Red de Responsables en



Creatividad visual orientada a contenidos digitales

Instructores:

- Abril Guadalupe Manzanarez Colín
 - Claudia Galache Meléndez



Objetivo

 Mostrar técnicas para la elaboración de contenidos digitales visualmente atractivos así como transmitir ideas y herramientas útiles para aquellos interesados en mejorar la imagen de sus contenidos digitales.







Contenido

- 1.- Introducción : La importancia de generar contenidos atractivos
- 2.- Diseño de contenidos
- 3. Diseño de gráficos
- 4. Diseño de espacio
- 5. Canales de difusión: Redes sociales y páginas web





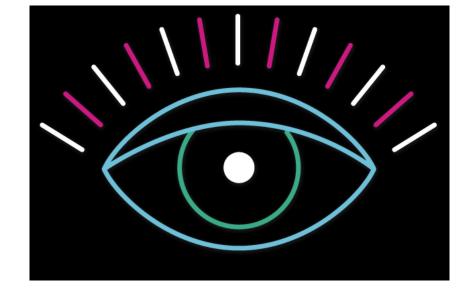
La importancia de generar contenidos atractivos

El 90% de toda la información que percibimos es visual.

El 65% de la población aprende mejor mediante recursos visuales.

Referencia:

http://www.studyingstyle.com/visual-learners







Algunos ejemplos de contenidos digitales

- Infografías
- Video
- Animaciones
- Audios
- Videoconferencias
- Audio-libros
- PDF interactivo

Referencia:

http://neomam.com/interactive/trecerazones/







Para qué sirve una infografía

Una infografía es un recurso que nos permite entender una información de forma visual, de forma más comprensible y atractiva.

gráficos + textos

En los últimos años las infografías se han convertido en uno de los principales recursos del marketing online.





¿Por qué hacer una infografía?

1.- <u>Utilidad</u> para tratar temas densos o complejos de forma sencilla y rápida.

5.-Interpretación instantánea son más fáciles de asimilar y recordar.

2.-<u>Difusión</u> para generar links, menciones y relevancia.

4.- <u>Capacidad</u> gran cantidad de información disponible y las posibilidades de mostrarla de formas únicas 3.-<u>Adaptación</u>
a las Redes Sociales y
los métodos de
consumo de contenido
en ellas.





Tipos de infografías

- **Publicitaria:** permite mostrar partes de un producto así como dar a conocer servicios.
- Corporativa: muestra características de una empresa, organismo, institución, etc.
- **Didáctica**: presenta procesos de producción y sirven para comprender el funcionamiento de cualquier elemento.
- Comparativa: confronta y examina 2 tipos diferentes de información.

(Revisión de ejemplos)



Definición del tema

- **1.-Partir de una idea previa:** una encuesta, un estudio, tendencias, resultados, etc.
- **2.-Debe aportar valor:** tiene que ser útil, que genere un beneficio para el usuario.
- **3.- Veraz:** utilizar fuentes de confianza y de primera mano. En internet hay muchos datos incorrectos o falsos.







Público objetivo

La palabra inglesa "target" no es otra cosa que "objetivo" y cuando lo aplicamos al ámbito del marketing se refiere al público objetivo de nuestras acciones.

¿A quién nos estamos dirigiendo? ¿Cuáles son sus gustos? ¿Cuáles sus costumbres? ¿Dónde está?

Referencia:

• http://www.merca20.com/pasos-para-definir-tu-target/







Recopilación de información confiable

- Plan de búsqueda de información
- Encontrar fuentes adecuadas, confiables y que respalden nuestra investigación.
- Evaluar la calidad
- Derechos de autor

Referencia:

• http://www.dgbiblio.unam.mx/index.php/guias-y-consejos-de-busqueda/como-citar





Referencia:

- http://www.creativecommons.mx/#quees
- https://creativecommons.org/choose/?lang=es

Selección de textos y síntesis de la información

Los textos deben ser frases u oraciones cortas para que no compitan con los gráficos.

En este punto se debe determinar la frase textual que aparecerá en la infografía.







No es el mismo código de lenguaje que usa un niño al que usa un adulto, o el que usa un estudiante al que usa un investigador.

Diseño de gráficos

Formatos gráficos para generar una imagen digital



Útil para almacenar fotografías con alta calidad.



Permite transparencias de imágenes sin pérdida de calidad.



Limitado a 256 colores, recomendable para almacenar dibujos de líneas, texto y gráficos icónicos. Despliega imágenes animadas.





Selección de color







- http://color-es.net/
- http://www.colourlovers.com/
- http://www.pantone.com/pages/fcr/?season=fall&year=2015&pid=11#dried-herb
- https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/





Búsqueda y creación de gráficos acordes al tema

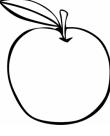
- Determina cuáles serán los elementos que aparecerán en la infografía.
- Se pueden usar gráficos ya generados (con su respectiva licencia de derechos), fotografías o imágenes de propia creación.
- Se puede elegir una temática que se relacione con el tema, por ejemplo el universo, época medieval, frutas rojas.
- Existen muchas opciones creativas.

