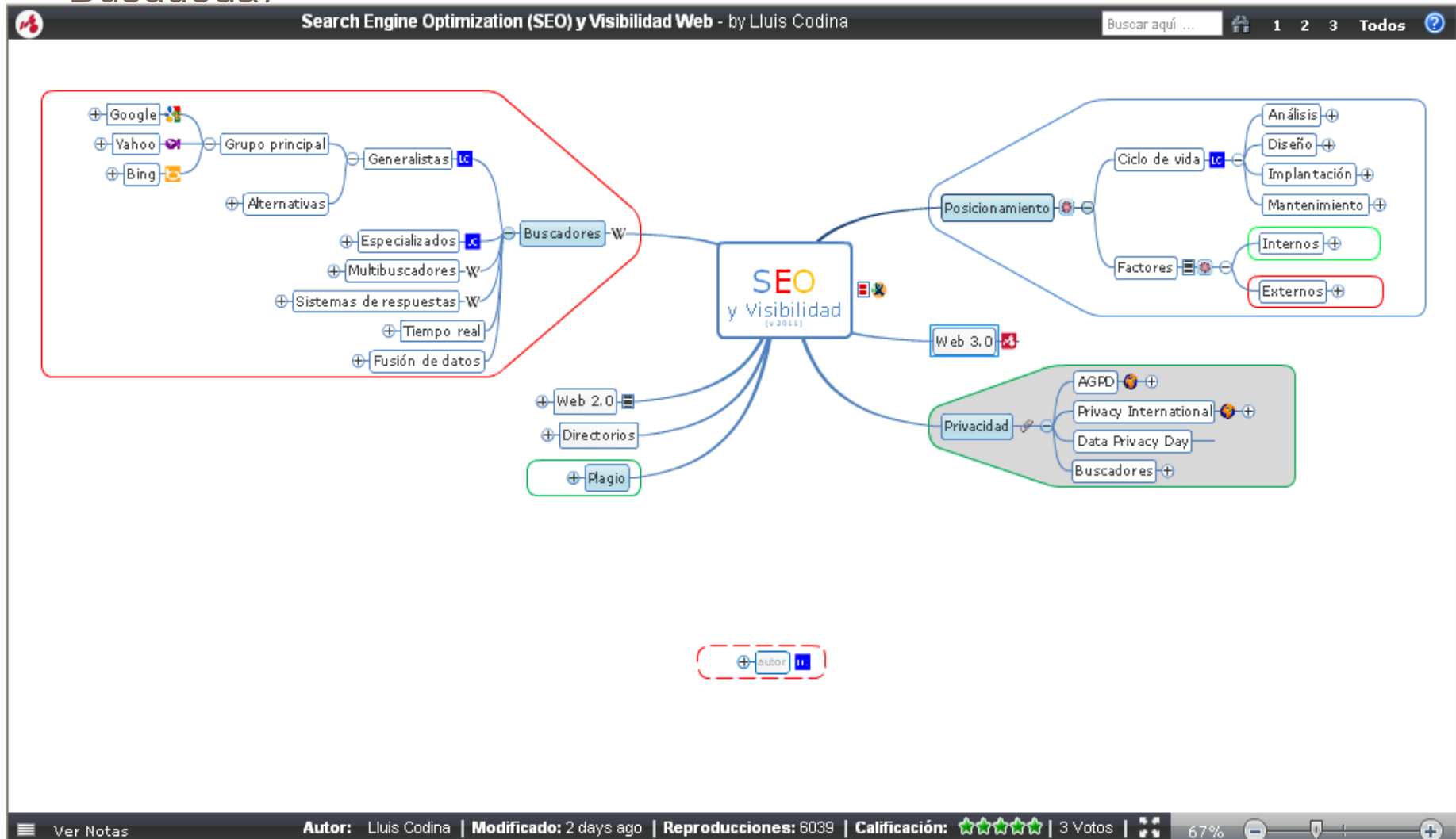
WEBOMETRICS RANK		
	SIZE	%
VISIBILITY (external inlinks)	(web pages)	20
50 %	RICH FILES	15
	SCHOLAR	15

