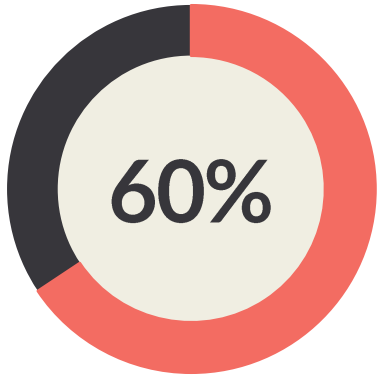
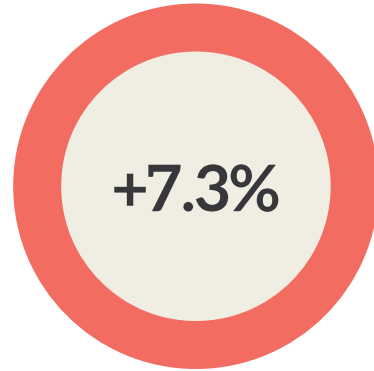


optimización de sitios web para móviles

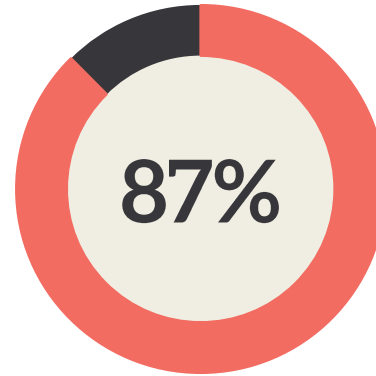
l.i. karla fonseca márquez



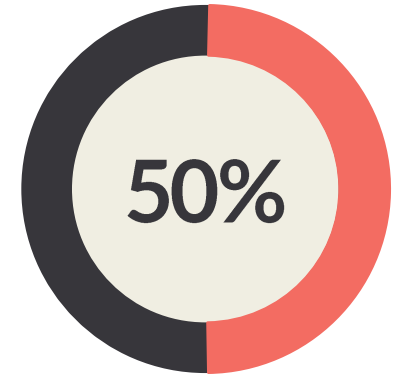
En México, el 60% de los internautas se conectan a internet a través de smartphones



En México, los accesos a sitios Web desde móviles se incrementó en 7.3% en el último año.



En México, el 87% de los usuarios con Smartphone lo utilizan para navegar y buscar información en internet.



El 50% de las búsquedas realizadas en Google.com se realizan desde móviles.



Marc Andreessen ✓

@pmarca

Follow

From "only nerds will use the Internet" to "everyone stares at their smartphones all day long!" in 20 years. Not bad, team :-).

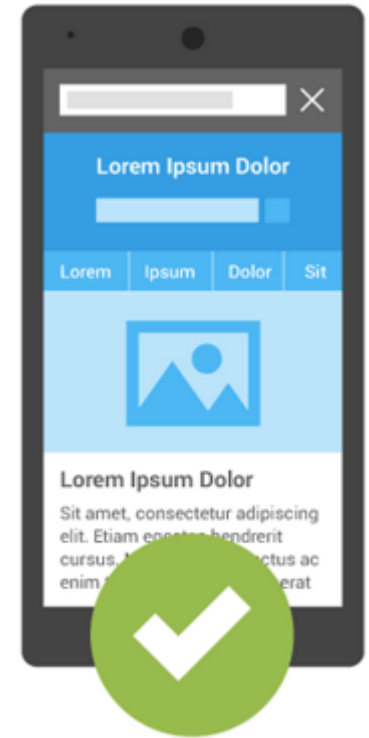
1:50 PM - 16 Jan 2015

1,655 RETWEETS 1,438 FAVORITES



* Marc Andreessen es cofundador de la empresa Netscape Communications Corporation y coautor de Mosaic, uno de los primeros navegadores web con interfaz gráfica

actualización de ranking en dispositivos móviles



Una página "mobile friendly"* es una **página optimizada para móviles** que:

- Evita el uso de software que no es común en dispositivos móviles, como Flash.
- Usa texto que es legible sin necesidad de hacer zoom.
- Dimensiona el contenido a la pantalla de modo que los usuarios no necesiten desplazarse horizontalmente ni hacer zoom.
- Coloca los enlaces o links suficientemente separados como para sea fácil pulsar el correcto.



