



VISIBILIDAD WEB UNAM

ENCABEZADOS H



ABRIL 2020

Encabezados h

Las etiquetas de encabezados permiten resaltar textos de acuerdo con su importancia y, en conjunto con el título y la descripción, dar a conocer el contexto de la página a los usuarios y motores de búsqueda.

¿Cuál es la utilidad de los encabezados?

Los encabezados permiten establecer y resaltar los títulos de las secciones de una página web, a diferencia de otras, la información dentro de esta etiqueta se presenta directamente al usuario. Al emplear distintos tamaños de encabezados en orden de importancia se genera una estructura jerárquica, lo que facilita la navegación.

Existen seis tamaños de encabezados desde el `<h1>` hasta el `<h6>`. Esto no significa que se deban usar todos los tamaños de encabezado en cada página, dependerá de sus características específicas. Sin embargo, se recomienda que cada página haga uso al menos de la etiqueta `<h1>`.

¿Cómo se agregan los encabezados en la página?

Los encabezados se agregan dentro del elemento `<body>` de cada página HTML, de la siguiente forma:

```

<body>
  <h1>Encabezado 1</h1>
  <h2>Encabezado 2</h2>
  <h3>Encabezado 3</h3>
  <h4>Encabezado 4</h4>
  <h5>Encabezado 5</h5>
  <h6>Encabezado 6</h6>
</body>

```

El siguiente código muestra un ejemplo real de la implementación de la etiqueta <h1>:

```

<div class="contenido">
  <link rel="stylesheet" href="/obligaciones/css/obligaciones.css"/><script
src="/obligaciones/js/obligaciones.js"></script><div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-xs-12 text-center margen-bottom-25 margen-top-15">
      <h1><b>Obligaciones de Transparencia clasificadas de acuerdo con el Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información
Pública de la UNAM</b></h1>
    </div>
  </div>
  <div class="row">
    <div class="col-xs-12">
      <!-- Nav tabs -->
      <div class="card">
        <ul class="nav nav-tabs" role="tablist">

```

A continuación, se observa cómo se muestra la información de la etiqueta al usuario:

The screenshot shows the header of the 'Portal de Transparencia Universitaria' with the UNAM logo. Below the header, a red arrow points to the main heading: 'Obligaciones de Transparencia clasificadas de acuerdo con el Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la UNAM'. Underneath, there is a navigation menu with two sections: 'Apartado A. Obligaciones de la Universidad' and 'Apartado B. Obligaciones comunes a las Áreas Universitarias'. The 'Apartado A' section is expanded, showing a list of items with plus signs to the right, indicating they are expandable:

- I. Marco normativo
- II. Metas y objetivos de las áreas
- III. Indicadores de objetivos y resultados
- IV. Indicadores de temas de interés
- V. Remuneraciones bruta y neta del personal administrativo y confianza
- VI. Número total de plazas
- VII. Contacto de la unidad de transparencia
- VIII. Condiciones generales de trabajo

¿Cuáles son las buenas prácticas mínimas que deberían seguirse con relación a los encabezados?

Se debe hacer uso del encabezado `<h1>` en cada una de las páginas, debido que es el indicador de información principal visible en la página, lo que lo convierte en un elemento muy importante para el usuario y motores de búsqueda. A diferencia de otras etiquetas h, el encabezado de nivel *h1* sólo debe incluirse en una ocasión por página.

El texto escrito en la etiqueta *h1* debe ser único en cada página del sitio, si dos o más páginas cuentan con la misma información su posicionamiento se verá afectado debido a que podría considerarse como contenido duplicado.

Por otra parte es recomendable seguir un orden jerárquico en su uso, es decir, utilizar las etiquetas *h1, h2, h3...h6*, en orden, y no saltar de una etiqueta *h1* a la *h4* por ejemplo.