Nota

- La **visibilidad Web** es un punto vital para cualquier página web que quiera ser visitada, el **SEO** nos da las herramientas necesarias, pero no sólo se trata de **subir el web** a una gran cantidad de **directorios** o marcarla en varios **marcadores sociales**, si bien esto ayuda y también el de conseguir enlaces hacia el web, pues el SEO no es solamente eso, es un trabajo arduo y de paciencia.

Ejemplo de visibilidad: Diagrama SEO

SEO= Search Engine Optimization (Optimización para Motores de Búsqueda)



¿Cuáles serían las estrategias para mejorarla?

- **Visibilidad académica de acuerdo al Ranking Web de Universidades del Mundo**
(http://www.webometrics.info/best_practices_es.html)
 - **1. Asignación URL:** Cada institución debería elegir un nombre de dominio institucional único que pueda ser usado por todos los sitios web de la institución.
 - **2. Contenidos: Crear.** La mejor forma de conseguirlo es permitir a una gran proporción del personal, investigadores o estudiantes de grado la posibilidad de convertirse en autores potenciales.
 - **3. Contenidos: Convertir.** Los recursos importantes que están disponibles en un formato no electrónico pueden ser convertidos a páginas web muy fácilmente.

Decálogo del Ranking Web (continua)

- ▣ **4. Interconectado.** La Web corpus hipertextual con páginas que se enlazan. Comprueba páginas huérfanas, es decir, páginas que no son enlazadas desde ninguna otra.
- ▣ **5. Lenguaje, especialmente Inglés.** Versiones en otros lenguajes, sobre todo el inglés, son obligatorias no sólo para las páginas principales, sino para otras secciones seleccionadas y especialmente los documentos científicos.
- ▣ **6. Ficheros ricos y multimedia.** Es mejor usar formatos de archivo ricos como son el Adobe Acrobat pdf o el MS Word doc ya que permiten una distribución mejor de documentos.
- ▣ **7. Diseños amigables para los motores de búsqueda.** Evita el recargo excesivo de menús de navegación basados en Flash, Java o JavaScript que pueden bloquear el acceso del robot.

Decálogo del Ranking Web (continua)

- **8. Popularidad y estadísticas.** El número de visitas es importante, pero también lo es el monitorizar de donde vienen, su distribución y la forma por las que llegan a tu sitio web.
- **9. Archivado y persistencia.** Mantener una copia de material viejo o desfasado en el sitio web debería ser obligatorio.
- **10. Estándares para enriquecer los sitios web.** El uso de títulos con significado y meta-etiquetas descriptivas puede incrementar la visibilidad de las páginas.

Visibilidad como diseñador Web

11 maneras de ganar visibilidad

- 1. Enviar tus diseños a galerías CSS.** Las galerías CSS muestran diseños de alto nivel, las más importantes son [CSS Beauty](#), [CSS Vault](#) y [CSS Drive](#).
- 2. Empezar un blog.** Dará la posibilidad de compartir conocimientos con lectores, fomentar las visitas al sitio web, incrementar el tráfico de los motores de búsqueda, e incluso se puede usar para promocionar los servicios y mostrar proyectos.
- 3. Regala plantillas para webs o para blogs.** Mediante la creación de plantillas web o plantillas para blogs se mostrar la calidad del trabajo y además proporcionar algo de contenido libre.
- 4. Da un diseño gratis a un cliente de alto perfil.**
- 5. Participa en concursos de diseño libre.**

11 maneras de ganar visibilidad (continúa)