Referencias:

- http://www.freepik.es/
- http://www.vectorizados.com/
- http://pixabay.com/
- http://dyraz.com/15-bancos-de-imagenes-gratuitos-con-alta-resolucion-para-tu-web/







Fotografía

Vector

Dibujo





Selección de tipografías

- Debe ser legible.
- Debe expresar lo que se quiere comunicar.
- Seleccionar el tamaño adecuado para títulos, subtítulos y párrafos.
- Evitar el uso de muchas tipografías (máximo 3).

Referencia:

- http://www.proyectacolor.cl/percepcion-del-color/visibilidad-y-legibilidad/
- http://www.dafont.com/es/
- http://www.fontsquirrel.com/
- http://www.google.com/fonts







Diseño de espacio

Una imagen es:

- **Grande:** cuando tiene un tamaño igual o mayor a 1024x768 píxeles.
- Mediana: cuando el tamaño va de 320x240 a 1024x768 píxeles.
- Pequeña: cuando el tamaño es menor a 320x240 píxeles.
- Muy pequeña: cuando es menor a 100x100 píxeles.

Peso:

- Pesada si tiene 1 MB o más.
- De peso mediano si va de 300 KB a 1 MB.
- Ligera si su peso es menor de 300 KB.
- Muy ligera si el peso es inferior a 100 KB.



Creación de retícula

TYPE CLASSIFICATION			CLASSIC TYPEPACES	A ROPER OF METTER IS TO MAKE US	HEADS UP WITHOUT AND THE STATE OF THE STATE	WLAN Washington and a state of the state of	LAT 2.145 But 1.245	ISS 7 AM - Fall management of the control of the c
Aaa Aaa Baaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa	th eighteenth and early nineteenth contains are radically abstract. Note the thin, straight souls;	Sabon 4 77 Baskerville 4 77	This is now a hoofe about from, It is a book about how to use them, Typicheca are examinal resources for the graphic designer, just as glass, stone, text, and other materials are employed by the exhibitor, town 151. This is me a book about from It is a book about how to use them. Typichers are eventual resources for the graphic designer, you at glass, stone, sort, and other materials are employed by the an histor.	Scholma gree wish will and wishen maken's barrie digs with and withy the scholma codes S/S Section of the scholma codes S/S Section of the scholma codes and scholma codes Section of the scholma codes Section o	of such the fact of his his fact of his fact of his his his his his his his hi	The state of the s	Part 141 The state of the stat	And the state of t
weighter of Chinal Gamma and China and Agriculture of Land China and Land China a	Aaa Market was to diske	Bodoni s of Clarendon s of Sill Sans	This is not a book about foots. It is a book about how to me them. Typicane are necessarill researces for the graphic designer, got as glass, store, storel, and other nutricials are registed by the architecture. In the control of the control of the control of the Book are not a book about forms it is no book about how to use them. Typichous are emential resources for the graphic designer; just an glass, store, steed, and other moderable are simpliciped by the architect. CANTROL OFFICE ABOUT AB	where they are side of the control o	THE STATE OF THE S	Levin and the state of the stat	HI T T A A A A A A A A A A A A A A A A A	The control of the co
Aaa Aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa	Administration (Egypton Type) on Markets, global over?	Helvetica	to the first's typelector and readedful resources for the graphs, designing, their angless, construct and order graphs, designing the artifactor. The same angless of the surfaces are the same angless of the surfaces are constructed to the surfaces are constitute requirements for the source them. Typelector are constitute requirements for the source them. Typelector are constitute, each order materials are employed by the architect. Secretary services are surfaced are constituted to the surfaces are constituted to the surface constitute of the surfaces are surfaced are constituted for some form. Typelector are reasonable arcores for the source flowers.	Name height of these and only the season of	The part of the pa	The state of the s	The state of the s	And price was the Marie Tell Conference of th
commercial and for asserted consideration of the control of the co	arvind grandris from t. In Fature, desgard by Fask Romer in 1923, the Oc ave peofict cinitat, and the public		graphic designer, just as glass, store, steel, and other materials are amplyed by the architect.	set in schoolings for the school of the scho	WE 2 LAST THE REPORT OF THE PROPERTY OF THE P	THE THE WAS TO SHARE TH	With R AM The Manage of the M	10 272 M THE OFFICE OF THE OFFI THE OFFI TH
					THE SIZENEY AND PROPERTY (STOP)			JANSANO 2013





Jerarquización de elementos

Organización de elementos

En toda composición gráfica se debe crear una jerarquía visual adecuada, con la finalidad de mostrar los elementos más importantes.

Podemos establecer un camino visual que conduzca el ojo del espectador y le vaya mostrando la información contenida en la infografía de forma organizada, lógica y fiable, que dirija su percepción por la ruta más apropiada.







Revisión final

- Verificar la redacción y que no tengas faltas de ortografía.
- El archivo de salida debe pesar poco.
- Revisar que el formato que estamos usando sea el correcto.
- Agregar los últimos detalles que sean necesarios.

