Red de Responsables en

Visibilidad web

UNAM

Creatividad visual orientada a contenidos digitales

Instructores:

- Abril Guadalupe Manzanarez Colín
- Claudia Galache Meléndez

Toda la UNAM en línea

Objetivo

- Mostrar técnicas para la elaboración de contenidos digitales **visualmente atractivos así como transmitir ideas y herramientas útiles para aquellos interesados en mejorar la imagen de sus contenidos digitales.**

Toda la UNAM en línea

CC BY

Contenido

1.- Introducción : La importancia de generar contenidos atractivos

2.- Diseño de contenidos

3. Diseño de gráficos

4. Diseño de espacio

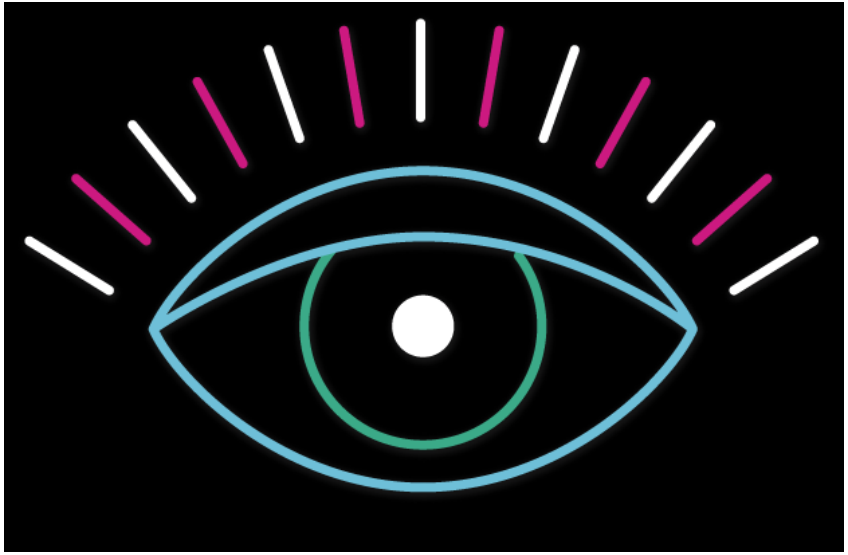
5. Canales de difusión: Redes sociales y páginas web

Toda la UNAM en línea

La importancia de generar contenidos atractivos

El **90%** de toda la información que percibimos es visual.

El **65%** de la población aprende mejor mediante recursos visuales.



Referencia:

- http://www.studyingstyle.com/visual-learners

Toda la UNAM en línea

CC BY

Algunos ejemplos de contenidos digitales

- Infografías
- Video
- Animaciones
- Audios
- Videoconferencias
- Audio-libros
- PDF interactivo

Referencia:

- http://neomam.com/interactive/trecerazones/

Toda la UNAM en línea

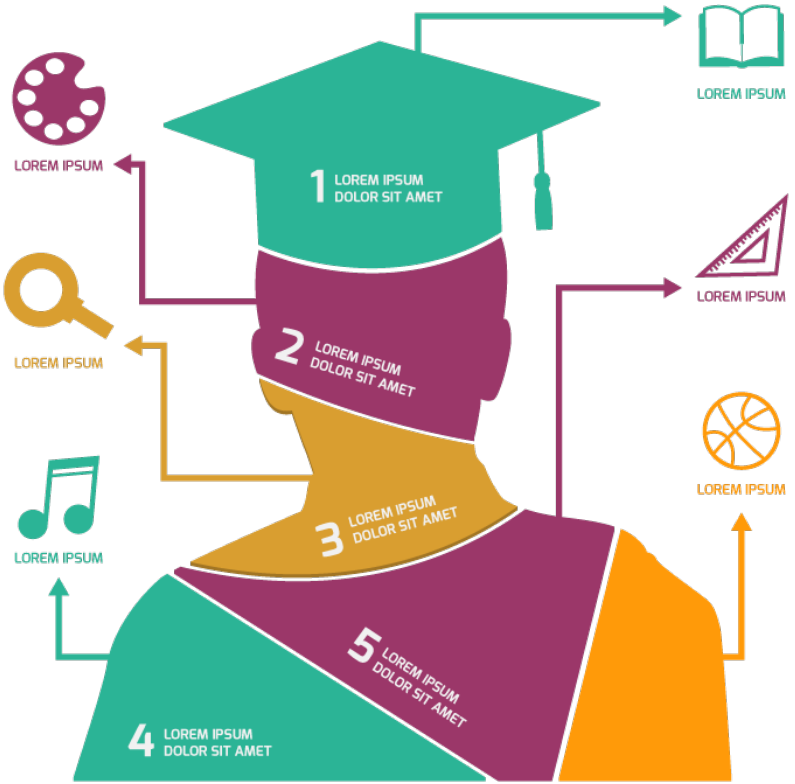
CC BY

Para qué sirve una infografía

Una infografía es un recurso que nos permite entender una información de forma visual, de forma más comprensible y atractiva.

gráficos + textos

En los últimos años las infografías se han convertido en uno de los principales recursos del marketing online.