- 6. Actualiza o crea perfiles en sitios web de freelance.** Las páginas de freelancers de mayor uso son: [Elance](#) y [Guru](#).
- 7. Abrir una comunidad para diseñadores web**
- 8. Escribir tutoriales.**
- 9. Diseñar y regalar iconos.**
- 10. Regala algún menú de navegación en CSS**
- 11. Escribir artículos en otras páginas web o blogs.**

Visibilidad por motores de búsqueda

- Se refiere a preparar un sitio web con el objetivo de que se sitúe bien en los resultados de los motores de búsqueda. La gente utiliza los motores de búsqueda para encontrar cosas, si un sitio no se muestra entre los diez o veinte primeros resultados más importantes, está perdiendo presencia.
- La mejor forma de optimizar un sitio web para los motores de búsqueda es haciéndolo desde el principio. Se puede optimizar sitios web ya existentes, no obstante el código ya existente limita a veces algunas de las estrategias que pueden ser utilizadas.

Visibilidad social

- Un nuevo término acuñado recientemente por [Rohit Bhargava](#), de [Ogilvy Public Relations](#) resulta muy interesante: [Social Media Optimization \(SMO\)](#) o lo que podríamos llamar Optimización Social en Nuevos Medios (entiéndase fundamentalmente Internet).
- Actualmente la gente no llega a páginas web solo por búsquedas en Google o Yahoo, sino también por referencias en blogs, podcast, video blogs o usa buscadores específicos como [Technorati](#) (especializados solo en blogs).

Reglas para el mejoramiento de SMO

- A continuación las primeras 5 reglas propuestas por Rohit:
 - **Regla 1. Incremente su capacidad de ser linkeado.**
 - **Regla 2. Facilite que su página se agregue a favoritos o acepte tags.**
 - **Regla 3. Premie a los que incluyan su web como un link en sus propias páginas / blogs (inbound links).**
 - **Regla 4. Ayude a que su contenido "viaje":** Si tiene contenido que pueda ser "portable" (como por ejemplo PDFs, files de video o audio), envíelos a sitios o blogs relevantes.
 - **Regla 5. Promueva el uso de "mashups" (híbridos):** Se trata básicamente de usar contenido o aplicaciones tomadas de diversos lugares para crear nuevo contenido o aplicaciones (por ejemplo cuando alguien incluye un video de Youtube en su blog o usa RSS para colocar noticias de un periódico en su propia web).

Reglas para el mejoramiento de SMO (continúa)

- Jeremiah Owyang agregó las reglas 6 y 7
 - **Regla 6. Sea una fuente útil para sus usuarios, incluso si no lo ayuda directamente.**
 - **Regla 7. Premie a los usuarios valiosos y útiles:** Busque formas de “premiarlos”. Quizás pueda presentarlos en su página principal, o desarrollar un sistema de “ranqueo”.

Reglas para el mejoramiento de SMO

(continúa)

- Cameron Olthuis agregó las reglas 8,9 10 y 11
 - **Regla 8. Participe:** Al “conversar” con su comunidad está logrando exposición y logrando que la gente hable de usted.
 - **Regla 9. Conozca cómo llegar a su audiencia.**
 - **Regla 10. Cree contenido.**
 - **Regla 11. Sea autentico.**

Reglas para el mejoramiento de SMO

(continúa)

- Loren Baker agregó las reglas 12 y 13
 - **Regla 12. No olvide sus raíces, sea humilde.**
 - **Regla 13. No tenga miedo de probar nuevas cosas, mantenga fresca su propuesta.**

Reglas para el mejoramiento de SMO

(continúa)

- Lee Odden agregó las reglas 14, 15 y 16
 - ▣ **Regla 14. Desarrolle una estrategia para el SMO.**
 - ▣ **Regla 15. Escoja sus tácticas inteligentemente.**
 - ▣ **Regla 16. Haga del SMO parte su proceso de mejores prácticas.**

Las tres mejores herramientas para SEO (Posicionamiento)

- **SEO** es una herramienta para aparecer en los primeros lugares de resultados de los buscadores. Para ello existen software como:
 - ▣ **Screaming Frog:** Básicamente, el software tiene la cualidad de hacer la vida mucho más fácil para los consultores, principalmente mediante la presentación SEO relevante del sitio y el fácil manejo de pestañas.
 - ▣ **Recorded Future:** Un buscador que rastrea datos de Internet en tiempo real. Busca pistas sobre lo que sucederá en el futuro
 - ▣ **SEOMoz:** Debe ser una de las herramientas más antiguas que hay en la Web para realizar SEO. Proporciona un arsenal de programas y software.