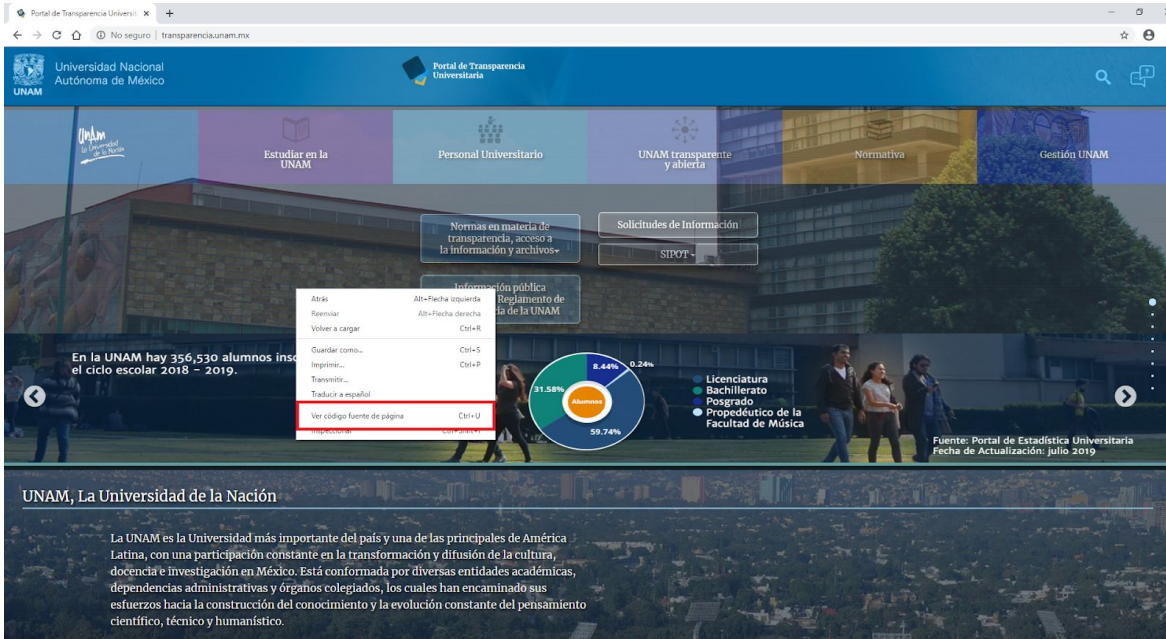
¿Qué pasa si no se encuentra definido un encabezado para la página?

En caso de que una página no cuente con *encabezados h*, a diferencia de otros elementos como el título y la descripción, los motores de búsqueda no los construirán, por lo tanto se pierde la oportunidad de incrementar la información proporcionada a los buscadores y también a los usuarios. Esto afecta en el posicionamiento en términos de SEO (Search Engine Optimization).

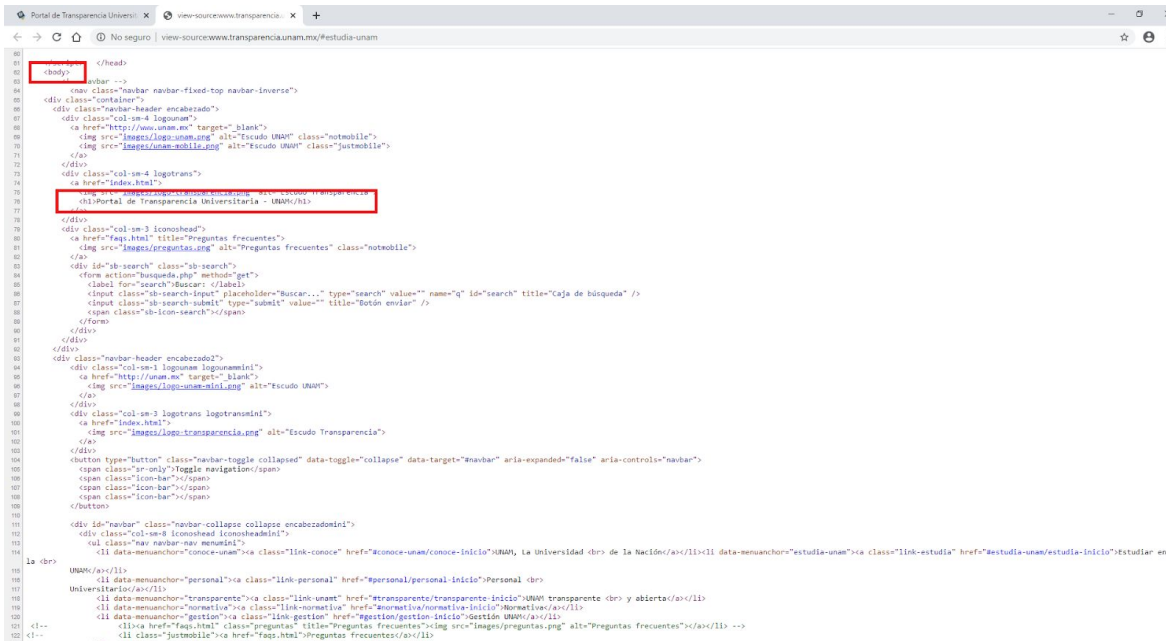
¿Cómo saber si mi página tiene encabezados y cuáles son?

