

# Jornada de Visibilidad Web UNAM 2018



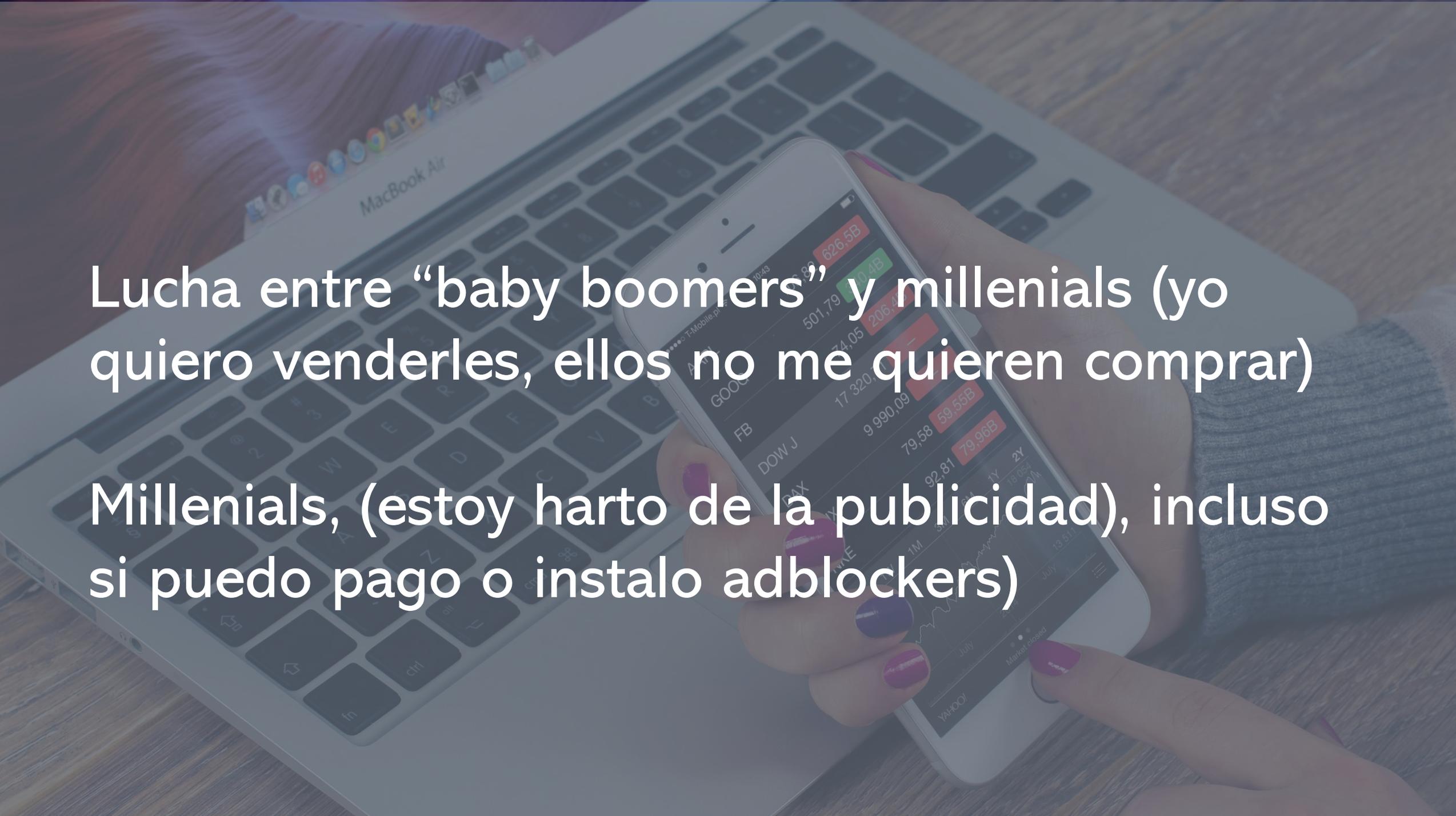
Cómo generar una estrategia de  
publicidad de contenidos

