



# Jornadas de visibilidad Web unam 2019



Visibilidad Web  
**UNAM**

Jornadas de visibilidad Web unam 2019

# Modelo para evaluar el nivel de madurez de la Visibilidad Web de Sitios Institucionales



# Antecedentes

- 10 mil sitios web aproximadamente en el dominio “unam.mx”
- Diferentes necesidades, usuarios, estilos, plataformas tecnológicas, tipos de contenidos.
- Cambio constante en la tecnología para el desarrollo de sitios web.
- Rankings que evalúan periódicamente la presencia e impacto en Internet de los contenidos.
- Herramientas que van evolucionando.

# Necesidades



- Tener mayor presencia y visibilidad en Internet.



- Que los motores de búsqueda encuentren lo que ofertamos en nuestro sitio web.



- Contar con mecanismos que nos ayuden a lograr lo anterior.



# Modelo para evaluar el nivel de madurez de la Visibilidad Web de Sitios Institucionales

# Objetivos

- Determinar el nivel de madurez de la Visibilidad Web de cada uno de los sitios de las dependencias y entidades de la UNAM.
- Orientar los proyectos de desarrollo y actualización de portales y páginas web universitarias.

# Pilares Fundamentales

Variables se han organizado en lo que se les denominará Pilares Fundamentales



## **Indexabilidad**

Aspectos que posibilitan que los motores de búsqueda identifiquen, analicen e indexen las páginas de un sitio web y sus contenidos.

## **Posicionamiento**

Elementos que permiten mejorar el ranking de las páginas en los resultados de los motores de búsqueda.

## **Difusión**

Estrategias para fortalecer la visibilidad de los contenidos, productos y servicios a través de canales de difusión y plataformas digitales.

## **Analítica**

Manejo de datos cuantitativos y cualitativos obtenidos del tráfico y la actividad de los usuarios en el sitio web y sus páginas.

## **Gestión**

Se considera como un elemento que cobija y suma a los criterios valorados en el resto de los cuatro pilares, ya que con éste se van habilitando mecanismos que permiten replicar prácticas de Visibilidad Web a nivel transversal en los sitios web.



# NIVELES DE MADUREZ DE VISIBILIDAD

Carencia de buenas prácticas de visibilidad, es posible que se lleven a cabo prácticas con impacto negativo.

Se han aplicado elementos básicos para mejorar la visibilidad, sin embargo, se carece de un enfoque en objetivos. Se adecuan las prácticas que generan resultados negativos.

Existen objetivos definidos, se comienza a documentar y preservar el conocimiento, sin embargo aún existen limitaciones en la estrategia y el análisis.

Se cuenta con experiencia y datos para implementar actividades estratégicas y prácticas avanzadas de forma sistematizada, además, se recopilan lecciones aprendidas sobre las acciones aplicadas.

Las prácticas de visibilidad se encuentran estandarizadas y alineadas a los objetivos estratégicos institucionales, el equipo de trabajo está comprometido y fomenta la mejora continua en las prácticas de visibilidad.

**INEXISTENTE**

**BÁSICO**

**TÁCTICO**

**ESTRATÉGICO**

**OPTIMIZADO**

Nivel

0

Nivel

1

Nivel

2

Nivel

3

Nivel

4

# INDEXABILIDAD

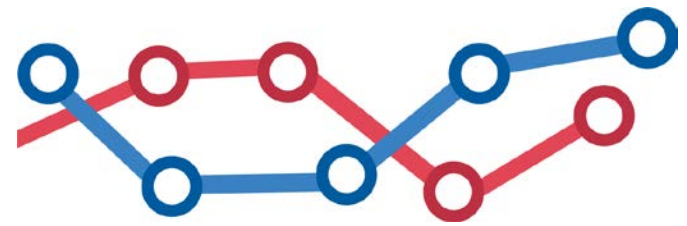
## Descripción general por niveles

Nivel	Descripción general
Nivel 0	Falta de elementos y buenas prácticas que permitan la correcta indexación de las páginas, como pueden ser: omisión de meta etiquetas, duplicidad de información en las páginas, entre otros. ...
Nivel 1	Se hace uso del dominio unam.mx y se aplican los elementos de identidad institucional (dominio, escudo con el enlace a unam.mx), lo que permite dar a conocer a los motores de búsqueda que las páginas forman parte de la UNAM...
Nivel 2	El equipo técnico ha realizado un análisis de palabras clave, mismas que se han incluido en elementos principales de indexación durante o posterior a la publicación de las páginas...
Nivel 3	Los propietarios de la información están involucrados en la generación de los contenidos, así como, de la información de los elementos de indexación de las páginas, previo a su publicación...
Nivel 4	Existe colaboración entre el propietario de la información de las páginas y del equipo técnico, enfocada en la mejora del contenido y los elementos de indexación, con base en las consultas de la información y la demanda de búsqueda...

# Criterios de evaluación por niveles:

Criterios de evaluación de Indexabilidad por nivel.	
Nivel 1	Las páginas se encuentran en el dominio "unam.mx".
	Se han definido URLs canónicas en todas las páginas del sitio.
	Las páginas cuentan con títulos, descripciones y encabezados únicos relacionados con el contenido.
	...
	...
Nivel 2	Definición de palabras clave asociadas a cada una de las páginas que conforman el sitio web, y son definidas y aplicadas únicamente por el equipo técnico.
	Se incluye alguna palabra clave en: título, descripción, encabezados, textos alternativos en imágenes, URL.
	...
Nivel 3	Contenido generado por el propietario de la información.
	...
Nivel 4	Identificación de nuevos contenidos a crear a partir de los datos recopilados en el análisis de búsquedas.
	...

# Beneficios



- ✓ Facilita la detección de fortalezas y debilidades a través de un marco de referencia en las prácticas de Visibilidad Web.
- ✓ Apoya el fortalecimiento y mejora de la visibilidad en Internet de la UNAM.
- ✓ Apoya a la difusión de los recursos digitales contenidos en los sitios mediante la implementación de las mejores prácticas de la Visibilidad Web.
- ✓ Contribuye al Gobierno de TIC de la UNAM en lo relativo al dominio institucional en Internet.

# Dónde lo podemos consultar

- <https://www.red-tic.unam.mx/normatic>



## ¿Qué hago con el Modelo?

- Revisarlo y aplicarlo al sitio web del cual eres responsable.
- Enviarnos el resultado y algún comentario.
- Difundirlo.



# Jornadas de visibilidad Web unam 2019



Visibilidad Web  
**UNAM**

Jornadas de visibilidad Web unam 2019