Toda la UNAM en línea
CC BY

¿Por qué hacer una infografía?

Toda la UNAM en línea

CC BY

Tipos de infografías

- **Publicitaria:** permite mostrar partes de un producto así como dar a conocer servicios.

- **Corporativa:** muestra características de una empresa, organismo , institución, etc.

- **Didáctica:** presenta procesos de producción y sirven para comprender el funcionamiento de cualquier elemento.

- **Comparativa:** confronta y examina 2 tipos diferentes de información.

(Revisión de ejemplos)

Toda la UNAM en línea

Definición del tema

1.-Partir de una idea previa: una encuesta, un estudio, tendencias, resultados, etc.

2.-Debe aportar valor: tiene que ser útil, que genere un beneficio para el usuario.

3.- Veraz: utilizar fuentes de confianza y de primera mano. En internet hay muchos datos incorrectos o falsos.

Toda la UNAM en línea

CC BY

Público objetivo

La palabra inglesa *"target"* no es otra cosa que "objetivo" y cuando lo aplicamos al ámbito del marketing se refiere al público objetivo de nuestras acciones.

¿A quién nos estamos dirigiendo?
¿Cuáles son sus gustos?
¿Cuáles sus costumbres?
¿Dónde está?

Referencia:

- http://www.merca20.com/pasos-para-definir-tu-target/

Toda la UNAM en línea

CC BY

Recopilación de información confiable

- Plan de búsqueda de información
- Encontrar fuentes adecuadas, confiables y que respalden nuestra investigación.
- Evaluar la calidad
- Derechos de autor

Referencia:

- http://www.dgbiblio.unam.mx/index.php/guias-y-consejos-de-busqueda/como-citar

Referencia:

- http://www.creativecommons.mx/#quees
- https://creativecommons.org/choose/?lang=es

Toda la UNAM en línea

Selección de textos y síntesis de la información

Los textos deben ser frases u oraciones cortas para que no compitan con los gráficos.

En este punto se debe determinar la frase textual que aparecerá en la infografía.

No es el mismo código de lenguaje que usa un niño al que usa un adulto, o el que usa un estudiante al que usa un investigador.

Toda la UNAM en línea

CC BY

Diseño de gráficos

Formatos gráficos para generar una imagen digital

Útil para almacenar fotografías con alta calidad.

Permite transparencias de imágenes sin pérdida de calidad.

Limitado a 256 colores, recomendable para almacenar dibujos de líneas, texto y gráficos icónicos. Despliega imágenes animadas.

Toda la UNAM en línea

cc BY

Selección de color

Referencias:

- http://www.psicologiadelcolor.es/
- http://color-es.net/
- http://www.colourlovers.com/
- http://www.pantone.com/pages/fcr/?season=fall&year=2015&pid=11#dried-herb
- https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/

Toda la UNAM en línea

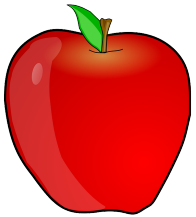
Búsqueda y creación de gráficos acordes al tema

- Determina cuáles serán los elementos que aparecerán en la infografía.
- Se pueden usar gráficos ya generados (con su respectiva licencia de derechos), fotografías o imágenes de propia creación.
- Se puede elegir una temática que se relacione con el tema, por ejemplo el universo, época medieval, frutas rojas.
- Existen muchas opciones creativas.

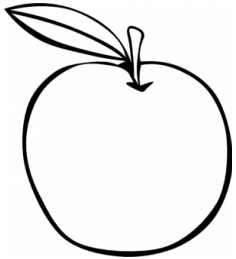
Referencias:

- http://www.freepik.es/
- http://www.vectorizados.com/
- http://pixabay.com/
- http://dyraz.com/15-bancos-de-imagenes-gratuitos-con-alta-resolucion-para-tu-web/

Fotografía



Vector



Dibujo

Toda la UNAM en línea

CC BY

Selección de tipografías

- Debe ser legible.
- Debe expresar lo que se quiere comunicar.
- Seleccionar el tamaño adecuado para títulos, subtítulos y párrafos.
- Evitar el uso de muchas tipografías (máximo 3).

