



# Jornada de Capacitación Técnica

## Conoce Creative Commons

Lic. José Luis Chávez Sánchez

Julio 2014



# ¿Qué es la Propiedad Intelectual?



# Propiedad Intelectual

## \* CREACIONES DE LA MENTE

**Invencciones**

**Obras literarias**

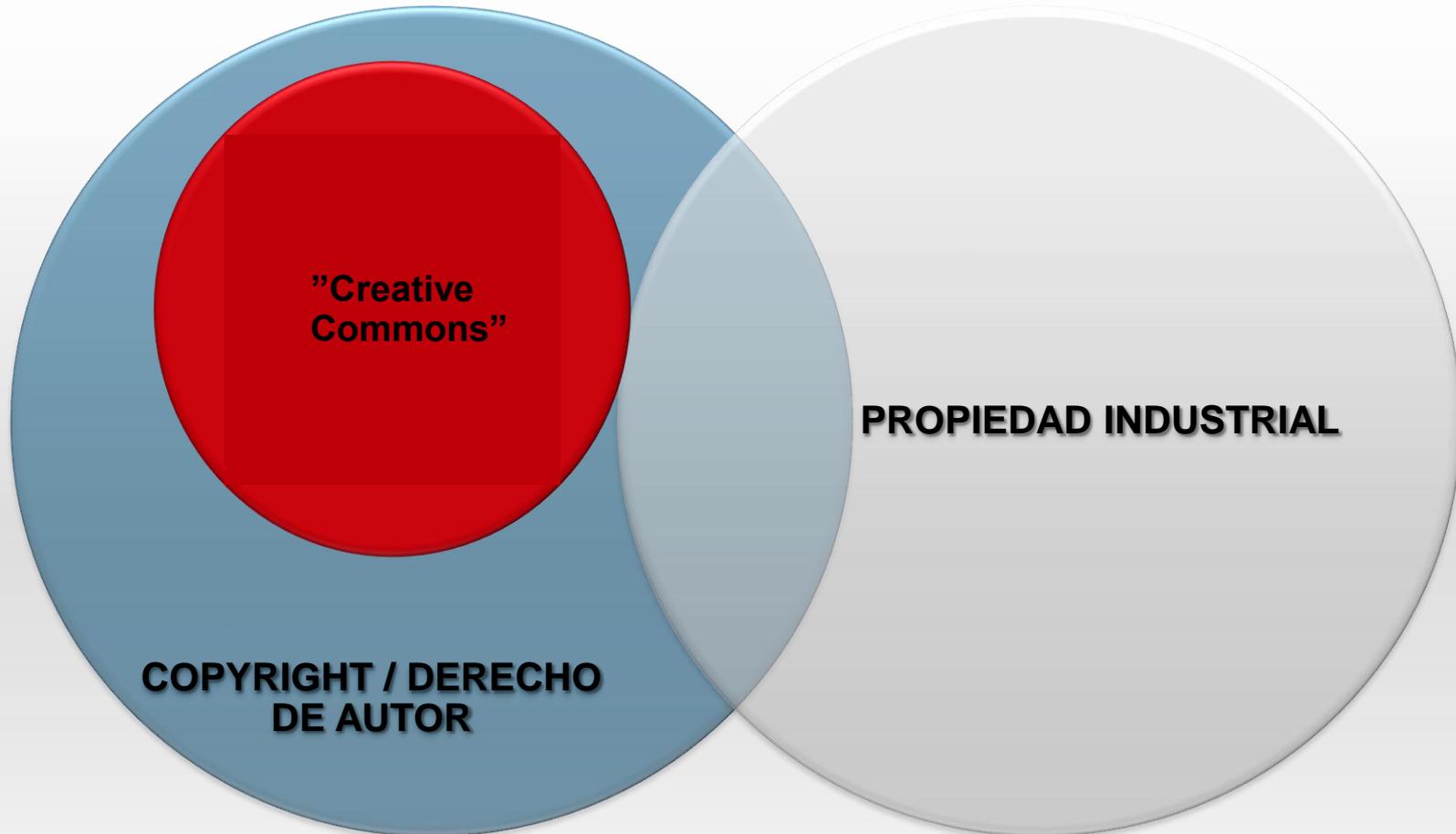
**Obras artísticas**

**Símbolos utilizados en el comercio**

**Nombres utilizados en el comercio**

**Imágenes utilizadas en el comercio.**

# Propiedad Intelectual



# Características de la Propiedad Intelectual como propiedad

• **Compra**

• **Venta**

• **Cesión bajo licencia**

• **Donación**

• **Herencia**



# Beneficios



- Evitar sanciones y delitos.