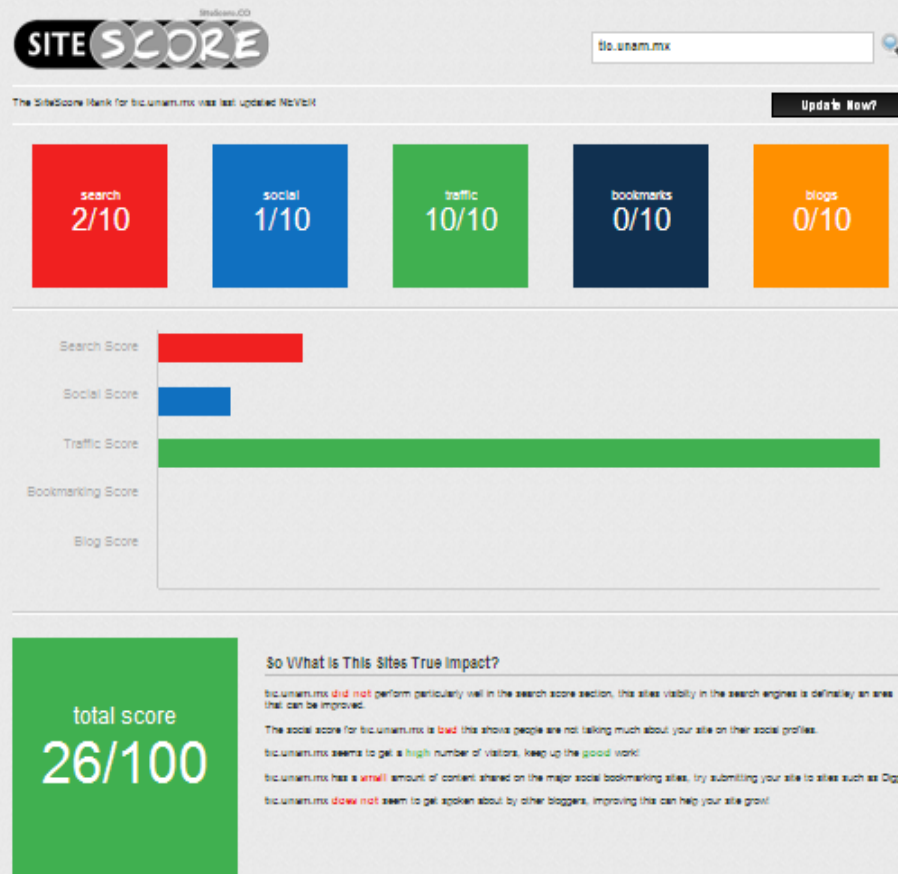
Visibilidad web en bibliotecas

- Implica garantizar a los usuarios una experiencia optima de búsqueda y localización, navegación e interacción con el sitio web, contemplando el uso de estándares de diseño, accesibilidad, usabilidad, y estrategias de *posicionamiento web*, para que el sitio sea referenciado y recomendado por la comunidad de usuarios.

RANKINGS WEB

- Software para medir la visibilidad web no académica sino de enlace:
 - **Mena** www.sitescore.co/
- SiteScore permite comprobar el ranking de los sitio para varias áreas, actualmente se comprueba: el nivel de búsqueda del motor, el nivel de medios de comunicación social, el nivel de tráfico, el nivel de marcadores sociales y por último pero no menos importante el nivel de blog.
- Todas estas cifras en conjunto dan un rango par el sitio estudiado, así como otros datos sobre el impacto del sitio en la web y en qué áreas necesita mejorar.