Para verificar si una página cuenta con información en la metaetiqueta correspondiente, lo más sencillo es seguir los siguientes pasos:

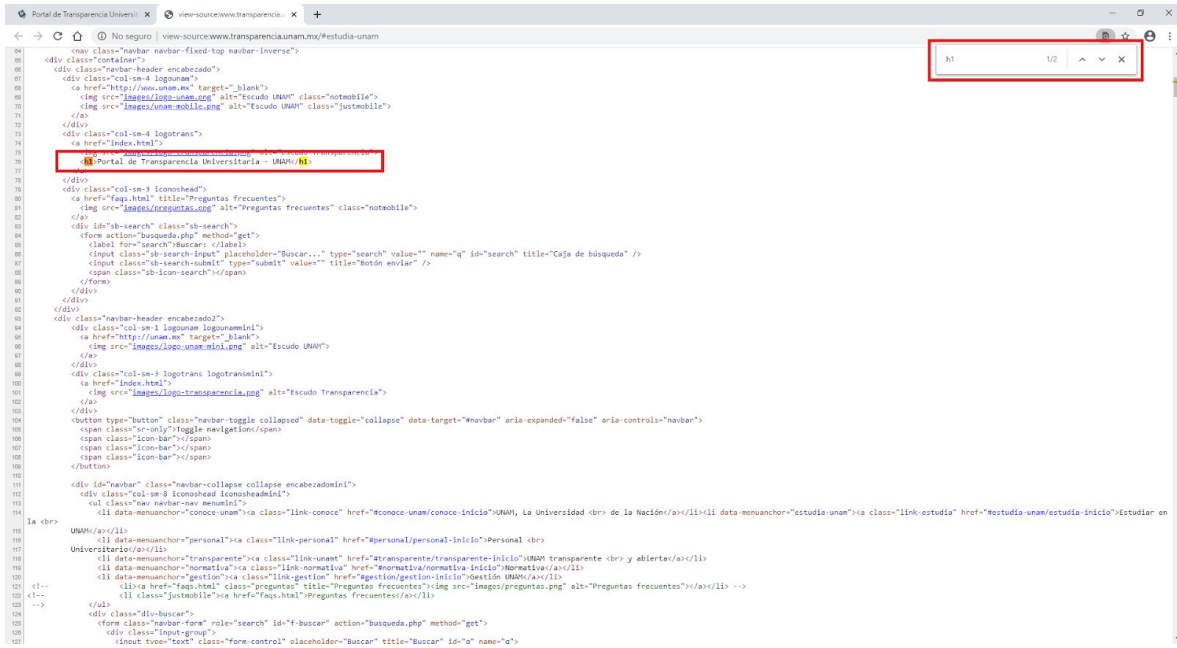
1. En la página dar clic derecho y seleccionar la opción *Ver código* fuente de la página,



2. Buscar las etiquetas <h1> - <h6> en la sección head del código o bien,



3. Escribir desde la *h1* hasta la *h6*, una a la vez, en el buscador del navegador (Ctrl + f) e identificar las etiquetas en el código.



Créditos

Coordinación del proyecto

Dra. Marcela Peñaloza Báez

Directora de Colaboración y Vinculación

MATIE. Juan Manuel Castillejos Reyes

Subdirector de Visibilidad Web

L.C. Irene G. Sánchez García

Enlace Institucional de Iniciativas de Visibilidad

Equipo de trabajo

L.I. Cristhian Eder Alavez Barrita

Autor del documento

L.C. Irene G. Sánchez García

MATIE. Juan Manuel Castillejos Reyes

Revisores del documento