Referencia:

http://www.easel.ly/



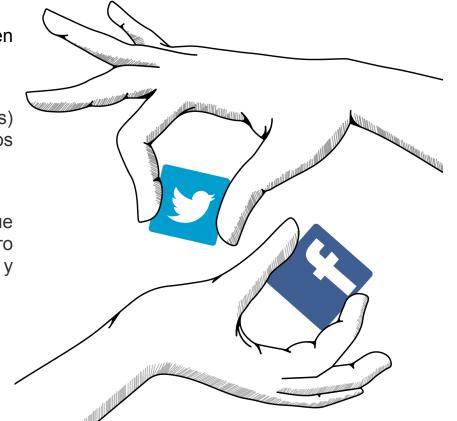




Canales de difusión

- Resolución mínima de una imagen er pantalla: 72 dpi.
- De preferencia conocer las medidas (píxeles) que mide el espacio donde deseamos colocar el gráfico.
- Conocer que tipo de Red Social es la que mejor se adapta con respecto a nuestro contenido, lo que deseamos comunicar y transmitir.

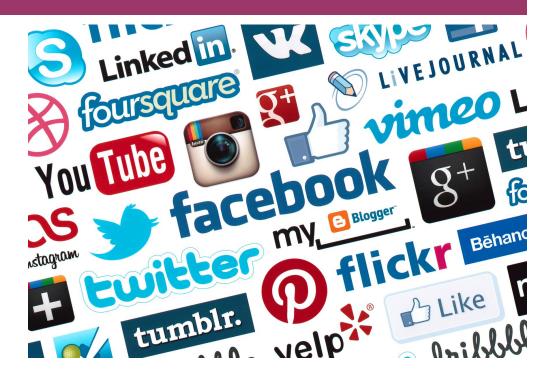




Formatos redes sociales

Referencias:

 http://www.setupablogtoday.com/2015social-media-image-sizes-guide/







Herramientas para trabajar infografías en línea:

- http://www.easel.ly/
- http://piktochart.com/
- https://pixlr.com/

*Recuerda que es necesario crear una cuenta de usuario en cada herramienta para trabajar en línea, hacer uso de las plantillas y elementos gráficos que ofrecen.

Infografías Dinámicas:

- http://animagraffs.com/how-a-car-engine-works/
- http://evolutionofweb.appspot.com/

Libro:

http://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780789749499/samplepages/0789749491.pdf

Banco de imágenes con costo

- http://espanol.istockphoto.com/
- https://es.dollarphotoclub.com/





Ejemplo de Sitios web UNAM en el que brindan un espacio de difusión a las infografías:

- http://ecopuma.unam.mx/descargas.php
- http://www.eticaacademica.unam.mx/VEPmat.html
- http://ciencia.unam.mx/contenido/categoria/infografias
- http://www.revista.unam.mx/descargables/
- http://www.unamenlinea.unam.mx/eventos/open-education-week
- http://www.seguridad.unam.mx/noticia/?
 noti=1722&utm content=bufferd02c6&utm medium=social&utm source=twitter.com&utm campaign=buffer
- http://www.seguridad.unam.mx/noticia/?noti=2322

Recursos didácticos:

- http://suayed.acatlan.unam.mx/portfolio-items/powtoon-3/
- http://suayed.acatlan.unam.mx/portfolio-items/piktochart/
- http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/4442



Videos UNAM sobre infografías:

- https://www.youtube.com/watch?v=rxexgwERYNY&index=1&list=PLgip_zeShd8Q7YGCZhXl42C3gG6BT8ExR
- https://www.youtube.com/watch?v=ERsVprw030k

Ejemplo de Difusión en redes sociales:

- https://es-la.facebook.com/unamacatlan/posts/950099685006756
- https://www.facebook.com/TodalaUNAMenlinea/photos/pb.176426029109918.-2207520000.1430255186. https://www.facebook.com/TodalaUNAMenlinea/photos/pb.176426029109918.-2207520000.1430255186. https://www.facebook.com/TodalaUNAMenlinea/photos/pb.176426029109918.-2207520000.1430255186. https://www.facebook.com/TodalaUNAMenlinea/photos/pb.176426029109918.-2207520000.1430255186.
- https://www.facebook.com/TodalaUNAMenlinea/photos/pb.176426029109918.-2207520000.1430255186. https://www.facebook.com/TodalaUNAMenlinea/photos/pb.176426029109918.-2207520000.1430255186. https://www.facebook.com/TodalaUNAMenlinea/photos/pb.176426029109918.-2207520000.1430255186. https://www.facebook.com/TodalaUNAMenlinea/photos/pb.176426029109918.-2207520000.1430255186.





Otras herramientas para trabajar en línea:

- https://inkscape.org/es/
- <u>http://www.gimp.org.es/</u>

Edición de Video:

- https://www.techsmith.com/camtasia.html
- <u>https://www.wevideo.com/</u>