Referencia:

- http://www.proyectacolor.cl/percepcion-del-color/visibilidad-y-legibilidad/
- http://www.dafont.com/es/
- http://www.fontsquirrel.com/
- http://www.google.com/fonts

Toda la UNAM en línea
CC BY

Diseño de espacio

Una imagen es:

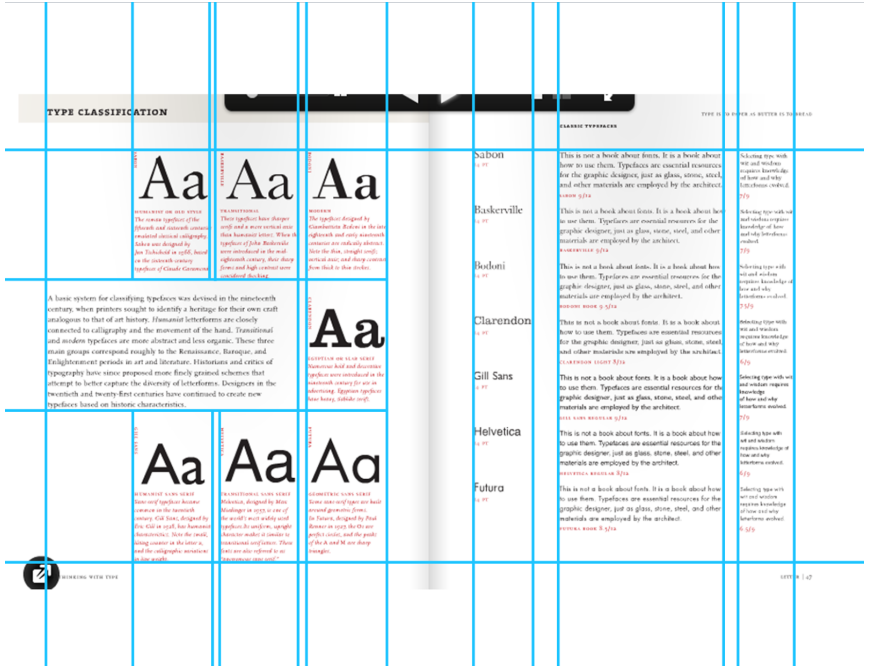
- **Grande:** cuando tiene un tamaño igual o mayor a 1024x768 píxeles.
- **Mediana**: cuando el tamaño va de 320x240 a 1024x768 píxeles.
- **Pequeña:** cuando el tamaño es menor a 320x240 píxeles.
- **Muy pequeña**: cuando es menor a 100x100 píxeles.

Peso:

- Pesada si tiene 1 MB o más.
- De peso mediano si va de 300 KB a 1 MB.
- Ligera si su peso es menor de 300 KB.
- Muy ligera si el peso es inferior a 100 KB.

Toda la UNAM en línea

Creación de retícula



Toda la UNAM en línea
CC BY

Jerarquización de elementos

Organización de elementos

En toda composición gráfica se debe crear una jerarquía visual adecuada, con la finalidad de mostrar los elementos más importantes.

Podemos establecer un camino visual que conduzca el ojo del espectador y le vaya mostrando la información contenida en la infografìa de forma organizada, lógica y fiable, que dirija su percepción por la ruta más apropiada.

Toda la UNAM en línea
CC BY

Revisión final

- Verificar la redacción y que no tengas faltas de ortografía.
- El archivo de salida debe pesar poco.
- Revisar que el formato que estamos usando sea el correcto.
- Agregar los últimos detalles que sean necesarios.

Referencia:

- http://www.easel.ly/

Toda la UNAM en línea

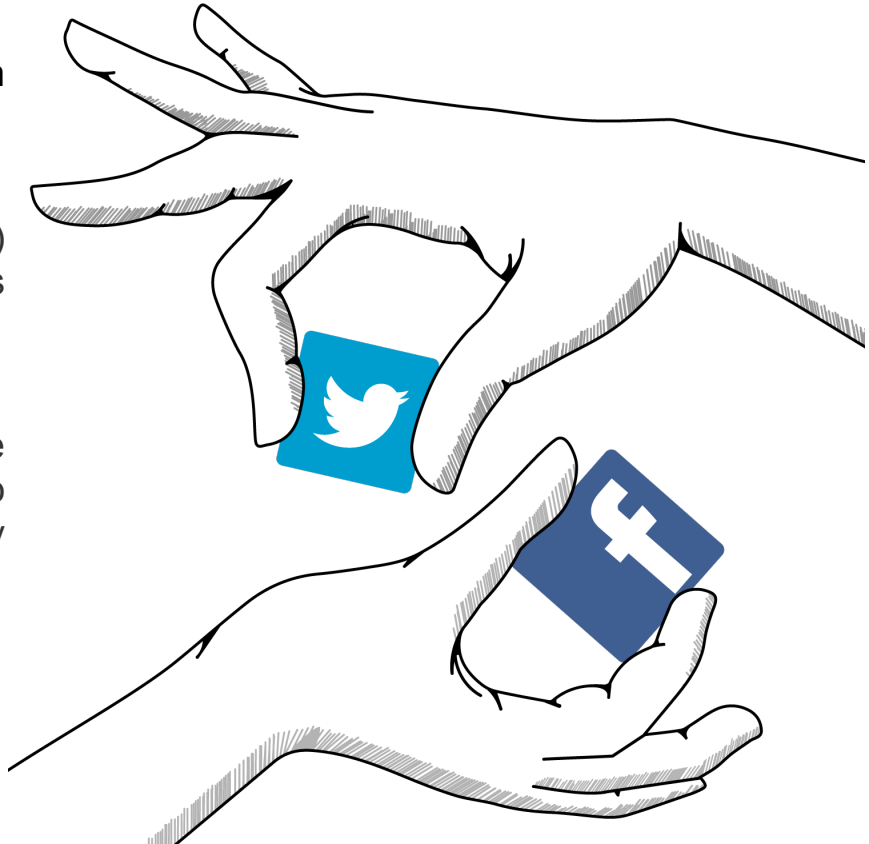
CC BY

Canales de difusión

- Resolución mínima de una imagen en pantalla: 72 dpi.

- De preferencia conocer las medidas (píxeles) que mide el espacio donde deseamos colocar el gráfico.

- Conocer que tipo de Red Social es la que mejor se adapta con respecto a nuestro contenido, lo que deseamos comunicar y transmitir.



Toda la UNAM en línea

CC BY

Formatos redes sociales

Referencias:

- http://www.setupablogtoday.com/2015-social-media-image-sizes-guide/

Toda la UNAM en línea
CC BY

Links interesantes:

Herramientas para trabajar infografías en línea:

- http://www.easel.ly/
- http://piktochart.com/
- https://pixlr.com/

***Recuerda que es necesario crear una cuenta de usuario en cada herramienta para trabajar en línea, hacer uso de las plantillas y elementos gráficos que ofrecen.**

Infografías Dinámicas:

- http://animagraffs.com/how-a-car-engine-works/
- http://evolutionofweb.appspot.com/

Libro:

- http://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780789749499/samplepages/0789749491.pdf

Banco de imágenes con costo

- http://espanol.istockphoto.com/
- https://es.dollarphotoclub.com/

Toda la UNAM en línea
CC BY

Links interesantes:

Ejemplo de Sitios web UNAM en el que brindan un espacio de difusión a las infografías:

- http://ecopuma.unam.mx/descargas.php
- http://www.eticaacademica.unam.mx/VEPmat.html
- http://ciencia.unam.mx/contenido/categoria/infografias
- http://www.revista.unam.mx/descargables/
- http://www.unamenlinea.unam.mx/eventos/open-education-week
- http://www.seguridad.unam.mx/noticia/?noti=1722&utm_content=bufferd02c6&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer
- http://www.seguridad.unam.mx/noticia/?noti=2322

Recursos didácticos:

- http://suayed.acatlan.unam.mx/portfolio-items/powtoon-3/
- http://suayed.acatlan.unam.mx/portfolio-items/piktochart/
- http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/4442

Links interesantes:

Videos UNAM sobre infografías:

- https://www.youtube.com/watch?v=rxexgwERYNY&index=1&list=PLgjp_zeShd8Q7YGCZhXl42C3qG6BT8ExR
- https://www.youtube.com/watch?v=ERsVprw030k

Ejemplo de Difusión en redes sociales:

- https://es-la.facebook.com/unamacatlan/posts/950099685006756
- https://www.facebook.com/TodalaUNAMenlinea/photos/pb.176426029109918.-2207520000.1430255186./710044672414715/?type=3&theater
- https://www.facebook.com/TodalaUNAMenlinea/photos/pb.176426029109918.-2207520000.1430255186./711395092279673/?type=3&theater

Links interesantes:

Otras herramientas para trabajar en línea:

- https://inkscape.org/es/
- http://www.gimp.org.es/

Edición de Video:

- https://www.techsmith.com/camtasia.html
- https://www.wevideo.com/