LMNI Carolina Dupinet Candila



# Antecedentes



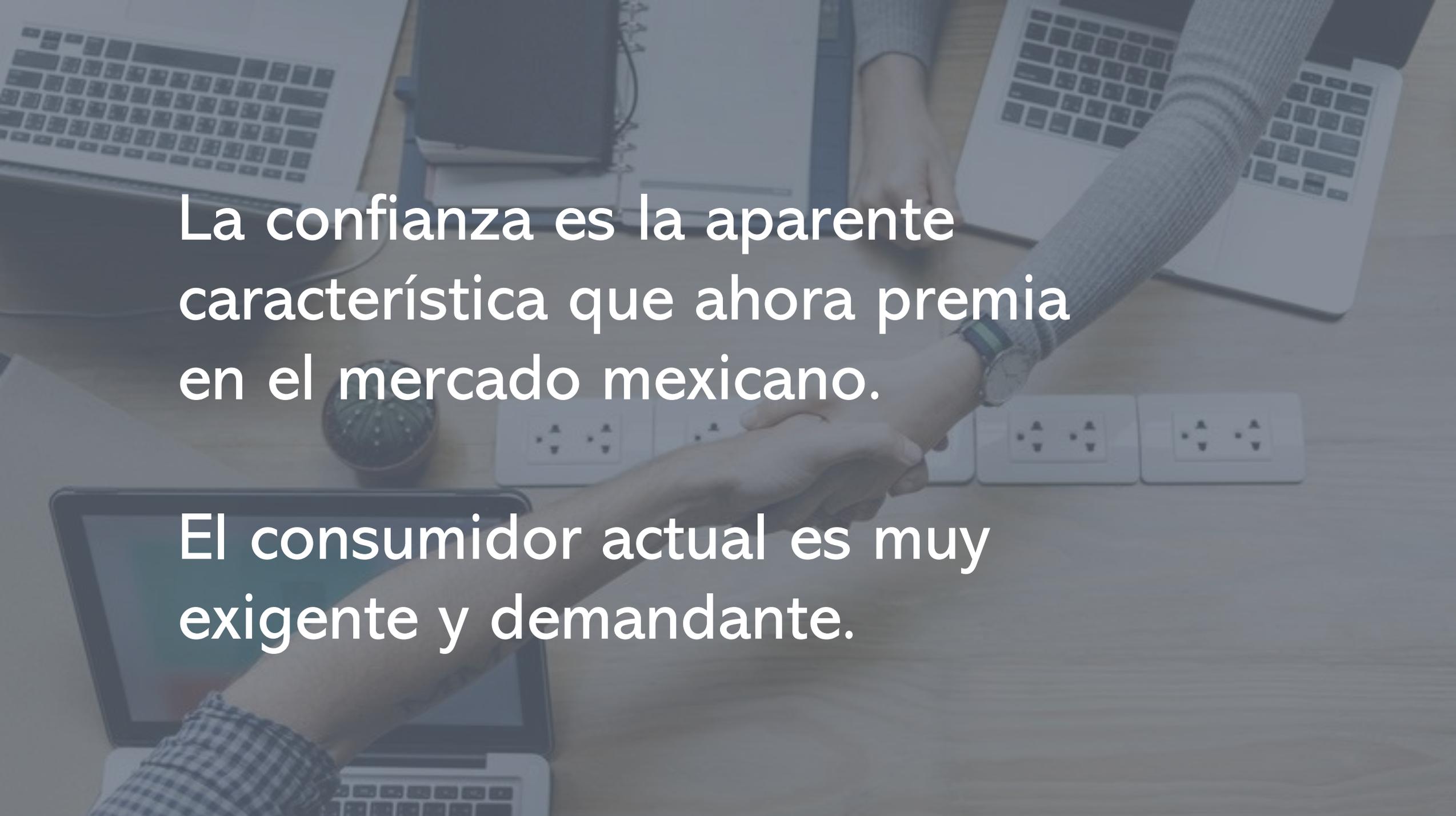
A hand with purple nail polish holds a white smartphone displaying a stock market app. The app shows various stock tickers and their values, such as GOOGL at 626.5B, FB at 173,207.00, and DOW J at 79,581.00. The background is a blurred image of a MacBook Air keyboard and trackpad.

Lucha entre “baby boomers” y millenials (yo quiero venderles, ellos no me quieren comprar)

Millenials, (estoy harto de la publicidad), incluso si puedo pago o instalo adblockers)

Social media, todo está  
expuesto a opiniones,  
comentarios y reseñas.



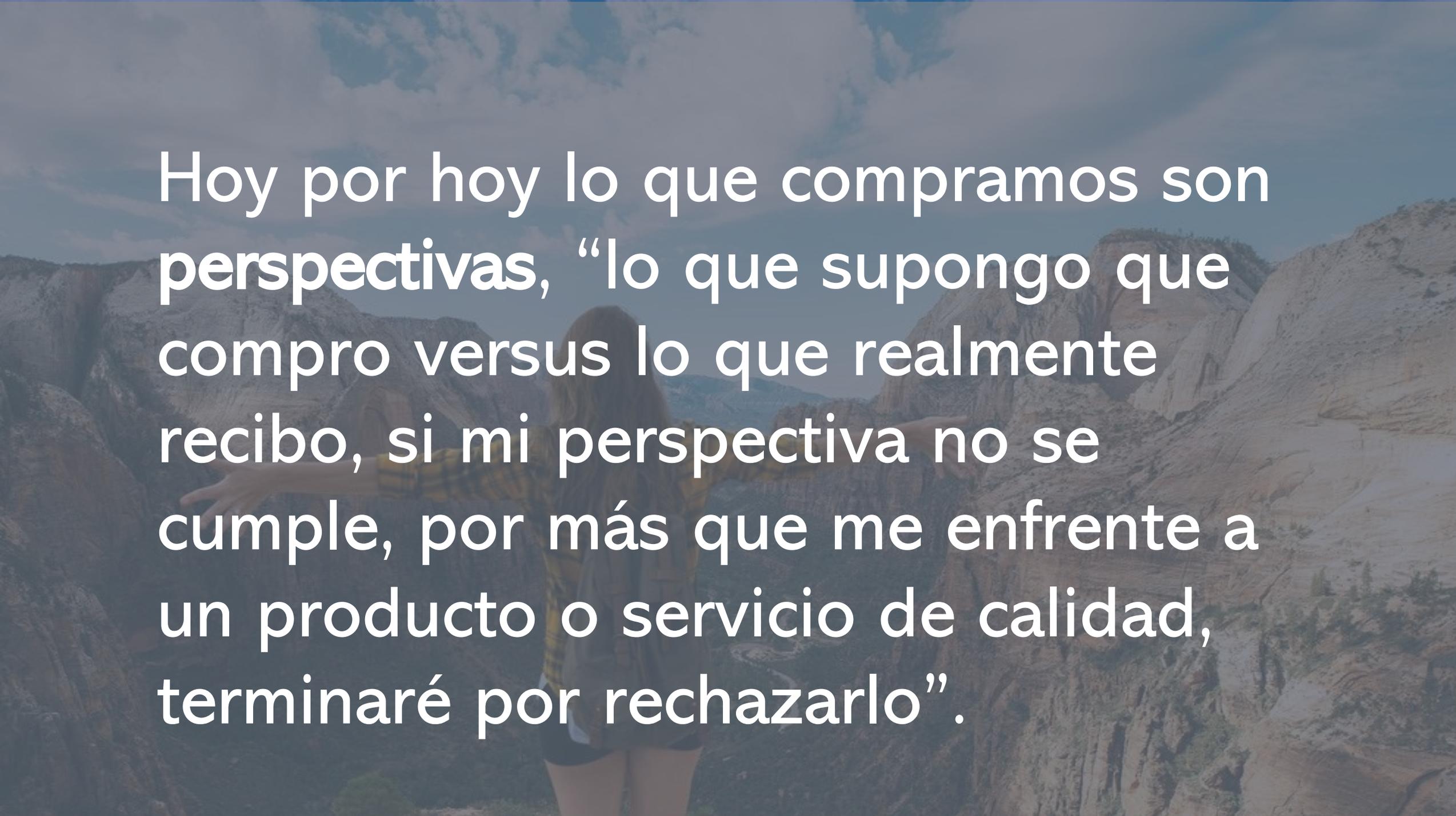


La confianza es la aparente característica que ahora premia en el mercado mexicano.