- Gestión de la Propiedad intelectual.

El **derecho de autor** es el conjunto de normas jurídicas que regula el **reconocimiento** que hace el Estado en favor de todo creador de obras literarias y artísticas (11 LFDA)



# Autor

Autor es el **individuo** que ha **creado** una **obra literaria o artística**.  
Siendo la obra de creación el resultado de la exteriorización del pensamiento humano.

*Fuente: QUINTO SEMINARIO REGIONAL  
SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL  
PARA JUECES Y FISCALES DE  
AMÉRICA LATINA*



# Autor

- Persona física.
- Atribución con la obra.
- Obra original.
- Literaria o artística.

# ¿Qué protege?

Las obras que se protegen son (art. 13 LFDA):

Libros, fotografías, canciones, pinturas, esculturas, películas, programa de radio, programas de cómputo.

Qué no se protege: las ideas, aprovechamiento industrial (patentes), frases aisladas, formularios en blanco, leyes, refranes, leyendas, contenido de las noticias.



# Derecho Moral y Patrimonial

Otorga su protección para que el **autor** goce de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter **moral** y **patrimonial**.



# Derecho Moral

- Inalienable
- Imprescriptible
- Irrenunciable
- Inembargable



## Artículo 19 LFDA



# Derecho Moral

## Artículo 21 LFDA



- Derecho a decidir sobre la divulgación de la obra o mantenerla inédita, anónima, o con seudónimo.
- Exigir su reconocimiento.
- Negar su deformación, mutilación, modificación, retirarla del comercio, negar una obra que le imputen.
- Oponerse a que se le atribuya al autor una obra que no es de su creación



Toda la  
**UNAM** en línea

# Derecho Patrimoniales

Pueden **autorizar o prohibir**:

- La reproducción, publicación, edición o fijación por cualquier medio, comunicación pública de su obra,
- la transmisión pública o radiodifusión de sus obras.
- Distribución de la obra (venta)
- Importación al territorio nacional de copias de la obra hechas sin su autorización;
- Divulgación de obras traducidas, adaptadas, transformadas
- Utilización pública.

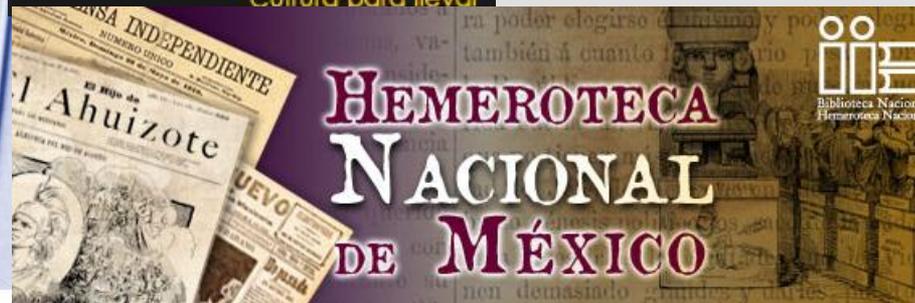


## Derechos Patrimoniales están vigentes...

- Cien años más a partir de que fallece el autor (Si hay coautores los cien años se contarán a partir de la muerte del último)
- Cien años después de divulgadas pasan al **DOMINIO PÚBLICO**



www.shutterstock.com · 47433454



# Derechos Conexos

- Protege intereses legítimos de personas físicas y jurídicas que contribuyen a poner las obras a disposición del público.
- Protegen la actividad creativa, técnica u organizativa del proceso de puesta a disposición del público de la obra.



# ¿Quién detenta los derechos patrimoniales en una obra?



# Encargo de obras

## Artículo 83 LFDA

- ✓ Persona física o moral (solicita).
- ✓ Comisión de la producción de una obra o \$\$ .
- ✓ Gozará (el que encarga) de la titularidad de los derechos patrimoniales.



# Coautoría

## Artículo 80 LFDA.-

- ✓ Obras hechas en coautoría/colectivas
- ✓ Derechos corresponden a todos los autores por partes iguales , salvo pacto en contrario



# Relación de trabajo UNAM

## CLÁUSULA No. 105

Cuando se trate de una **obra realizada** como consecuencia de la **relación de trabajo** del personal académico con la UNAM, **la propiedad** de dicha obra **corresponderá a la UNAM**, **percibiendo los trabajadores académicos las regalías** que les correspondan por concepto de derechos de autor o de propiedad industrial



# Derechos conexos

Los intérpretes, ejecutantes, editores de libros, productores de fonogramas o videogramas, los organismos de radiodifusión adquieren derechos sobre sus **interpretaciones, ejecuciones, ediciones, fonogramas, videogramas o transmisiones**, respectivamente.