Ejemplo

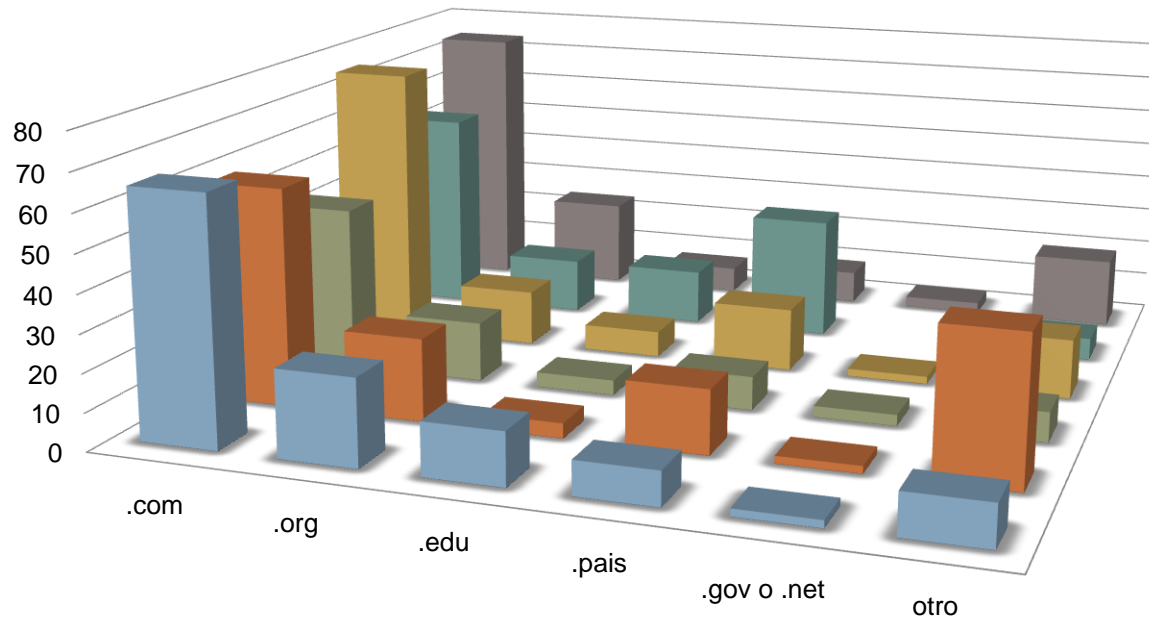


Resultados

- tic.unam.mx no La visibilidad en los motores de búsqueda es definitivamente un área que puede ser mejorada.
- La calificación social para tic.unam.mx es mala, esto demuestra la gente no está hablando mucho sobre el sitio en sus perfiles sociales.
- tic.unam.mx parece tener un alto número de visitantes, mantener este buen trabajo.
- tic.unam.mx tiene una pequeña cantidad de contenido compartido en los sitios de bookmarking social relevantes, se propone presentar el sitio a sitios como Digg.
- tic.unam.mx no aparece en blogs, para tener un crecimiento es necesario trabajar en ello.

Los rankings académicos

Scientific WebPlus Beta



■ UNAM

■ Universidad Nacional de Colombia

■ Universidad de Buenos Aires

■ Universidad de Sao Paulo

■ Universidad de Chile

■ Universidad Central de Venezuela

Ranking Web de Universidades del Mundo (Enero 2011) (http://www.webometrics.info/index_es.html)

- Si el rendimiento web de una institución se encuentra por debajo de lo esperado de acuerdo a su excelencia académica, los dirigentes universitarios deberían reconsiderar su política Web, promoviendo el incremento substancial del volumen y la calidad de sus publicaciones electrónicas.
- El objetivo original del Ranking era el de promover la publicación Web. Nuestro primer fin es apoyar las iniciativas "Open Access", así como promover el acceso electrónico a las publicaciones científicas y a todos aquellos materiales de tipo académico.

