El consumidor actual es muy exigente y demandante.



# CONSUMIDOR DIGITAL

A person with long dark hair, wearing a yellow and black plaid shirt and dark shorts, stands on a rocky cliff edge with their arms outstretched, looking out over a vast valley. The background shows rugged, layered rock formations under a blue sky with light clouds. The text is overlaid in white on the image.

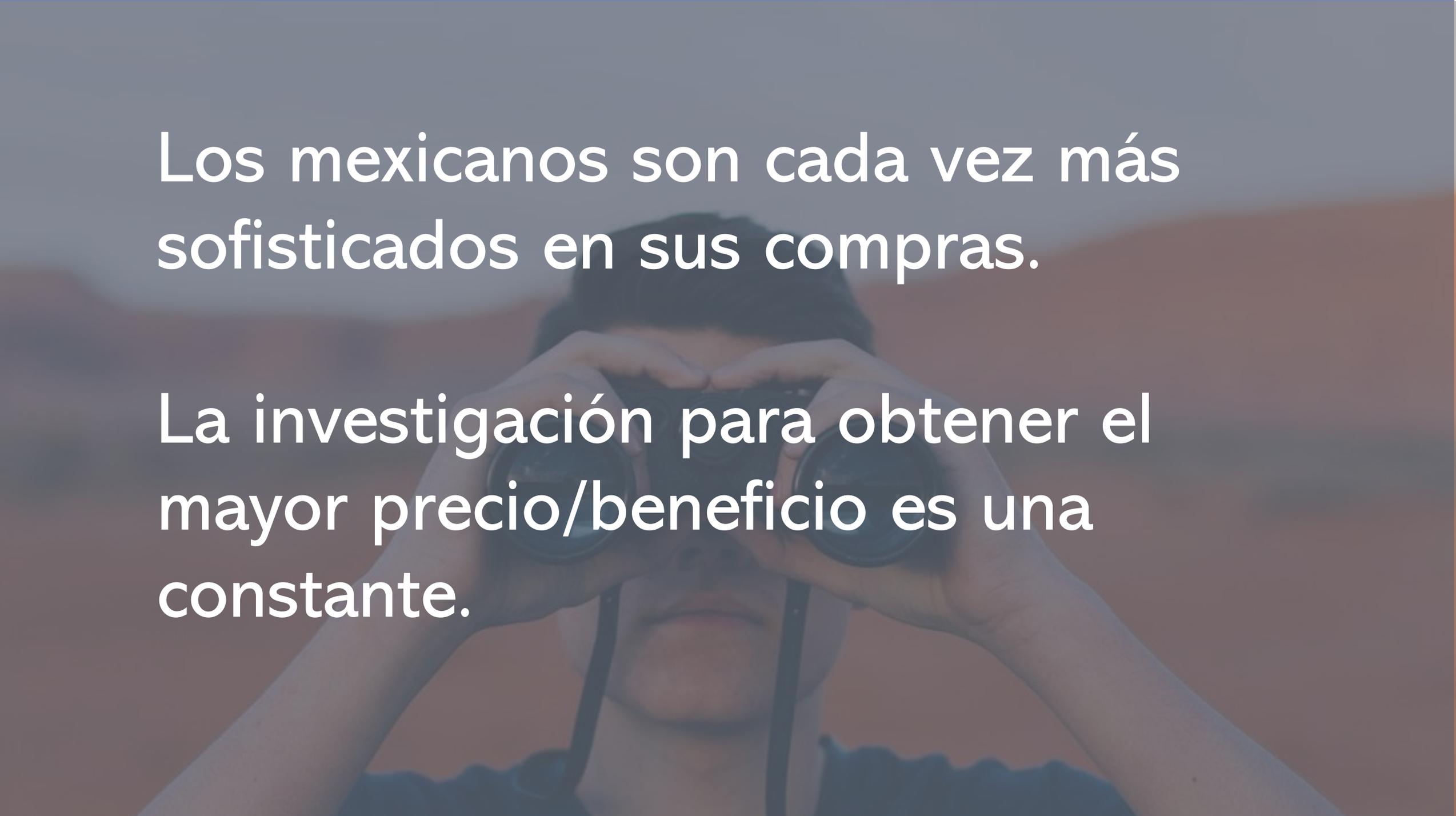
Hoy por hoy lo que compramos son **perspectivas**, “lo que supongo que compro versus lo que realmente recibo, si mi perspectiva no se cumple, por más que me enfrente a un producto o servicio de calidad, **terminaré por rechazarlo**”.

# Consumidor Digital

- Ejemplo: Netflix porque me da la idea de que puedo ajustar su contenido a mis necesidades; sin embargo, olvido que este contenido está sujeto a un portafolio que la marca decide ofrecer por lo cual sólo es adaptable aquello que la marca cree que puede interesarme.

**NETFLIX**

Fuente: Merca 2.0 “Marketing Trends 2018”

A person is shown from the chest up, holding binoculars to their eyes. The background is a soft, out-of-focus sunset or sunrise with warm orange and red tones. The text is overlaid on the image in a clean, white, sans-serif font.

Los mexicanos son cada vez más sofisticados en sus compras.

La investigación para obtener el mayor precio/beneficio es una constante.

Se trata de un consumidor que puede vivir en los extremos.

Un día puede comprar un producto de marca superior a 20 mil pesos y otro armar su despensa con sólo marcas propias.

El consumidor necesita una conexión más profunda con las marcas y su atención está puesta en los beneficios inmediatos.

