



DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Elementos de revisión para
mejorar la Visibilidad Web de
sitios en el dominio “unam.mx”.

Junio, 2019.

CONTENIDO

Presentación.....	2
Apartado A: Revisión de elementos para la indexación.....	2
Apartado B: Revisión de elementos para el posicionamiento.....	5
Apartado C: Herramientas de apoyo.....	6
Información de contacto.....	7

PRESENTACIÓN.

Con la finalidad de mejorar la visibilidad de los contenidos publicados en el dominio “unam.mx”, la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC) recomienda la implementación de prácticas probadas y estándares internacionales para desarrollar o actualizar sitios web institucionales, los cuales se pueden consultar en el sitio de visibilidad web en la siguiente URL <https://www.visibilidadweb.unam.mx>.

El presente documento tiene como objetivo dar a conocer y guiar la revisión de la aplicación de elementos específicos y prácticas basadas en *Search Engine Optimization* (SEO) que contribuyen a mejorar la visibilidad de los sitios web en Internet, se divide en tres apartados: *Revisión de elementos para la indexación*, *Revisión de elementos para el posicionamiento* y *Listado de herramientas de apoyo*.

APARTADO A: REVISIÓN DE ELEMENTOS PARA LA INDEXACIÓN.

Los elementos para la indexación ayudan a que el sitio web y sus contenidos sean encontrados más fácilmente por los motores de búsqueda, es decir, los buscadores sabrán que el sitio existe y los mostrará como parte de los resultados cuando un usuario busque alguna palabra o frase que coincida con el contenido.

Los elementos presentados a continuación se encuentran en el orden secuencial de revisión recomendado, se indican en primer lugar aquellos que apoyan a la indexación del sitio global, en segunda instancia, los que son de utilidad para la indexación de cada página y, por último, aquellos que se recomienda evitar, debido a que pudieran ocasionar problemas de indexación.

ELEMENTOS PARA LA INDEXACIÓN	
ELEMENTO ¹	CRITERIO DE REVISIÓN
* Dominio unam.mx	Asegurar que el sitio web se encuentra bajo el dominio unam.mx. Se debe evitar siempre la publicación directa de la IP. Por ejemplo: <i>www.instituto.unam.mx</i> en lugar de <i>http://132.248.10.49</i> .
Dominio canónico	Revisar que se ha definido un dominio preferido o único para indicarle a los motores de búsqueda cuál deben mostrar en los resultados.

¹ Es importante se revisen y, en su caso, se apliquen como mínimo los aspectos marcados con asterisco (*).

ELEMENTOS PARA LA INDEXACIÓN	
ELEMENTO ¹	CRITERIO DE REVISIÓN
	<p>El tráfico debe direccionarse desde los dominios no canónicos hacia el dominio preferido mediante redireccionamiento 301:</p> <p>https://support.google.com/webmasters/answer/93633</p>
Restricción de acceso	<p>Restringir el acceso a los directorios del servidor, esto se realiza mediante el archivo <i>HTACCESS</i> en servidores con <i>Apache</i> y mediante el archivo <i>web.config</i> en servidores con <i>IIS</i>.</p>
Archivo robots.txt	<p>Utilizar el archivo <i>robots.txt</i> para indicar de forma explícita a los motores de búsqueda cuáles páginas, archivos y directorios deben ser rastreados y cuáles no. Es muy importante verificar que las páginas principales del sitio no establezcan deshabilitado (<i>disallow</i>) su rastreo en este archivo.</p>
* Imagen institucional	<p>Asegurar que se incorpora la imagen con el escudo de la UNAM y, en su caso, el nombre completo de la Universidad en el encabezado, así como, un pie de página que contenga una leyenda que indique que los Derechos de Autor patrimoniales del sitio y sus contenidos son de la UNAM, dándole el debido reconocimiento a quien haya participado.</p> <p>Revisar que se usa el mismo encabezado y pie de página a lo largo del sitio para mantener la imagen institucional.</p>
* Palabras clave	<p>Las palabras clave indican a los motores de búsqueda qué información específica pueden encontrar en cada página del sitio.</p> <p>Cuando las páginas carecen de palabras clave el buscador no sabe cuál es su contenido por lo que no las mostrará en los resultados de búsqueda. Es por ello que, por cada página se recomienda definir hasta 3 palabras o frases acordes al contenido y al objetivo.</p> <p>Una vez definidas, las palabras clave deben agregarse en los elementos: <i>Title</i>, <i>Description</i>, <i>H</i> y, si las imágenes hacen referencia a las palabras clave definidas, en el atributo “<i>alt</i>” de las imágenes.</p>
* Títulos	<p>Asegurar que cada página del sitio tiene un título único, en la etiqueta <i><title></i> dentro del elemento <i><head></i>, de máximo 55 caracteres.</p>
* Descripción	<p>Asegurar que se incluye un resumen breve, máximo 155 caracteres, y único del contenido de cada página en la etiqueta <i>description</i>:</p> <p><code><meta name="description" content="(resumen)"></code></p>