Comparación entre los principales Rankings de universidades del mundo

CRITERIA	WR (webometrics)	ARWU (Shanghai)
Univ's Analyzed	15000	3000
Univ's Ranked	5000+	500
Quality of Education		Alumni Nobel&Field 10%
Internazionalization		
Size	Web Size 20%	Size of Institution 10%
Research Output	Rich Files 15%	Nature & Science 20%
	(Google) Scholar 15%	SCI & SSCI 20%
Impact	(Link) Visibility 50%	Highly Cited Res'ers 20%
Prestige		Staff Nobel&Field 20%

Top 12000 Universidades

Top 12000 Universidades












Primero | Previo | Siguiente | Último | Universidades 1 a 50 de 12010

RANKING MUNDIAL	UNIVERSIDAD	PAÍS	POSICIÓN			FICHEROS RICOS	SCHOLAR
			TAMAÑO	VISIBILIDAD			
1	 Massachusetts Institute of Technology		2	1	3	10	
2	 Harvard University		7	4	16	1	
3	 Stanford University		4	3	1	48	
4	 University of California Berkeley		5	2	6	87	
5	 Cornell University		1	11	9	50	
6	 University of Wisconsin Madison		3	5	8	124	
7	 University of Michigan		6	7	20	44	
8	 University of Minnesota		13	26	4	16	
9	 University of Washington		9	17	2	136	
10	 University of Pennsylvania		24	12	29	49	
11	 Pennsylvania State University **		64	6	17	197	
12	 National Taiwan University		12	42	34	3	
13	 University of Texas Austin		20	21	10	117	
14	 Texas A&M University		40	28	5	53	
15	 University of Maryland *		34	22	14	73	
16	 University of Tokyo		8	25	39	64	

Top Latinoamérica

Top Latino América

Universidades 1 a 100 de 100

RANKING CONTINENTAL	UNIVERSIDAD	PAÍS	RANKING MUNDIAL	POSICIÓN			
				TAMAÑO	VISIBILIDAD	FICHEROS RICOS	SCHOLAR
1	Universidade de São Paulo		51	26	163	33	5
2	Universidad Nacional Autónoma de México **		66	77	150	70	14
3	Universidade Estadual de Campinas		161	77	333	78	96
4	Universidade Federal do Rio Grande do Sul		166	230	391	128	4
5	Universidade Federal do Rio de Janeiro		209	294	335	134	95
6	Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho		238	341	432	195	25
7	Universidade Federal de Santa Catarina		240	207	461	178	45
8	Universidade Federal de Minas Gerais		292	326	442	235	141
9	Universidad de Chile		296	170	485	213	215
10	Universidade de Brasília		328	455	524	368	36
11	Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro		361	473	345	327	677

Clasificación por país

RANKING	PAÍS	SISTEMA	ACCESO	LIDERAZGO ECONÓMICO	TOTAL	
1	Estados Unidos	100	100	100	100	
2	Alemania	82	94	80	91	87
3	Reino Unido	74	91	96	82	86
4	Canadá	72	96	96	74	85
5	España	59	73	72	67	68
6	Australia	51	71	88	51	65
6	Suecia	47	77	90	46	65
8	Holanda	50	73	88	47	64
9	Suiza	45	72	92	42	63
10	Brasil	47	31	92	76	62
11	Japón	51	42	96	54	61
11	Taiwán	48	58	88	49	61
13	Italia	51	50	84	55	60
14	Noruega	43	63	92	36	59
15	Finlandia	42	59	88	39	57
16	Bélgica	44	57	84	41	56
17	Austria	42	53	88	38	55
18	Israel	42	52	76	41	53
19	Dinamarca	42	61	68	39	52
20	Francia	45	37	80	44	51
20	República Checa	41	43	80	40	51
20	Hong Kong	42	48	76	36	51
23	China	41	23	68	63	49
23	México	39	24	92	39	49
25	Portugal	41	41	60	40	46
26	Eslovenia	38	37	72	34	45
27	Tailandia	40	28	56	53	44