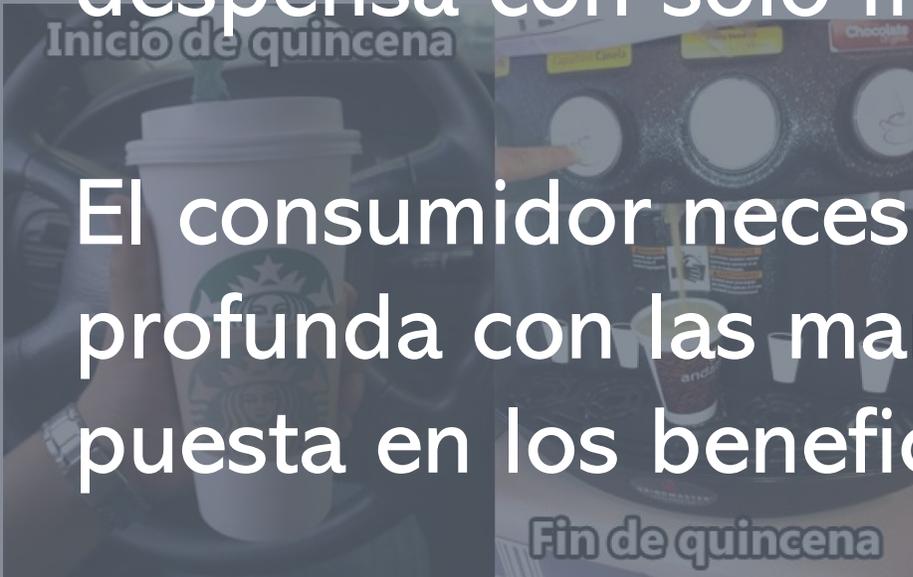
Es quincena.

Lo lograste de nuevo  
Godín.