ELEMENTOS PARA LA INDEXACIÓN	
ELEMENTO ¹	CRITERIO DE REVISIÓN
* Etiquetas H	<p>Asegurar el uso de la etiqueta <code><h1></code> para el título de la sección principal de cada página, ésta etiqueta es la más importante debido a que indica relevancia a los motores de búsqueda.</p> <p>En caso de requerir hacer uso de subtítulos, las etiquetas <code><h2></code> - <code><h6></code> pueden utilizarse jerárquicamente según la importancia del contenido.</p>
* Google Search Console	<p>Agregar el sitio a <i>Google Search Console</i> para dar seguimiento al estado de indexación del sitio. Esto se realiza vinculando el sitio web a la herramienta, utilizando algún usuario de Gmail, y agregando el código proporcionado por <i>Google</i> a cada página web que se requiera.</p> <p>Un video ilustrativo se encuentra en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=aoczlsavSu4&t=48s</p>
* Mapa de sitio XML	<p>Asegurar que se encuentre implementado y actualizado un <i>mapa del sitio</i>, para que los motores de búsqueda puedan rastrear el contenido de forma exhaustiva.</p> <p>Se recomienda ponerlo a disposición de los buscadores insertando la ruta en el archivo <i>robots.txt</i>, de la siguiente forma: <i>Sitemap: https://www.instituto.unam.mx/sitemap.xml</i></p> <p>Como parte de la estrategia de indexación, en caso de que el sitio sea muy extenso y tenga contenido con más de tres niveles de profundidad, se sugiere proporcionar el mapa del sitio a Google mediante el apartado <i>Sitemaps</i> de <i>Google Search Console</i>.</p>
Textos alternativos en imágenes	<p>Agregar descripciones a las imágenes del sitio, mediante el atributo <code>"alt"</code>, para indicar el contenido de dichos elementos a los motores de búsqueda, lectores de texto y para usuarios cuyo navegador no carga imágenes.</p>
Meta robots	<p>Verificar que se omita la instrucción <code>"noindex"</code> de la etiqueta robots en el código fuente de la página: <code><meta name="robots" content="(instrucciones)"/></code></p>
Estructura de las URL	<p>Corroborar que las <i>URLs</i> del sitio son semánticas, es decir, que den una idea del contenido de la página y sean fáciles de recordar por los usuarios.</p>
Enlaces activos	<p>Verificar que los enlaces del sitio se encuentren activos.</p>

ELEMENTOS PARA LA INDEXACIÓN	
ELEMENTO ¹	CRITERIO DE REVISIÓN
	Se sugiere realizar un monitoreo periódico con el validador de enlaces del W3C.
Frames	Evitar el uso de marcos o <i>frames</i> para maquetar, debido a que dificultan la indexación de los contenidos del sitio.
Contenido Flash	Evitar el uso de contenido Flash, debido a que no es compatible con dispositivos móviles y es ilegible para los motores de búsqueda.

APARTADO B: REVISIÓN DE ELEMENTOS PARA EL POSICIONAMIENTO.

