



VISIBILIDAD WEB UNAM

PALABRAS CLAVE



ABRIL 2020

Palabras clave

En términos de SEO (Search Engine Optimization) las *palabras clave* son conceptos que definen y resaltan la importancia del contenido de una página web, cuando se ingresan en los motores de búsqueda éstos presentarán aquellas páginas que contengan información relacionada con la palabra clave buscada.

¿Por qué las palabras clave son importantes?

Las *palabras clave* son un elemento fundamental en un sitio web, y es en donde recae prácticamente el éxito de una campaña de posicionamiento en los buscadores, debido a que son el enlace entre lo que el usuario está buscando y el contenido ofrecido en un sitio.

Al optimizar los contenidos digitales, para que se posicionen mejor y lleven usuarios al sitio, es de vital importancia seleccionar las *palabras* adecuadamente e incorporarlas tanto en el etiquetado del código fuente como en el propio contenido.

Tradicionalmente se ha dejado de lado esta tarea, en el mejor de los casos el personal técnico es quien las selecciona y las agrega en la metaetiqueta "*keywords*", sin embargo, la identificación de las palabras clave es una actividad que debe realizarse en conjunto, entre los que generan la información (contenidos) y los desarrolladores del sitio.

¿Cómo identificar las palabras clave?

Identificar y seleccionar las mejores *palabras clave* es una tarea que debe realizarse, de ser posible, previo al desarrollo de las páginas del sitio, para conseguirlo es sumamente importante conocer los usuarios a los que está dirigido el contenido, el lenguaje que usan y qué tipo de información buscan. Sin embargo si el sitio ya se encuentra desarrollado y en producción (en línea) pero no se cuenta con palabras clave, se debe realizar este ejercicio lo antes posible, y es necesario que se analice cada página para ir incorporándolas.

Una manera de identificar las mejores *palabras clave* es preguntando a los usuarios en grupos de enfoque, cuestionarios y foros; de forma complementaria se puede llevar a cabo una *investigación de palabras clave* y en su caso revisar sitios web que puedan considerarse “competidores”, con el objetivo de revisar y observar cómo están posicionando sus contenidos.

Cabe señalar, que se recomienda optimizar cada página con *hasta tres palabras clave*, pueden ser menos, e identificar aquella más relevante de acuerdo a los usuarios.

¿Cómo usar las palabras clave?

Una vez que se identificaron las *palabras clave* ideales, para posicionar una página con dichas palabras se recomienda:

- Incluir la palabra clave más relevante en el título, encabezado h1 y en la URL.
- Agregar hasta tres palabras clave en la metaetiqueta *description*.
- Incluir una o dos palabras clave en la descripción alternativa de las imágenes <alt>.
- Que el contenido de las páginas hagan uso “natural” de dichas palabras clave.

Por último, es importante no repetir en demasiadas ocasiones las palabras clave, ya que los algoritmos de los buscadores podrían catalogar la página como spam o sobre optimizada, lo cual sería contraproducente para el posicionamiento del sitio web.

Créditos

Coordinación del proyecto

Dra. Marcela Peñaloza Báez

Directora de Colaboración y Vinculación

MATIE. Juan Manuel Castillejos Reyes

Subdirector de Visibilidad Web

L.C. Irene G. Sánchez García

Enlace Institucional de Iniciativas de Visibilidad

Equipo de trabajo

L.I. Cristhian Eder Alavez Barrita

Autor del documento

L.C. Irene G. Sánchez García

Revisor del documento