someecards  
user

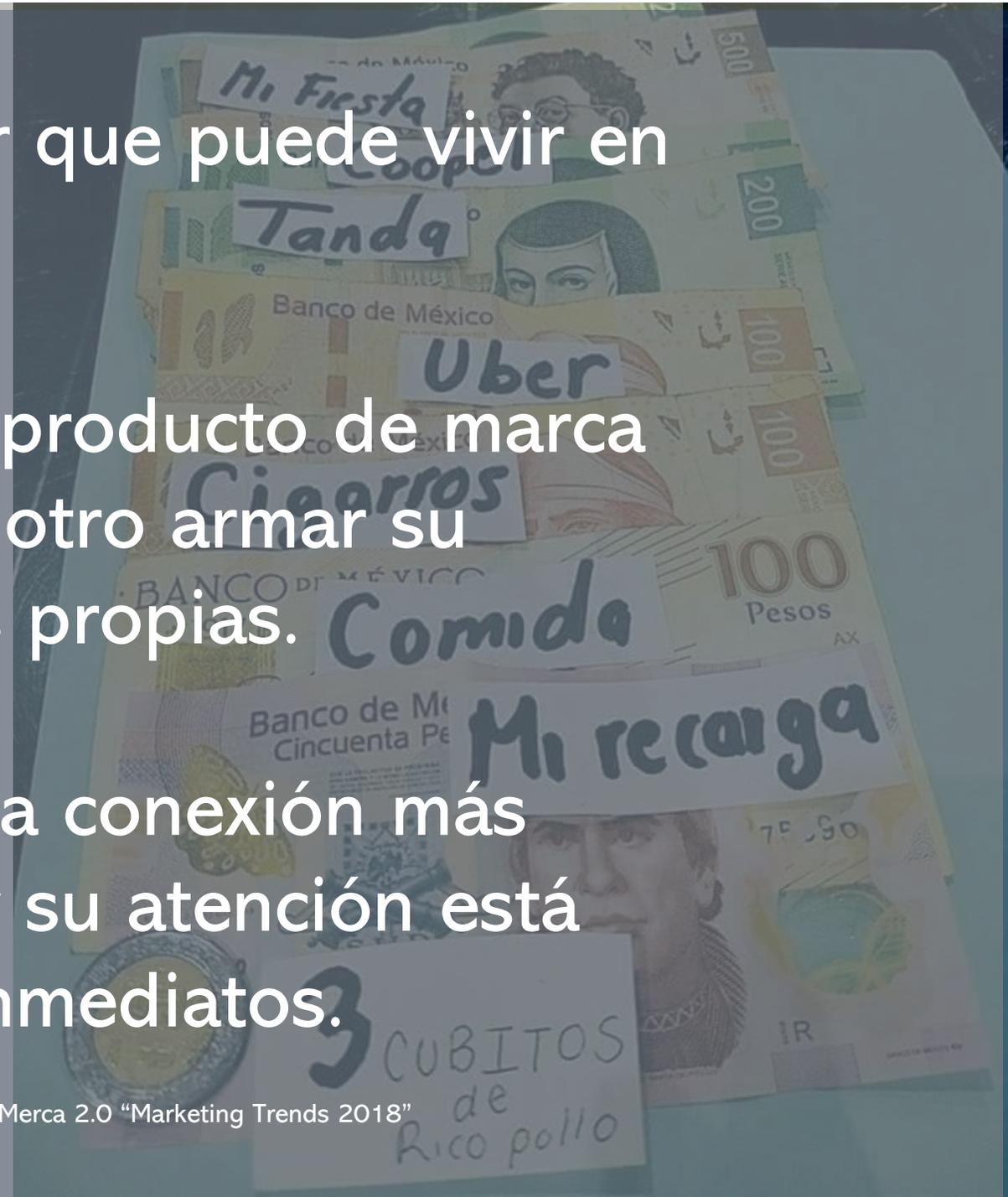


Inicio de quincena

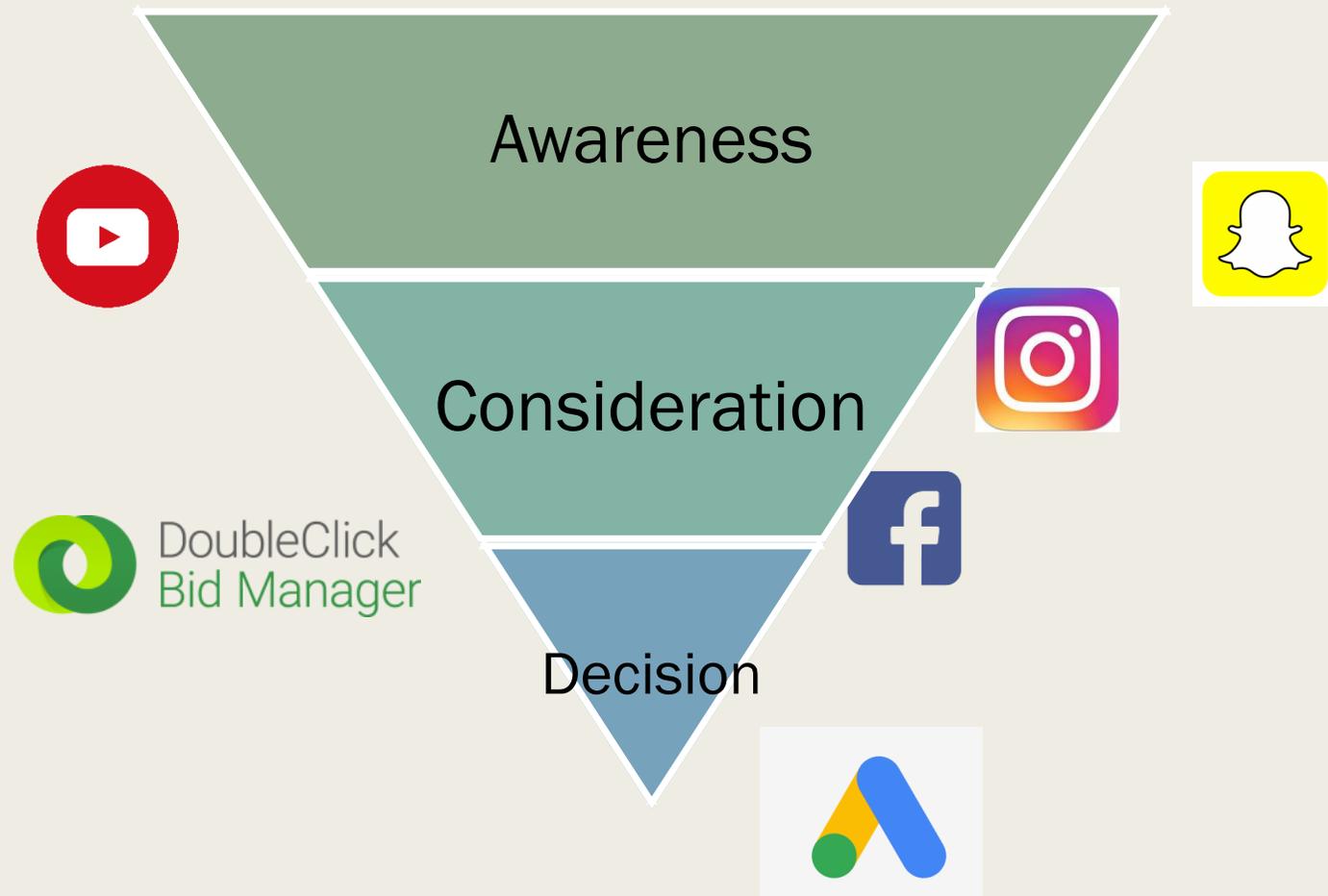


Fin de quincena

Fuente: Merca 2.0 "Marketing Trends 2018"



# Estrategia Digital





Crear un *protousuario* por tipo de canal o mix de medios.

# Objetivo por canal

- Tener clara la audiencia a la que queremos llegar,
  - *Tener claro en qué está nuestra audiencia.*
- Digital permite una segmentación tan granular como se desee.
  - *Edad*
  - *Sexo*
  - *Dispositivo*
  - *Ubicación geográfica*
  - *Horarios*
  - *Intereses*
  - *Ingresos familiares*
  - *Audiencias (que buscan habitualmente o que están planificando)*
    - Remarketing

# ¿Cómo saber de que está hablando la audiencia?

- Google Trends

*<https://trends.google.com/trends/?geo=MX>*

- Trendsmap

*<https://www.trendsmap.com/>*



# Trends Map



**UNAM**  
Mexico

Followers: 3,054,375, Following: 525  
Joined 9 years ago, has sent 55,362 tweets

La Universidad Nacional Autónoma de México tiene como propósito estar al servicio del país y la humanidad mediante educación, investigación y difusión cultural.

[unam.mx](http://unam.mx)

Activity

Local Global



6,600 tweets in the last day

All Top Retweets »



#UnDíaComoHoy de 1521, tras 75 días de asedio, cayó la Gran Tenochtitlán.

[@UNAM\\_MX](https://twitter.com/UNAM_MX)



#UnDíaComoHoy se conmemora el #DíaInternacionalDelZu con el fin de generar

[@UNAM\\_MX](https://twitter.com/UNAM_MX)



RT @UNAM\_MX: #UnDíaComoHoy se conmemora el #DíaInternacionalDelZu

[@webcamsdemexico](https://twitter.com/webcamsdemexico)



La UNAM cuenta con un Bufete Jurídico Gratuito donde podrás recibir asesoría legal

[@UNAM\\_MX](https://twitter.com/UNAM_MX)

All Top Media »



#UnDíaComoHoy de 1521, tras 75 días de asedio, cayó la Gran Tenochtitlán.