Ranking Web de Repositorios del Mundo

Top de Repositorios (1184)

<u>RANKING MUNDIAL</u>	<u>REPOSITORIO</u>	PAÍS	POSICIÓN			
			TAMAÑO	VISIBILIDAD	FICHEROS RICOS	SCHOLAR
1	Social Science Research Network		3	2	1	5
2	Arxiv.org e-Print Archive		5	3	3	3
3	CiteSeerX		2	1	924	2
4	Research Papers in Economics		1	5	201	4
5	CERN Document Server		4	20	2	8
6	Kyoto University Research Information Repository		13	8	6	22
7	Smithsonian/NASA Astrophysics Data System		15	4	839	1
8	National Taiwan University Repository		37	9	32	7
9	Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers		41	12	49	24
10	HAL Sciences de l'Homme et de la Société		57	11	58	36
11	Munich Personal RepEc Archive		49	26	17	29
12	Digital Library and Archives Virginia Tech University		56	21	15	38
13	University of Michigan Deep Blue		30	43	11	30
14	Universidade de São Paulo Biblioteca Digital de Teses e Dissertações		34	49	13	9

Ranking Centros de Investigación por país (México)

Ranking de Centros de Investigación por País

Primera | Previo | Siguiente | Último | Centros de Investigación 1 a 28 de 28

RANKING MUNDIAL	CENTRO DE INVESTIGACIÓN	POSICIÓN			
		TAMAÑO	VISIBILIDAD	FICHEROS RICOS	SCHOLAR
279	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados	330	967	100	241
284	Instituto Nacional de Salud Pública	299	615	300	300
311	Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa	376	518	155	1,091
417	Centro de Investigación y Docencia Económicas CONACYT	450	1,076	512	191
465	Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica CONACYT	987	1,105	139	583
657	Colegio de la Frontera Norte CONACYT	732	1,249	606	653
696	Centro de Investigación en Matemáticas CONACYT	502	1,913	279	775
737	Instituto Nacional de Ecología	838	1,486	905	356
970	Instituto de Biotecnología de la UNAM	747	1,636	539	2,037
1007	Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo	634	1,123	2,301	906
1050	Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social CONACYT	1,708	2,208	637	600
1078	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado	527	1,592	446	3,776
1169	Colegio de la Frontera Sur CONACYT	1 265	2 362	429	1 614

Qué podemos hacer para mejorar a la UNAM en el Ranking de sitios web

- ▣ Hacer un inventario real de los sitios web de la UNAM.
- ▣ Hacer un inventario de los repertorios existentes y fomentar el desarrollo de los mismos con entre las entidades académicas que no los tienen por medio del apoyo de las bibliotecas.
- ▣ Unificar imagen académica de los sitios.
- ▣ Ubicarlos bajo el dominio unam.mx
- ▣ Invitar las entidades académicas a poner en texto completo aquellos materiales de investigación o técnicos, publicados internamente con bajos tirajes o de corta circulación.

Qué podemos hacer para *mejorar* (*continúa*)

- ▣ Fomentar el Open Access de literatura gris.
- ▣ Trabajar en diseños no Flash, sino diseños dinámicos de ligas actuales y accesos rápidos.
- ▣ Crear un manual de diseño de estructura y propuesta de contenido para los sitios web de la UNAM.
- ▣ Seguir el decálogo de buenas prácticas propuesto por el Rankin Web.



GRACIAS

asaul@bcct.unam.mx

562-24036