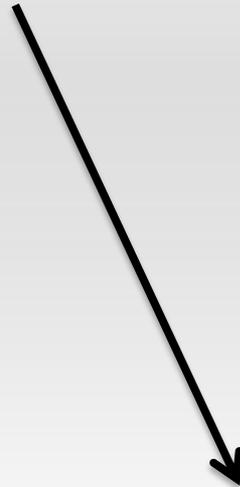
# ¿CÓMO SE GESTIONAN LOS DERECHOS PATRIMONIALES DE UNA OBRA?



# Gestión tradicional

Para proteger las obras publicadas, los autores deberán indicar la frase: "Derechos Reservados", su abreviatura "D. R.", seguida del símbolo ©; el nombre completo y dirección del titular del derecho de autor y el año de la primera publicación

*Derechos reservados © \_\_\_\_\_ 200\_\_*



¿Derechos reservados?



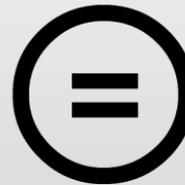
Creative Commons BY-NC-SA 2.5 MX José Luis Chávez Sánchez 2014

# ¿Protección de una obra?

**Artículo 30.-** El titular de los derechos patrimoniales puede, libremente, conforme a lo establecido por esta Ley, transferir sus derechos patrimoniales **U OTORGAR LICENCIAS** de uso exclusivas o no exclusivas



# Licencias de derechos de autor “abiertas”



- Surge en el 2001
- Organización sin fines de lucro
- Nueva perspectiva de la propiedad intelectual.
- Autores publican sus obras libremente.
- Uso de licencias legales predefinidas
- No hay que pedir permiso para usar las obras



***NO ES UN ORGANISMO PÚBLICO CON  
FUNCIONES INSTITUCIONALES***



***NO ES UN REPOSITORIO NI BASE DE  
DATOS***



***NO ES UN BUSCADOR***



# Creative Commons

	<p>“Atribución: El licenciante permite a otros copiar, distribuir, exhibir y ejecutar la obra. A cambio, los licenciatarios deben dar el crédito al autor original.” (Se permiten trabajos derivados y usos comerciales).</p>
	<p>“No comercial: El licenciante permite a otros copiar, distribuir, exhibir y ejecutar la obra. A cambio, los licenciatarios no pueden usar la obra con fines comerciales -- a menos que consigan el permiso del licenciante.”</p>
	<p>“Sin Trabajos Derivados: El licenciante permite a otros copiar, distribuir, exhibir y ejecutar solo copias inalteradas de la obra - no trabajos derivados basados en este.”</p>
	<p>“Compartir en Idénticas Condiciones: El licenciante permite a otros distribuir trabajos derivados solo bajo una licencia idéntica a la que gobierna su obra licenciada.”</p>



## Tres "Capas" de Licencias



# Creative Commons

LICENCIA	CARACTERÍSTICAS		
Atribución			
Atribución-No Derivadas			
Atribución-No Comercial-No derivadas			



# Creative Commons

LICENCIA	CARACTERÍSTICAS		
Atribución- No Comercial			
Atribución- No Comercial –Licenciamiento Recíproco			
Atribución- Licenciamiento Recíproco			
“LICENCIA DOMINIO PÚBLICO”			



Google

identidad



Web **Imágenes** Libros Videos Noticias Más Herramientas de búsqueda

Tamaño Color Tipo Fecha Etiquetadas para reutilización no comercial Más herramientas Borrar

- Sin filtrar por licencia
- Etiquetadas para reutilización con modificaciones
- Etiquetadas para reutilización
- Etiquetadas para reutilización no comercial con modificaciones
- Etiquetadas para reutilización no comercial



## RECOMENDACIONES PARA UTILIZAR LICENCIAS CREATIVE COMMONS

- Certeza de que la entidad o dependencia **detente** los **derechos patrimoniales** (cesión de derechos o verificar los de trabajo).
- **Reconocer** el **derecho moral** de los autores.
- Garantizar la originalidad de la obra.
- Verificar **licencia CC** que se ajuste a los objetivos de la **gestión de propiedad intelectual**.
- En el caso de imágenes, utilizarlas con las herramientas que Google proporciona.



# Temas legales y Creative Commons

- ✓ Taller sobre *Creative Commons*.
- ✓ Consultas conjuntas a la Oficina del Abogado General.

Contacto:

[todalaunam@comunidad.unam.mx](mailto:todalaunam@comunidad.unam.mx)

Ext. 28851





# Jornada de Capacitación Técnica

## Conoce Creative Commons

Lic. José Luis Chávez Sánchez

Julio 2014