<https://t.co/tfM>

[UNAM\\_MX](https://twitter.com/UNAM_MX)



Facultad de Ciencias Políticas de la @UNAM\_MX celebra que AMLO sea su egresado

<https://t.co/WWX>

[Reporte\\_Indigo](https://twitter.com/Reporte_Indigo)



#UnDíaComoHoy se conmemora el #DíaInternacional con el fin de generar conciencia sobre

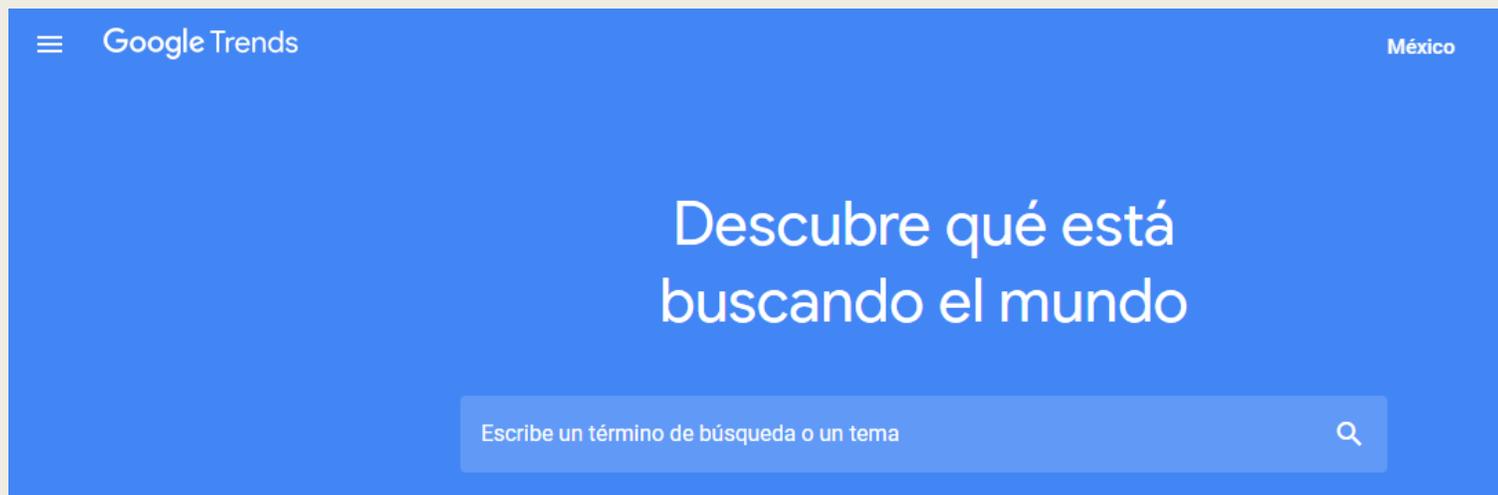
[UNAM\\_MX](https://twitter.com/UNAM_MX)

All Top Links »

Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM celebra que AMLO

[reporteindigo.com](https://twitter.com/reporteindigo.com)

# Google Trends



# Wall of Shame



**Mixup**  
@MixupTeam



Hoy comienza nuestra promoción  
1x1 por el día del padre  
[#QuePadreMixup.](#)

# Wall of Shame



## COMUNICADO

Con respecto a nuestra campaña publicitaria en la que participan un grupo de influencers, Hershey's México informa lo siguiente:

Reconocemos que la ejecución de la campaña fue inadecuada y ofrecemos una disculpa a todos aquellos que pudimos haber ofendido. La campaña fue retirada inmediatamente y lamentamos no haber podido transmitir correctamente nuestro mensaje, el cual buscaba inspirar empatía en nuestros consumidores al realizar buenas acciones y que generen un impacto positivo en nuestra comunidad.

En Hershey's, desde hace más de 120 años tenemos la filosofía de que está en las manos de todos hacer de nuestro mundo un lugar mejor, cada día.

Agradecemos a nuestros consumidores por habernos ayudado a darnos cuenta del error y tomar conciencia del mismo. Por nuestra parte, continuaremos trabajando día con día para ser mejores como empresa y hacer de este mundo un lugar mejor.



# Wall of fame

 **Tiendas OXXO**   
@Tiendas\_OXXO

No hay nada que en OXXO no puedas encontrar. RT si estás de acuerdo.

5:02 PM - Feb 27, 2018

♡ 3,915 💬 3,350 people are talking about this

 **7-Eleven**  
@7ElevenMexico

La segunda caja abierta

7:35 PM - Feb 27, 2018

♡ 35.5K 💬 10.1K people are talking about this

 **Mario Valle Reyes**   
@bilbeny

"Qué madriza le puso @7ElevenMexico a @Tiendas\_OXXO"

Tiendas OXXO en : 15,000  
Tiendas 7Eleven en : 1,862#REALBURN 🔥

9:17 PM - Feb 27, 2018

♡ 128 💬 72 people are talking about this

 **Risco**   
@jrisco

A quién le importa la guerra sucia entre Meade y Anaya cuando @7ElevenMexico se acaba de chingar así a @Tiendas\_OXXO

...

WOOOOOOOOOOOOO 😂😂😂

8:15 PM - Feb 27, 2018

♡ 17.2K 💬 8,521 people are talking about this

# ¿Qué es lo que sigue?

- Liquid Ads
- Liquid Content.
- Búsquedas hacia la asistencia:
  - *Tenis*
  - *Tenis para correr*
  - *Comprar Tennis para Correr*
  - *Google ¿Qué tenis recomiendas para salir a correr?*
  - *¿Qué lugares en la ciudad de México recomiendas para salir a correr?*
  - *¿Cuáles son los mejores tenis para correr una maratón?*

# 6 PASOS PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE CARA AL CLIENTE

1. PERSONALIZACIÓN: utilizar la atención personalizada para generar una conexión emocional.

2018 Promoción válida hasta: 28-oct-2018

**Personaliza tu cuponera Alsea con más de \$1,500 pesos de beneficios**

Para poderla personalizar necesitamos que nos proporciones tu correo electrónico y si te conviertes a socio Wow podrás obtener más beneficios.

¡Recuerda que puedes compartir estos beneficios con quien tu quieras!

[Ingresa aquí](#)

A DULCE OPCION  
RA ACOMPAÑAR!

¡COMP  
ES DELI

2 Latte o Capuccino

COMPRA TU BER

Genérico



Tipo de Producto

Personalización

Abierta

Cerrada



Único

## 2. INTEGRIDAD: El objetivo es infundir confianza



- Además de contener azúcar añadida, este producto está elaborado con fruta de concentrado que es considerado un tipo de azúcar.
- Básicamente es fruta de concentrado, azúcar y almidón.
- Contiene 12 diferentes ingredientes en total.

