



# VISIBILIDAD WEB UNAM

## METAETIQUETA DESCRIPTION



ABRIL 2020

# Metaetiqueta description

La meta *description* permite brindar a los usuarios y motores de búsqueda una breve presentación de la página, así como invitarlos a dar clic en el resultado de búsqueda. Es un fragmento de texto que se presenta debajo del título de la página y forma parte de los elementos más importantes desde el punto de vista de SEO (Search Engine Optimization).

## ¿Cuál es la utilidad de la descripción?

Se utiliza, principalmente, al mostrar los resultados de la búsqueda orgánica (SERP). En el siguiente ejemplo se observa que la descripción: *“Información de las obligaciones de transparencia de la UNAM, en cumplimiento de su Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública...”* se presenta en texto más pequeño que el título y en color oscuro:



www.transparencia.unam.mx ▾  
**Portal de Transparencia Universitaria**  
Información de las obligaciones de **transparencia** de la UNAM, en cumplimiento de su Reglamento de **Transparencia** y Acceso a la Información Pública, así ...

Otro espacio en donde se muestra la descripción de la página es al compartirla en redes sociales como Facebook y Twitter o en herramientas de mensajería de Whatsapp y Skype. En la siguiente imagen se observa una publicación en redes sociales en donde se distingue la descripción: *“Información de las obligaciones de transparencia de la UNAM, en cumplimiento de su Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como de la Ley General aplicable.”*, debajo del título en negritas.



## ¿Cómo se agrega la descripción en la página?

La descripción se debe escribir dentro del elemento `<head>` de cada página HTML, de la siguiente forma:

```
<head>
<meta name="description" content="Información de las obligaciones de transparencia de la UNAM, en cumplimiento de su Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como de la Ley General aplicable.">
</head>
```

## ¿Cuáles son las buenas prácticas mínimas que debería usar para la descripción de la página?

Debe ser un resumen breve y explicar de forma precisa el contenido de la página, en este elemento puede incluirse un párrafo corto con dos o tres palabras o frases clave que complementen la información brindada.

Si bien no existe una longitud límite para la descripción, se recomienda que sea de máximo 300 caracteres y que el texto que se desea presentar al usuario en las búsquedas esté dentro de los primeros 160, debido a que los caracteres que excedan este número no se mostrarán en la SERP.

La descripción de cada página debe ser única, esto permite a los motores de búsqueda saber en qué se diferencian, si dos o más páginas cuentan con la misma información su posicionamiento se verá afectado debido a que podría considerarse como contenido duplicado.

### ¿Qué pasa si no se encuentra definida la descripción de una página?

Cuando alguna página no cuenta con la descripción el motor de búsqueda la generará a partir de diversos fragmentos de texto encontrados en la página. En ocasiones es posible que la descripción generada por el buscador carezca de sentido o no proporcione información precisa del contenido, por que es preferible que se encuentre definida por defecto. Como ejemplo podemos ver que el código de la siguiente página, no cuenta con una descripción:

```
<!doctype html>
<html class="no-js" lang="">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="x-ua-compatible" content="ie=edge">
  <title>PSI</title>
  <meta name="description" content="">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

Sin embargo, al realizar la búsqueda de la misma, vemos que el motor de búsqueda le construyó una descripción tomando información del contenido, principalmente de las diferentes opciones de los menús:

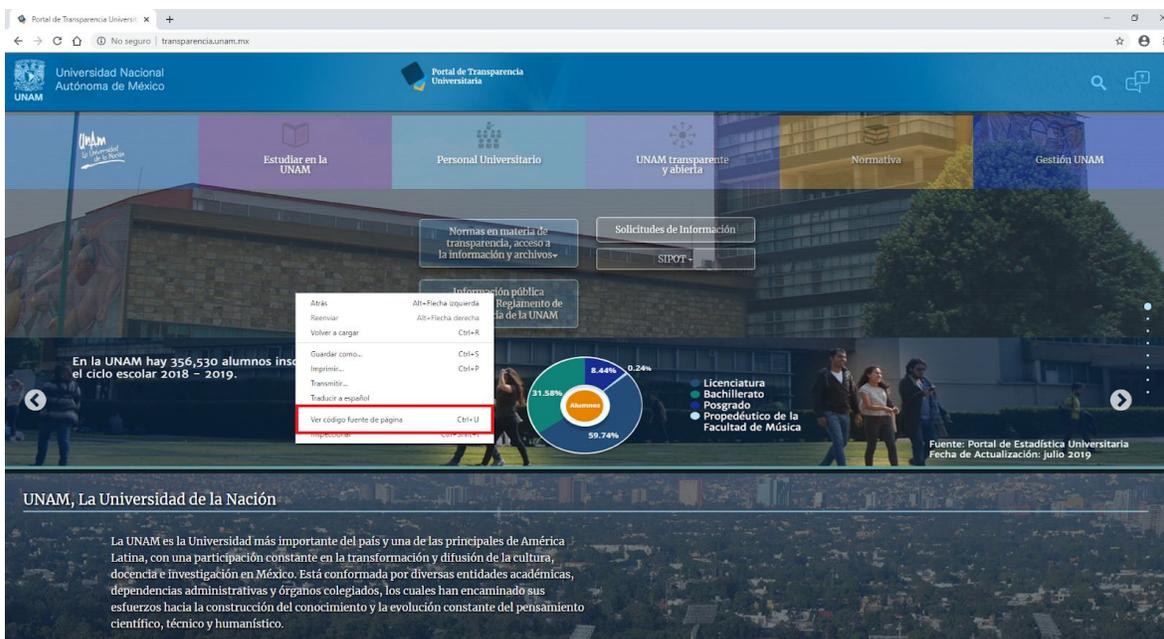
## alumnos - PSI

Cuestionario de inicio · Cuestionario Final · Tutorial Estrategias de Aprendizaje · Reporte del Tutorial Estrategias de Aprendizaje · Histórico de sesiones ...  
Evaluaciones · Pase reglamentado · Pirámides

## ¿Cómo saber si la página cuenta con una descripción y cuál es?

Para verificar si una página cuenta con información en la metaetiqueta correspondiente, lo más sencillo es seguir los siguientes pasos:

1. En la página dar clic derecho y seleccionar la opción *Ver código fuente de la página*,



2. Buscar la metaetiqueta *name="description"* en la sección *head* del código o bien,



# Créditos

## Coordinación del proyecto

**Dra. Marcela Peñaloza Báez**

Directora de Colaboración y Vinculación

**MATIE. Juan Manuel Castillejos Reyes**

Subdirector de Visibilidad Web

**L.C. Irene G. Sánchez García**

Enlace Institucional de Iniciativas de Visibilidad

## Equipo de trabajo

**L.I. Cristhian Eder Alavez Barrita**

Autor del documento

**L.C. Irene G. Sánchez García**

Revisor del documento