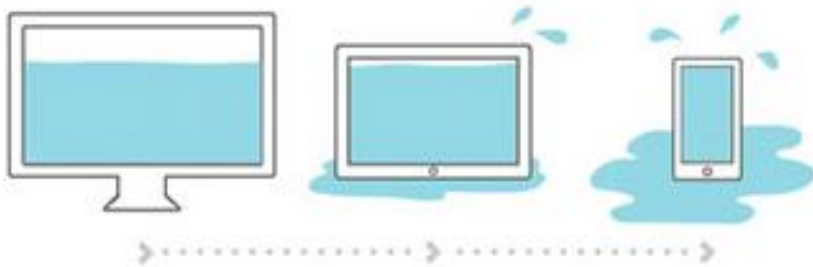
* <http://googlewebmastercentral.blogspot.mx/2014/11/helping-users-find-mobile-friendly-pages.html>

1. El sitio debe ser fácil de usar.
2. El usuario debe poder completar fácilmente las tareas más habituales del sitio.
3. Debemos seleccionar una estrategia para la optimización para móviles.

- El espacio reducido de la pantalla de dispositivos móviles.
- La interacción es principalmente mediante pantalla táctil:
 - No hay hover ni clic derecho
 - Dale su espacio a los dedos gordos
 - Usa botones o ligas de tamaño adecuado
 - Minimiza la necesidad de capturar texto. Es difícil usar el teclado virtual.
 - Usa las opciones específicas de los dispositivos, como hacer una llamada con un clic
- El tamaño y la velocidad de carga de la página.
- El texto debe tener un tamaño adecuado. Evita que el usuario deba hacer zoom para leer el contenido.

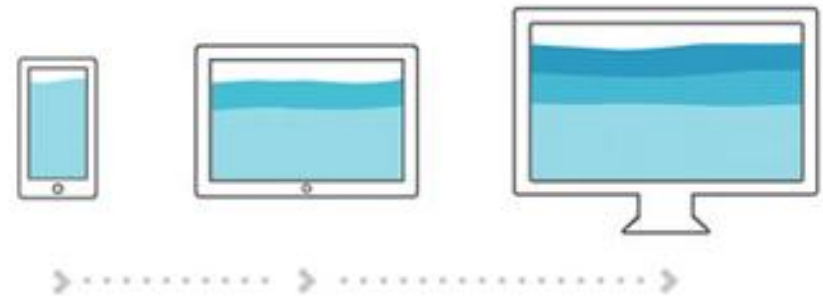
se deben poder completar
fácilmente las tareas más comunes

- ¿Qué contenido es importante para tus visitantes?
- ¿Cuáles son las secciones menos visitadas?
- ¿Cuál es el flujo de navegación más típico de tus usuarios?
- Analiza el desempeño de los elementos del sitio
 - ¿Son importantes los elementos que más tardan en cargar?
 - ¿Cómo se pueden optimizar?
- Debemos analizar el objetivo del sitio y ubicar las tareas más comunes o solicitadas.



Diseño adaptable tradicional

Intenta acomodar el contenido del sitio actual (diseñado para escritorio) en un dispositivo móvil



Diseño adaptable “primero móviles”

Aprovecha el espacio de cada dispositivo para mejorar la experiencia y contenido. Los defaults sirven para móviles y no para escritorio.

Para lograr tener un sitio optimizado para móviles existen 3 estrategias:

1. **Diseño Web adaptable o “responsive”**
2. **Sitio Web Paralelo (URL independientes)**
3. **Publicación dinámica**

- Es una configuración en la que el servidor siempre envía el mismo código HTML a todos los dispositivos y se utiliza código CSS para modificar el procesamiento de la página en el dispositivo.
- Es la configuración que recomienda Google.



- En esta configuración, cada URL de escritorio tiene otra URL equivalente que proporciona contenido optimizado para móviles.



- La publicación dinámica es una configuración en la que el servidor responde con varios códigos HTML (y CSS y JS) en la misma URL según el agente de usuario que solicite la página.



Red de Responsables en



Jornada de la Red de Responsables Técnicos en Visibilidad Web UNAM

muchas gracias