Este apartado se enfoca en elementos que permiten mejorar el posicionamiento web, es importante indicar que cada página debe ser optimizada de forma independiente de acuerdo con sus características específicas, alineándose al objetivo y necesidades del sitio.

ELEMENTOS PARA EL POSICIONAMIENTO	
ELEMENTO	CRITERIO DE REVISIÓN
* Diseño responsivo	Asegurar que el diseño del sitio se adapta y se encuentra optimizado para dispositivos móviles.
Certificado de seguridad	Utilizar un certificado de seguridad (https) en el sitio debido a que da certeza de seguridad al usuario y Google da prioridad a los sitios que lo implementan debido a que los considera confiables.
Contenido	Se recomienda que las páginas presenten contenido actualizado y relacionado con las palabras clave definidas, debido a que los buscadores dan prioridad a los sitios con dichas características. Se debe considerar que en la medida de lo posible el contenido sea original, evitando copias o piratería. Además, que esté bien redactado y que se presente en forma estructurada y clara, así como lógica para el usuario.
Enlaces externos	Los enlaces externos influyen en el posicionamiento del sitio, debido a que los buscadores lo califican positivamente cuando recibe enlaces desde otros sitios. Por el contrario, si el buscador identifica enlaces artificiales o fabricados, la calificación será negativa.

ELEMENTOS PARA EL POSICIONAMIENTO	
ELEMENTO	CRITERIO DE REVISIÓN
	Por tal motivo, como estrategia se recomienda generar contenido de calidad y sobre todo original, que los usuarios y otros sitios compartan de forma natural mediante enlaces.
Personalización de páginas de error	Crear una página personalizada para el contenido no encontrado (error 404), la cual contenga el diseño general del sitio web y mecanismos para que el usuario siga navegando, como pueden ser enlaces hacia las páginas o secciones más importantes del sitio.
Velocidad del sitio	Los motores de búsqueda toman en cuenta la velocidad de descarga de las páginas del sitio como elemento de posicionamiento, por lo que se sugiere optimizar la infraestructura en la que se aloja, la codificación y el peso de los archivos para mejorar el desempeño, así como, realizar análisis periódicos para identificar oportunidades de mejora en el tiempo de descarga y visualización.
Icono de página	Incluir un icono de página (<i>favicon</i>), alusivo a la imagen institucional, que permita identificarla en las pestañas del navegador sin necesidad de ver el nombre.

APARTADO C: HERRAMIENTAS DE APOYO.

HERRAMIENTAS DE APOYO	
Indexación	<p><i>Search Console</i> son una serie de herramientas que apoyan a identificar problemas técnicos, medir el rendimiento y el tráfico de un sitio web. El enlace para ingresar es el siguiente:</p> <p>https://search.google.com/search-console/about</p>
Enlaces activos	<p>La herramienta <i>Link checker</i> del W3C permite verificar la disponibilidad de los enlaces de una página o de un sitio web. Se encuentra en el siguiente enlace:</p> <p>https://validator.w3.org/checklink</p>
Velocidad del sitio	<p>PageSpeed Insights es una herramienta que analiza y proporciona datos del desempeño, en móviles y computadoras de escritorio, de las páginas del sitio, proporcionando sugerencias para mejorarlas. El enlace a la herramienta es el siguiente:</p>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Redireccionamiento

Server Header Checker permite consultar si las páginas realizan algún redireccionamiento. Se encuentra disponible en:

<http://tools.seobook.com/server-header-checker/>

Optimización para móviles

La herramienta de prueba de optimización para móviles *Mobile Friendly Test* permite probar si las páginas de un sitio web están optimizadas para móviles o no. Se puede consultar a través del siguiente enlace:

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

INFORMACIÓN DE CONTACTO.

Si requiere información detallada sobre las recomendaciones presentadas, favor de comunicarse con el siguiente contacto:

LIC. IRENE SÁNCHEZ GARCÍA
ENLACE INSTITUCIONAL DE
INICIATIVAS DE VISIBILIDAD

TEL. 5622-8522

IRENESG@UNAM.MX