Por: Xaviera Cabada

**16 octubre 2017.** Échale un vistazo a nuestras radiografías de productos: sencillas, concisas y documentadas.

Gerber durazno (113 gramos, porción sugerida para el preparado):

Me gusta Seguir Compartir ...

Iveth Faq Fior Elias U se hacer papillas 100% naturales libre de conservadores, así que ya saben a quién acudir 😊  
Me gusta · Responder · 23 h · 2

1 respuesta

Ari FernanDeez Solo son químicos 🤮 y cada gerber contiene 2 cucharadas cafeteras de azucar.  
Me gusta · Responder · 3 d · 10

Mirna Calderón Por qué Gerber México hace parecer a las mamás tan inútiles incapaces de hacer una simple papilla?  
Me gusta · Responder · 1 d · 3

4 respuestas

Eduardo Teran Jahajha yase se pasaron ah pero gane unos panesillos kjajajaja  
Me gusta · Responder · 2 d · 3

1 respuesta

Angeles Najera Corona Gerber México entonces por que vendes productos procesados?? Deberían de desaparecer de México!! 😊  
Me gusta · Responder · 1 d · 2

Idouser Lizzy Puro químico y azucar .. las mamás que lo dan informense bien y delen a sus hijos lo natural no una golosina ..  
Me gusta · Responder · 2 d · 2

Expectativa

Realidad

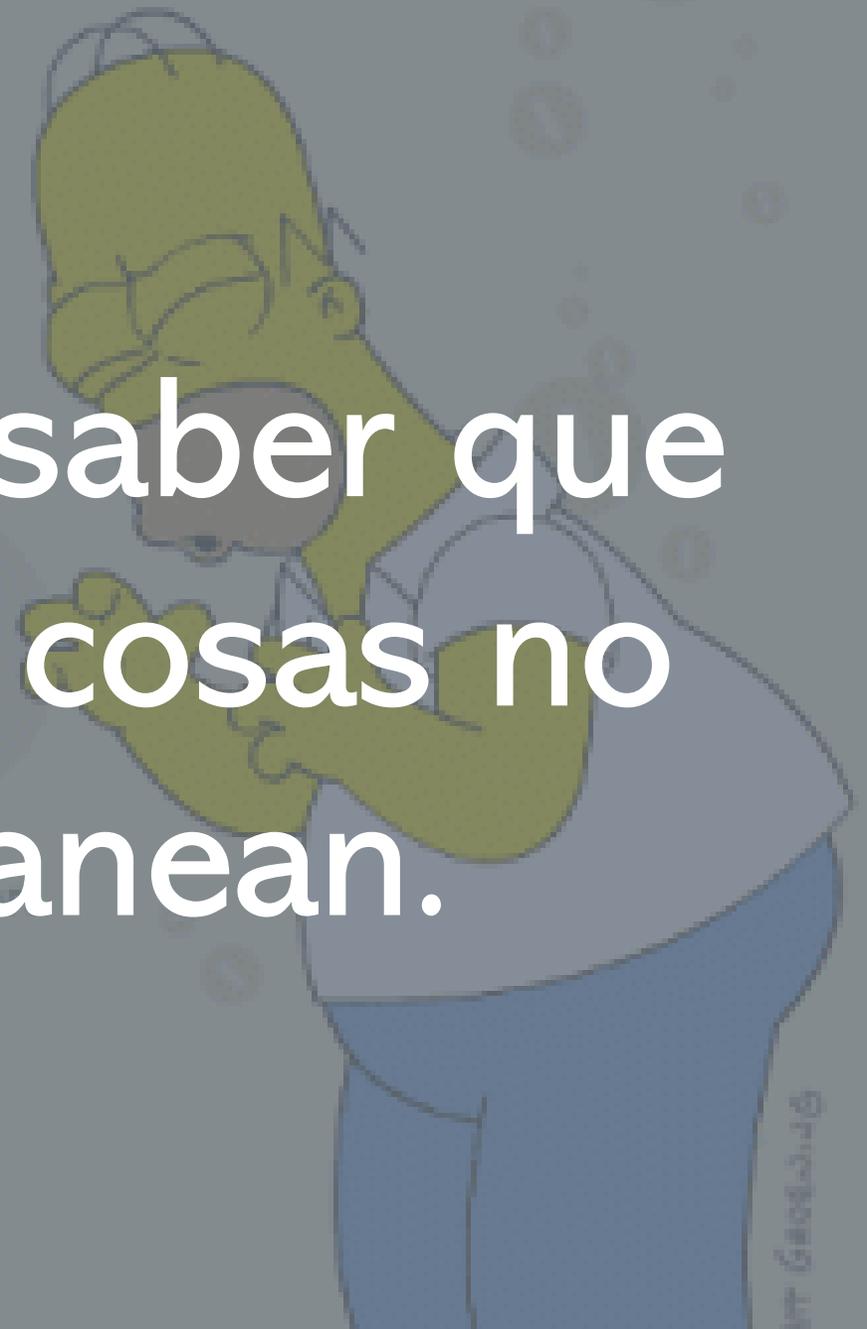
**3. EXPECTATIVAS:** Tiene que ver en gestionar así como satisfacer expectativas del consumidor. Las mejores organizaciones entienden, entregan y sobrepasan las expectativas.

**D'oh!**  
**Error 404**  
**mundofox**

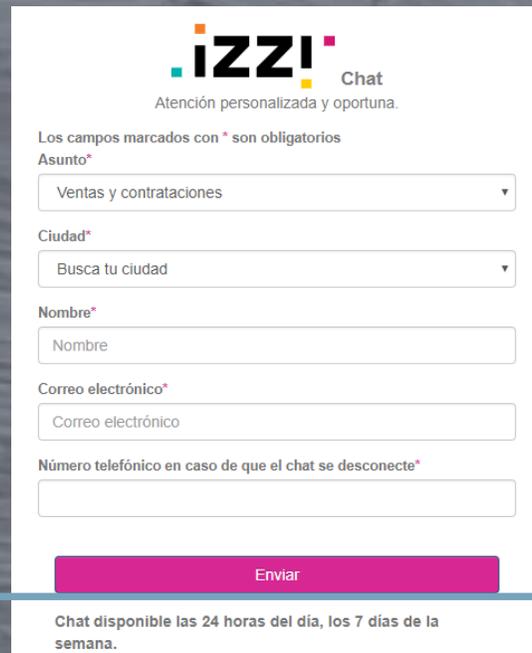
4. RESOLUCIÓN: saber que hacer cuando las cosas no salen como se planean.

- Prueba mejor suerte en estos links:
- ✦ [MundoFox | Home](#)
  - ✦ [MundoFox | Shows](#)
  - ✦ [MundoFox | Los Más Vistos](#)
  - ✦ [MundoFox | Últimos Videos](#)

Prueba nuevamente en nuestra home page:



5. TIEMPO Y ESFUERZO: Minimizar los esfuerzos que hace el cliente, es la función principal de este pilar. Remover los obstáculos innecesarios así como la burocracia para acercarlos a sus objetivos de manera fácil y rápida es una vía para mejorar su lealtad.



The image shows a contact form for 'izzi Chat'. The form is white with a pink 'Enviar' button. It includes fields for 'Asunto', 'Ciudad', 'Nombre', 'Correo electrónico', and 'Número telefónico'. A note at the bottom states 'Chat disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.' The form is overlaid on a background image of a woman sitting at a desk surrounded by stacks of paper.

**izzi** Chat  
Atención personalizada y oportuna.

Los campos marcados con \* son obligatorios

Asunto\*  
Ventas y contrataciones

Ciudad\*  
Busca tu ciudad

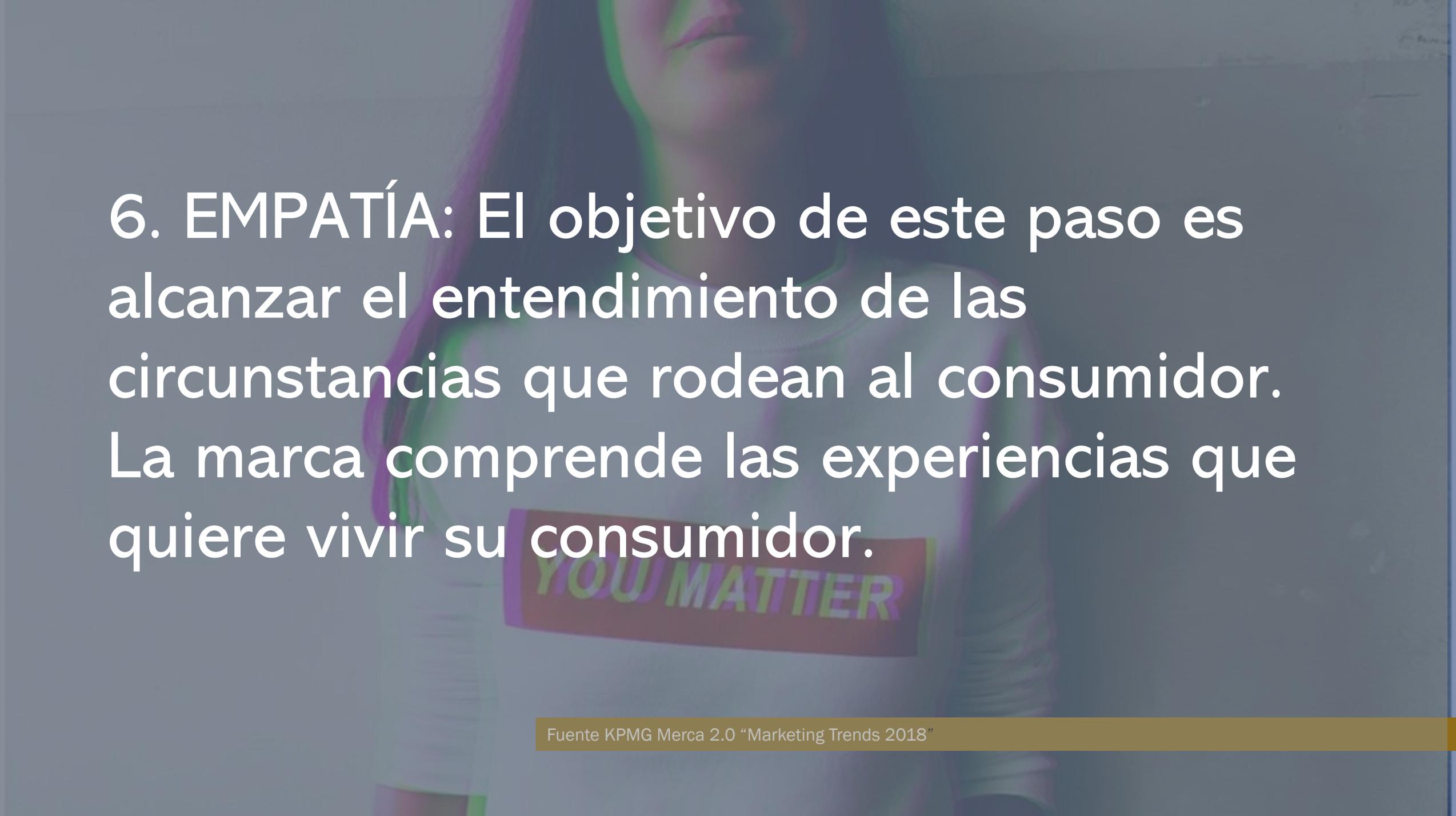
Nombre\*  
Nombre

Correo electrónico\*  
Correo electrónico

Número telefónico en caso de que el chat se desconecte\*

Enviar

Chat disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

A woman with long dark hair is holding a white sign with the words 'YOU MATTER' printed on it in a bold, sans-serif font. The sign is held in front of her chest. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

6. EMPATÍA: El objetivo de este paso es alcanzar el entendimiento de las circunstancias que rodean al consumidor. La marca comprende las experiencias que quiere vivir su consumidor.

# Gracias



@carodupinet

<https://mx.linkedin.com/in/carolinadupinet>